

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Competencias Digitales e
Innovación Social – URBALAB
GANDIA. Centro para el
Aprendizaje de las nuevas
Tecnologías e Innovación Social.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Competencias digitales e innovación social - Urbalab Gandía. Centro para el aprendizaje de las nuevas tecnologías e innovación social.
Ámbito territorial	Local
Población	Población objetivo: La Población total de la ciudad de Gandía (78.704.- Padrón INE 2011.)- Medida de acción preferente para los barrios de Beniopa, Santa Anna y Plaza Elíptica de la ciudad de Gandía con una población objetivo de 16.469 habitantes.
Entidad	Ayuntamiento de Gandía. Área de promoción económica.
Contacto	Carlos Marco Estellés cmarco@gandia.org Telf.: 96 287 47 11
Web	www.urbalabgandia.com
Disponible en formato electrónico	www.urbalabgandia.com
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Espacio abierto a la ciudadanía, a los profesionales y a las empresas que quieren aprender todo lo que tiene que ver con la tecnología e Internet.

Breve resumen

El ayuntamiento de Gandía, en el marco de la iniciativa Urban, cofinanciación FEDER, ha puesto en marcha un programa de trabajo con el objetivo de promover la Sociedad de la Información y del Conocimiento, denominado **Urbalab**. Se trata de un **espacio abierto a la ciudadanía, a los profesionales y a las empresas** que quieren aprender todo lo que tiene que ver con la tecnología e Internet.

Urbalab pretende ser un **punto de encuentro** donde la población, los profesionales, empresas y colectivos de la ciudad, puedan compartir sus iniciativas, realizar sus proyectos y conectarlos entre sí, utilizando la tecnología. Se trata de un espacio de aprendizaje, formación y entretenimiento basado en el uso de las TIC, que se sirve de los nuevos métodos de innovación educativa i empresarial.

Nuestro enfoque aborda la cuestión de la inclusión digital desde tres dimensiones: A) **Acceso a las infraestructuras tecnológicas**, se dispone de una sala de navegación asistida, de libre acceso a tecnología, software y materiales educativos. B) Trabajamos con una **programación de contenidos flexible**, sin currículos rígidamente estructurados. Programas que están pensados para atender las necesidades y el contexto social, personal e incluso laboral de cada participante. La formación se presenta en la modalidad de **itinerarios de formación** y en las novedosas **pildoras formativas**, unidades mínimas de información y contenidos muy prácticos, orientados a dar respuesta a los interrogantes que

la tecnología nos plantea en la vida diaria. C) La tercera dimensi3n es la de los **contenidos**. En Ubalab potenciamos la creaci3n de contenidos de Internet que reflejen la cultura e intereses de la comunidad local; desarrollados por las personas que vienen aquí y que pueden interesar a otras personas con sus mismas característicás e intereses, que hablan su idioma y utilizan el mismo lenguaje. Con esto, estamos trabajando por hacer visibles a grupos de poblaci3n que de otra manera no lo serían: pequeñas empresas, personas inmigrantes, mujeres y contribuyendo con ello a fomentar la diversidad social y cultural.

Además, se propicia el intercambio de experiencias, ideas y conocimientos entre la comunidad de usuarios- **Ubalab Coworking** que puedan derivar en la construcci3n de proyectos digitales conjuntos, a través del trabajo compartido entre los emprendedores, profesionales, ciudadanos y empresas que forman parte de nuestra comunidad.

4. Estado de ejecuci3n de la BP

Tipo de Buena prÁctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duraci3n limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duraci3n limitada en el tiempo y financiaci3n finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 01/01/2012

Fecha de finalizaci3n, en su caso: 01/12/2015

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
 No

Vigente en la actualidad:

Sí
 No

BBPP estable con vocaci3n de permanencia

Sí
 No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
 RSE Pymes
 Participaci3n Voluntariado
 Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
 Medioambiental
 Instrucci3n ClÁusulas Sociales
 Discapacidad
 Integraci3n Laboral/Social
 Premios, Galardones
 Metodología, Material, Productos
 I.O. /Género
 Formaci3n RS
 Otros

Tema/ Subtipo: Sociedad de la Informaci3n y del Conocimiento.

6. Adecuaci3n de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
 Empoderamiento
 Sostenibilidad
 Transparencia
 Diversidad
 Gestióndel Conocimiento
 Innovaci3n

Explicar brevemente

EMPODERAMIENTO:

La propia metodología de trabajo flexible, que atiende a las necesidades particulares de la persona formada, siendo ésta la que adopta las decisiones de qué quiere aprender, cómo y a qué ritmo, propiciando el aprendizaje significativo y la autonomía en el proceso enseñaanza-aprendizaje.

GESTI3N DEL CONOCIMIENTO:

Mediante actividades de dinamizaci3n, intercambio de experiencias y creaci3n de ideas se pretende gestionar las diferentes capacidades y habilidades de los usuarios del centro para crear y desarrollar proyectos digitales conjuntos, realizados por la comunidad de usuarios.

INNOVACI3N:

Ubalab es una nueva forma de trabajar y aprender que genera **innovaci3n social**, basada en la colaboraci3n, y la utilizaci3n de herramientas para el análisis y la resoluci3n de problemas.

7. Gestióndel centro de la RS

Describir brevemente

Las entidades participantes en el desarrollo del Proyecto:

- **Órgano gestor:** Área de Promoción Económica.
- **Plataforma ciudadana:** se trabaja y el fomenta la creación de redes informales de ciudadanos, profesionales y empresas.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Ayuntamiento de Gandía

9. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Ajuntament de Gandía. Población Civil. Asociaciones empresariales, profesionales, asesorías laborales y empresas. Plataformas cívicas.

10. Coste y financiación

Coste: **640.000 €**

- Financiación con fondos propios. 20 %
 Financiación con fondos ajenos. 80 % Fondos FEDER

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

La necesidad de adaptar los métodos de enseñanza, productos de formación y en definitiva el servicio, a las especificidades de los nativos y no nativos digitales.

FORTALEZA:

El concepto y la metodología es innovadora en el territorio. Su impacto se extiende más allá de la ciudad de Gandía.

OPORTUNIDAD:

Se aprovecha la creciente demanda de formación en NTIC por parte de la población y las empresas.

AMENAZAS:

La financiación mediante fondos públicos puede ser un hándicap para la sostenibilidad del proyecto.