

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

L'Observatori.



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	L'Observatori. Ajuntament de Gandía.
Ámbito territorial	Local
Población	Población total de Gandía, 78.704 habitantes (Padrón INE, 2011)
Entidad	Ayuntamiento de Gandía. Área de Promoción Económica.
Contacto	Carlos Marco Estelles. cmarco@gandia.org Telf.: 96 287 47 11
Web	www.observatorigandia.org
Disponible en formato electrónico	Base de datos de indicadores socioeconómicos de Gandía. http://estadisticas.observatorigandia.org/estadisticas.aspx?idioma=esp Informes periódicos; turismo, mercado de trabajo y población. http://www.observatorigandia.org/htm/informes.php?p=Informes&idi=1 Estudios e investigaciones sobre aspectos concretos de interés. http://www.observatorigandia.org/htm/publicaciones.php?p=Publicaciones&idi=1
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Recurso de información territorial on-line. Monitorización de indicadores del mercado de trabajo.

Breve resumen

L'Observatori es un recurso de información económica y social para la ciudad de Gandía. Tiene la misión de generar y difundir el conocimiento territorial, favoreciendo así, la toma de decisiones estratégicas de los agentes clave del territorio.

Surge por la necesidad de facilitar los procesos de análisis y planificación territorial de las ciudades de tamaño medio, a través del intercambio y transferencia de conocimiento, y buenas prácticas, en los ámbitos sociales, económico i ambiental; también debido la necesidad de desarrollar una metodología testada por los diferentes agentes implicados, que contribuya a reducir los desequilibrios territoriales i fomentar el crecimiento sostenido de las ciudades y territorios en que se experimenta.

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de análisis e intervención de los territorios.
- Adecuar los flujos de información de los ayuntamientos de tamaño medio, que son clave para la definición de estrategias de desarrollo local.

- Contribuir a paliar los desequilibrios sociales y económicos entre regiones mediante la determinación de una batería de indicadores que ya ha sido transferida a otros contextos.
- Sensibilizar a los organismos supra- locales, y estimular procesos de cambio en los mismos, para la obtención de información relevante a escala local.
- Contribuir a la generación de conocimiento y al fomento de la innovación en los entes locales.

Para ello L'Observatori:

- Captura, integra y ordenar, en un único contenedor la información dispersa, de carácter socioeconómico, de la ciudad de Gandía procedente de fuentes oficiales y de fuentes propias a partir del trabajo de campo e investigaciones propias.
- Define y elabora indicadores, comparables con otros territorios y estándares europeos, que permitan el seguimiento de la evolución y el desarrollo social, económico y físico sostenible de la ciudad.
- Promueve la reflexión y difusión del conocimiento de la realidad socioeconómica local.
- Sirve de laboratorio de ideas para proyectos estratégicos de promoción económica de la ciudad.

Servicios:

- Base se Datos On-line.
- Informes de coyuntura económica y social.
- Publicaciones, estudios e investigaciones en diferentes ámbitos de interés.
- Foros de intercambio de conocimiento y experiencias

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio:

Fecha de finalización, en su caso:

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: Sociedad de la Información y del conocimiento.

6.- Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente:

Gestión del conocimiento: Gestionar el conocimiento estratégico de la ciudad, con la ayuda de un comité de expertos/as, de carácter multidisciplinar y plural, encargado de convertir los datos en conocimiento a través del análisis de los indicadores, informaciones y estudios realizados por L'observatori, y pronosticar comportamientos futuros y establecer tendencias que promuevan el pensamiento estratégico en la

ciudad.

Innovación: Porque se desarrolla un **Sistema de Gestión de la Información accesible desde Internet, L'observatori on line**, desde donde se puede consultar los datos recogidos (y tratados) procedentes de fuentes primarias y secundarias. Esta base de datos de estadísticos e indicadores, permite la generación de informes por parte del usuario/a a través de su descarga, en diferentes formatos, al propio ordenador (www.observatorigandia.org).

7.- Gestión interna de la RS

Describir brevemente:

Las entidades participantes en el desarrollo del Proyecto:

- **Comité de decisión:** Área de Promoción Económica.

8.- Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

Ajuntament de Gandia

9.- Participantes

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

10.- Coste y financiación

Coste de la actuación: **12.000.000 €**, el coste de la implementación no está incluido

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

11.- Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

- La validez y disponibilidad de los datos para ámbitos municipales determinados.
- La necesidad de explotar la información de origen interno al ámbito municipal, consistente en aquella información que se genera habitualmente en los departamentos municipales pero que rara vez (o nunca) se emplea para la interpretación de la realidad local.
- La necesidad de la continuidad de la fuente, para poder disponer de la información permanentemente actualizada obliga a acudir en la mayor parte a fuentes públicas oficiales.

FORTALEZA:

El reconocimiento adquirido por las referencias a trabajos y conocimiento generado por L'Observatori (informes y estudios), por parte de las instituciones y agentes políticos, sociales, económicos y medios de comunicación que ha permitido ir ganando notoriedad y credibilidad, en el ámbito institucional y territorial de la localidad y comarca de la Safor.

OPORTUNIDAD:

Poco coste de sostenibilidad después de la implementación.