

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Implantación RS en
Alcázar de San Juan**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Sensibilización, Formación y Asistencia Técnica para la implantación de un sistema de responsabilidad social en Alcázar de San Juan.
Ámbito territorial	Alcazar de San Juan
Población	Alcazar de San Juan
Entidad	Ayuntamiento - Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan
Contacto	Diego Vaquero Morales Teléfono: 926 552307 email: dvaquero@aytoalcazar.es
Web	www.promocioneconomicaalcazar.es
Disponible en formato electrónico	No
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Batería de acciones de sensibilización, formación y asistencia técnica para implantar la RS en el territorio.

Breve resumen

Las acciones se desarrollaron en cuatro niveles en función de los actores locales del territorio sobre los que se intervino:

- Implantación de la RS en las empresas:
 - Talleres de sensibilización y formación.
 - Asistencia técnica individualizada a las empresas para la implantación de la RSE: diagnósticos y planes de acción.
 - Edición de material de apoyo: Guías para la implantación de la RSE y la IO en la empresa y para la creación de empresas socialmente responsables.
- Implantación de la RS en la Administración:
 - Asistencia técnica al Ayuntamiento y sus organismos autónomos para la implantación de cláusulas sociales en los procesos de contratación pública
 - Edición de material de apoyo: Guías para la implantación de clausulas sociales
 - Incorporación de clausulas sociales en gran parte de los procesos de contratación pública, entre ellos, en los derivados de la ejecución de los proyectos financiados por el Fondo Estatal de Inversión Local.
- Implantación de la RS en las Organizaciones Sociales:
 - Asistencia técnica a las Organizaciones Sociales para la implantación de la RS: diagnósticos individualizados de cada organización y planes de acción
- Sensibilización de la ciudadanía:
 - Campaña de sensibilización sobre protección del medio ambiente y reciclaje

- de residuos
- Campaña de sensibilización sobre comercio justo y compra y consumo responsable.

Tema/ Subtipo: _____

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización, en su caso: 2007

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formacion RS
- Otros

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

El carácter integral de la experiencia que pretendía involucrar y estimular la participación de los principales agentes del territorio determinar la adecuación a valores de la RST como son la corresponsabilidad, empoderamiento, transparencia y diversidad. Igualmente se abordaron las acciones desde un enfoque de sostenibilidad atendiendo no solo a los aspectos medioambientales, sino también a los económicos y sociales. Se respetó el valor de gestión del conocimiento al iniciar todos los procesos mediante acciones de información y formación para todos los agentes implicados. La experiencia supuso una actuación innovadora en el territorio que nunca se había desarrollado hasta la fecha.

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

9. Participantes

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar



10. Coste y financiación

Coste: 200.000 €

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos. (Proyectos Equal)

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

- Actuación sujeta a disponibilidad de financiación.
- Actuación impulsada a iniciativa de la Administración.

FORTALEZAS:

- Participación e implicación de los principales actores del territorio.
- Enfoque integral de la RS en el territorio

AMENAZAS:

- La situación de crisis actual hace que sea más difícil que las empresas mantengan el interés generado por el desarrollo de prácticas socialmente responsables.

OPORTUNIDADES:

- Implantación de la RS como un enfoque transversal desde el que abordar las distintas políticas y actuaciones municipales.
- Capacidad de transferencia.