

Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

Plan de Desarrollo Económico y Social. Proyecto URBAN de Gandía.



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título

**Plan de Desarrollo Económico y social.
Proyecto URBAN de Gandía.**

Iniciativa Europea Urban para la regeneración económica y social de las ciudades y barrios en crisis y el fomento del desarrollo urbano sostenible.

Ámbito territorial

Local

Población

Zona de intervención situada en los barrios de Beniopa, Santa Anna y Plaza Elíptica de la ciudad de Gandía. Población objetivo de 16.469 habitantes que representa el 20.58% de la población total de la ciudad (80.020.- Padrón INE 2009.)

Entidad

Ayuntamiento de Gandía. Área de Promoción Económica.

Contacto

Carlos Marco Estellés

cmarco@gandia.org

Telf.: 96 287 47 11

Web

www.gandia.org/web/guest/urban/que-es

www.urbalabgandia.com

www.csi-com.com

Disponible en formato electrónico

**Investigación sociológica sobre la inmigración en la zona Urban.
<http://www.observatorigandia.org/html/publicaciones.php?p=Publicaciones&idi=1>**

**Urbalab Gandia.- Centro de Aprendizaje de Nuevas Tecnologías e Innovación Social.
www.urbalabgandia.com**

Otros formatos (indicar)

No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
 Social
 Medioambiental
 Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

El Proyecto Urban combina medidas de mejora de la calidad de las infraestructuras urbanas con otro tipo de políticas de tipo económico y social, orientadas a la promoción del tejido empresarial, y en particular del sector comercial, a la mejora de las condiciones sociales y de acceso al empleo de la población afectada, y a la puesta en marcha de un plan de inclusión digital. Con estas acciones se pretende mejorar las condiciones de vida de los habitantes de los barrios y eliminar las desigualdades existentes entre las distintas áreas de la ciudad.

Breve resumen

- Actuación 1: **Plan de Inclusión Digital**. Creación de un Centro para el aprendizaje de nuevas tecnologías y de innovación social - URBA-LAB. Este centro se concibe como un espacio comunitario de socialización y formación en el uso de las herramientas digitales e Internet; y tiene por objeto que la población, los emprendedores, profesionales y empresas, y personas que buscan empleo, encuentren el apoyo que necesitan para integrarse plenamente en una sociedad tecnológica avanzada.
www.urbalabgandia.com

- **Actuación 2: Plan de Integración socio-laboral.** Mejorar las condiciones de acceso al mundo laboral de las personas que residen en la zona Urban. Por ello se están realizando Programas de Inserción y Orientación Laboral dirigidos a personas desocupadas que incluyen formación para el empleo, talleres de habilidades sociales, de nuevas tecnologías, de búsqueda activa de empleo, de orientación laboral, de información sobre ofertas laborales y de asesoramiento para la creación de empresas. Incluye la elaboración de una investigación sociológica sobre la inmigración de la zona Urban. www.csi-com.org
- **Actuación 3: Plan de dinamización comercial** específico para la zona, consistente en la puesta en marcha de un programa de Ayudas para los Comercios, que tiene por objeto la adecuación de los establecimientos comerciales; la adaptación de estos comercios a los nuevos avances y soluciones tecnológicas; y el desarrollo de un programa de formación integral que tiene la finalidad de contribuir a la mejora de la gestión empresarial y a la cualificación del sector.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 01/12/2008

Fecha de finalización, en su caso: 01/12/2015

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
No

Vigente en la actualidad:

Sí
No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido

indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
 RSE Pymes
 Participación Voluntariado
 Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
 Medioambiental
 Instrucción Cláusulas Sociales
 Discapacidad
 Integración Laboral/Social
 Premios, Galardones
 Metodología, Material, Productos
 I.O. /Género
 Formación RS
 Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
 Empoderamiento
 Sostenibilidad
 Transparencia
 Diversidad
 Gestión del Conocimiento
 Innovación

Explicar brevemente

CORRESPONSABILIDAD:

Se trabaja de manera compartida todas las decisiones, procesos y actividades mediante la participación activa de todos los agentes económicos y sociales.

EMPODERAMIENTO Y DIVERSIDAD:

Ayuda a empoderar a los grupos destinatarios de las acciones incorporando la gestión la diversidad.

INNOVACIÓN:

Práctica innovadora en el territorio diseñada a medida tras una investigación sociológica previa que desarrolla una política integral que abarca acciones de promoción social y de formación.

7. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

Las entidades participantes en el desarrollo del

Proyecto:

- **Comité de decisión:** Área de Promoción Económica.
- **Oficina técnica Urban:** Técnicos municipales.
- **Comité de participación:** Ayuntamiento de Gandia, Asociación de vecinos de Santa Anna y Beniopa, Asociaciones existentes en la Zona Urban, Oficina técnica Urban.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

9. Participantes

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

Asociaciones de colectivos y otras instituciones de formación. Centros sociales y asociaciones vecinales, población civil. Profesionales y empresas.

10. Coste y financiación

Coste: 2.388.166 € total (global del proyecto: 14.000.000 €)

- Financiación con fondos propios. 20 %
- Financiación con fondos ajenos. 80% Fondos FEDER

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

Resistencia al cambio por parte de ciertos colectivos, ante la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas y perfiles profesionales que se exigen en el mercado de trabajo. Gran bolsa de población con baja cualificación profesional, lo que representa una dificultad añadida para su recualificación en otras ocupaciones con más salida profesional.

FORTALEZA:

Apoyo de agentes sociales implicados. También se aprecia una demanda creciente e interés de la población hacia la formación.

OPORTUNIDADES:

Desarrollo de la formación para el empleo en ocupaciones emergentes de la nueva economía; eliminación de barreras y fomento de la igualdad de oportunidades entre los distintos barrios de la ciudad; favorecer las relaciones sociales de personas inmigrantes y creación de redes de contactos laborales entre los participantes en las acciones del proyecto.

AMENAZAS:

Escepticismo de la población más joven ante la situación del mercado laboral actual.