

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Puesta en valor de la
aceituna Aloreña de
Málaga.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Puesta en valor de la aceituna Aloreña de Málaga.
Ámbito territorial	Comarcal
Población	Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Alora, Alozaina, Ardales, El Burgo, Carratraca, Casarabonela, Cartama, Coín, Guaro, Málaga, Monda, Pizarra, Tolox, Valle de Abdalajís, Ronda, Yunquera. Total de población: 760.762 Hab.
Entidad	GDR VALLE DEL GUADALHORCE
Contacto	Margarita Jimenez Gomez. Ingeniera agrónoma, coord. Área de agroindustria. agroindustria@valledelguadalhorce.com
Web	www.alorenademalaga.com
Disponible en formato electrónico	Si
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental

- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Puesta en valor del producto Aceituna Aloreña de Málaga.

Breve resumen:

Tras observar que el recurso “aceituna Aloreña de Málaga” tiene unas características diferenciales muy destacables (preparación tradicional de un producto de calidad), se llevó a cabo una estrategia de puesta en valor de la misma, obteniéndose el distintivo de calidad Denominación de Origen Protegida, que vincula el producto con la zona de producción, puesto que la climatología, tipo de tierra, orografía, etc dan como consecuencia las características diferenciales de calidad que poseen estas aceitunas.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización, en su caso: es un proyecto que esta vigente actualmente

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
No

Vigente en la actualidad:

- Sí
No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Aceituna Aloreña de Málaga

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formacion RS
- Otros

Tema/ Subtipo: Puesta en valor de Producto Local.

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

La puesta en valor de la Aceituna Aloreña de Málaga, lleva implícito en su gestión el reconocimiento a un producto con su consecuente posicionamiento en el mercado. Favoreciendo así la sostenibilidad comarcal de las explotaciones olivareras y el empleo generado alrededor de este producto, tanto en el cultivo, recogida como su posterior transformación y venta. Es la primera aceituna española con Denominación de Origen Protegida. Actualmente otros territorios como Sevilla y Cáceres siguen los pasos de este proyecto para conseguir diferenciar su producto en el mercado

7. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Grupo Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.
Empresas aceitunereras.

9. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Consejería de agricultura y pesca, Diputación de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce y empresas transformadoras de aceituna aloreña

10. Coste y financiación

Coste: 200.000 €

- Financiación con fondos propios. 10.000
- Financiación con fondos ajenos. 180.000 € con fondos públicos FEADER

11. Observaciones y DAFO.

FORTALEZAS:

- Clima característico en el Valle del Guadalhorce, debido a la orografía de la zona.
- Predominio del olivo aloreño en la zona de producción.
- El producto aceituna Aloreña de Málaga, es un producto de calidad.
- Mantenimiento de formas tradicionales
- Un alto porcentaje de familias se ven relacionadas directamente (jornales), y otro alto porcentaje indirectamente.

DEBILIDADES:

- La estructura de las propiedades es minifundista.
- Falta de rentabilidad de las explotaciones.
- Falta de coordinación y vertebración.

OPORTUNIDADES:

- Cercanía a grandes centros de consumo, la zona de producción se encuentra cercana a Málaga capital y la costa del sol.
- Nuevas tendencias de los consumidores a consumir productos tradicionales y de calidad.

Amenazas:

- Existencia de otras variedades en el mercado con mayor producción.