

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Recopilación de Prácticas
 interesantes sobre
 Responsabilidad Social en la
 provincia de Granada**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Recopilación de prácticas interesantes sobre Responsabilidad Social en la Provincia de Granada
Ámbito territorial	Provincial
Población	Provincia de Granada. 924.550 habitantes.
Entidad	Diputación Provincial de Granada
Contacto	Juan Ramón La Chica Aranda - Jefe de Servicio de Desarrollo Local. jrlachicaaranda@dipgra.es Yolanda Calvo Gámez. Técnica Superior de Desarrollo ycg@dipgra.es
Web	www.dipgra.es ; www.dipgra-rs.es
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Objetivo: conocer las actuaciones que desarrollan desde distintas organizaciones en la provincia de Granada en favor del desarrollo sostenible por el estímulo que puede suponer para otras entidades.

Breve resumen

Con la remisión de la ficha denominada **“Propuesta de práctica interesante en materia de responsabilidad social”** se ha pretendido recoger experiencias o prácticas socialmente responsables de interés que se han ejecutado recientemente o que se vengán desarrollando y que pueden ser consideradas prácticas interesantes encuadradas en alguna de las áreas de actuación de la responsabilidad social descritas en la ficha:

- Desarrollo de la comunidad local
- Consumo responsable
- Derechos humanos
- Recursos humanos
- Medio ambiente y energías renovables
- Transparencia, ética y buen gobierno
- Calidad en la atención del servicio a la ciudadanía
- Participación ciudadana

La ficha remitida facilita la captación e identificación de experiencias susceptibles de ser consideradas prácticas interesantes en materia de RS, habiéndose recibido desde algunas entidades diferentes fichas que engloban actuaciones y/o proyectos. **Se han recibido aproximadamente 70 fichas**

En función de los resultados obtenidos, la finalidad es la de dar a conocer y poder transferir actuaciones socialmente responsables en los ámbitos económico, social y medioambiental como ejemplo de un buen hacer hacia otras organizaciones.

En atención a los resultados y conclusiones podrán divulgarse a través de diversos medios como: página web, boletín electrónico de RS, entre otros.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
 (Permanente en el tiempo)
- Actividad
 (Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
 (Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: Abril 2012

Fecha de finalización, en su caso: Junio 2012

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
 No

Vigente en la actualidad:

Sí
 No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
 No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
 RSE Pymes
 Participación Voluntariado
 Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
 Medioambiental
 Instrucción Cláusulas Sociales
 Discapacidad
 Integración Laboral/Social
 Premios, Galardones
 Metodología, Material, Productos
 I.O. /Género
 Formación RS
 Otros

Tema/ Subtipo: Colaboración entidades locales y agentes socioeconómicos de la provincia

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
 Empoderamiento
 Sostenibilidad
 Transparencia
 Diversidad
 Gestión del Conocimiento
 Innovación

Explicar brevemente

Teniendo en cuenta que las prácticas interesantes que respondan a alguna de las áreas de actuación en materia de responsabilidad social, es decir, que se adecuen a los principios y valores de la RST, podrán ser susceptibles de darse a conocer y ser divulgadas a través de diversos medios a otras entidades, tratando así de estimular el desarrollo de actuaciones socialmente responsables, a modo de ejemplo: página web, boletín electrónico de RS y redes de territorios socialmente responsables, entre otros.

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar:

Diferentes asociaciones

9. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Diferentes Asociaciones, Asociaciones empresariales

10. Coste y financiación

Coste: Dependiendo de la/s práctica/s de cada entidad

Financiación con fondos propios. SI (la recopilación de datos desde la Diputación de Granada)

Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.