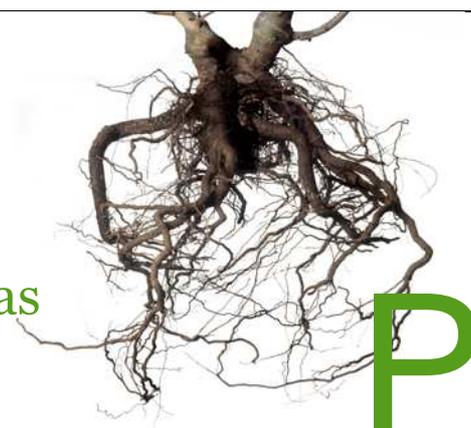


**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Jornada “La RSE como
Estrategia Empresarial.
Situación actual y perspectivas
de futuro”.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Jornada “La RSE como Estrategia Empresarial. Situación actual y perspectivas de futuro”.
Ámbito territorial	Provincial
Población	Provincia de Granada. 924.550 habitantes.
Entidad	Diputación Provincial de Granada.
Contacto	Juan Ramón La Chica Aranda Jefe de Servicio de Desarrollo Local. jrlachicaaranda@dipgra.es Yolanda Calvo Gámez Técnico Superior de Desarrollo. ycg@dipgra.es
Web	www.dipgra.es
Disponible en formato electrónico	www.dipgra-rs.es/
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Breve resumen

Acción formativa

Objetivos:

- Impulsar el **desarrollo de acciones, que exceden de los mínimos fijados por la ley**, por parte del empresariado que benefician a sus trabajadores o a la comunidad en general y que contribuyen el éxito empresarial.
- **Fomentar** la compra de productos y contratación de servicios con **criterios éticos, sociales y ambientales**.
- Sensibilizar sobre la posibilidad de **conciliar intereses** económicos, sociales y ambientales.
- Concienciar sobre la necesidad de **aunar esfuerzos** en pro de un desarrollo sostenible.
- Propiciar foros de **encuentro inter empresarial**
- **Transferir** Buenas Prácticas

Destinatarios/as:

- Empresarios y Empresarias de la provincia
- Trabajadores y Trabajadoras de empresas con compromiso social
- Personal Técnico de apoyo a la promoción y consolidación empresarial
- Personal de Secretaría e Intervención de la Admón. Local
- Alcaldes y Alcaldesas

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

Proyecto

(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 10-06-2010

Fecha de finalización, en su caso: 10-06-2010

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
 No

Vigente en la actualidad:

Sí
 No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
 No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: Jornada

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar:

9. Participantes

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios. SI
- Financiación con fondos ajenos. Cofinancia FSE

11. Observaciones y DAFO.