

**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

**La Huerta**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

<b>Título</b>	<b>La Huerta</b>
<b>Ambito territorial</b>	<b>Comarcal</b>
<b>Población</b>	<b>Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra, Valle de Abdalajís. 98.451 habitantes.</b>
<b>Entidad</b>	<b>Grupo de Desarrollo Rural Valle de Guadalhorce</b>
<b>Contacto</b>	<b>Margarita Jiménez Gómez</b> Ingeniera agrónoma y coordinadora de agroindustria del GDR Valle del Guadalhorce. agroindustria@valledelguadalhorce.com
<b>Web</b>	<b>www.valledelguadalhorce.com/huerta</b>
<b>Disponible en formato electrónico</b>	<b>En facebook, huerta guadalhorce.</b>
<b>Otros formatos (indicar)</b>	<b>Papel</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**

El principal objetivo del proyecto es la puesta en valor del entorno natural de las huertas guadalhor-

ceñas, promoviendo la sostenibilidad del territorio, a través del acercamiento de este agroecosistema a la población fomentando el conocimiento de sus recursos naturales, valores y servicios ambientales que presta a la ciudadanía.

**Breve resumen**

La Huerta del Valle del Guadalhorce constituye una imagen muy valorada por su interés medioambiental, paisajístico, cultural y sus grandes posibilidades como espacio recreativo, por lo que representa un inestimable recurso capaz de contribuir muy significativamente al aumento de la competitividad económica de las distintas áreas metropolitanas y a su capacidad para atraer inversiones, turismo y conocimiento.

El proyecto La Huerta es un trabajo financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y es desarrollado por el GDR Valle del Guadalhorce cuya finalidad no es otra que la de:

El proyecto La Huerta tiene como ámbito de actuación la **comarca del Valle del Guadalhorce** (Málaga), compuesta por los siguientes municipios: **Álhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís.**

Las acciones están dirigidas a la comunidad educativa y profesionales del sector agrario en particular así como a la totalidad de la población en general y consisten en:

- **Ciclo de charlas y conferencias sobre la huerta como agroecosistema.**
- **Talleres de sensibilización y educación ambiental en torno a este agroecosistema.**
- **Red de huertos ecológicos escolares en la comarca.**
- **Elaboración de material didáctico y divulgativo sobre los valores de la huerta del Valle del Guadalhorce.**
- **Elaboración de una exposición itinerante sobre el agroecosistema de la huerta.**

- **Creación de un archivo fotográfico sobre el medio ambiente de la huerta** (*flora, fauna, cultivos, paisajes cultura,...*).
- **Visitas guiadas a las huertas de la comarca.**
- **Difusión de información relacionada con la huerta del Valle del Guadalhorce en los medios de comunicación** (*páginas web, redes sociales, prensa,...*).

#### 4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa  
(Permanente en el tiempo)
- Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto  
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2012

Fecha de finalización, en su caso: 2013

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí   
 No

Vigente en la actualidad:

Sí   
 No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí   
 No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

Se ha desarrollado un material didactico cuyo objetivo es que lo usen anualmente los centros educativos de la comarca.

#### 5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco

- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formacion RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

#### Explicar brevemente

Este proyecto promueve el desarrollo sostenible del territorio a través de la puesta en valor de los recursos locales que ofrece, como son los productos de las huertas del Valle del Guadalhorce y su posibilidad de comercializarlos y consumirlos localmente, lo que trae una mejora de la economía local y del medio ambiente. Además, se da a conocer a la población las posibilidades de ocio entorno a las huertas para revalorizar y mejorar la empleabilidad del sector agrario de las zonas rurales.

#### 7. Gestión interna de la RS

##### Describir brevemente

#### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Asociación sin ánimo de lucro y centros educativos de la comarca

## 9. Participantes

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

### Relacionar

Sector Agrario, población general. Centros educativos

## 10. Coste y financiación

Coste: 70.000 €

Financiación con fondos propios.

- Financiación con fondos propios.  
 Financiación con fondos ajenos. 70.000 fondos FEADER

## 11. Observaciones y DAFO.

### DEBILIDADES

- Falta de conocimiento sobre la producción ecológica.
- No existen establecimientos donde adquirir productos ecológicos
- Producción ecológica: elevados precios, poca oferta y de poco atractivo visual
- La producción agraria convencional no genera valor añadido en la comarca
- Déficit hidrológico
- Falta de transformación en el sector agrario
- Importancia de explotaciones agrarias de pequeña dimensión

### AMENAZAS

- Crecimiento importante de los supermercados e hipermercados en los municipios que integran la comarca
- Pérdida de variedades locales
- Población cada vez más propensa a la adquisición de productos listos para el consumo
- Presión urbanística proveniente de zonas

costeras

- Fuerte competencia de otras zonas que producen productos agrícolas similares y a más bajo coste
- Abandono del sector agrario por la cercanía a otros sectores con mayores rentabilidad
- Precio de la tierra alto, lo que dificulta la incorporación de jóvenes y la ampliación de aportaciones

### FORTALEZAS

- Importante población en edad escolar
- Gran variedad de productos locales de temporada durante todo el año
- Existen almacenes de fruta y Mercados mayorista que vende directa al consumidor final en cantidades pequeñas
- Climatología que permite producir una gran variedad de cultivos con potencial en el mercado
- Importante biodiversidad de cultivos en la comarca
- Importante población potencial de consumir productos ecológicos

### OPORTUNIDADES

- Buenas relaciones y trabajo previo con los centros de profesores a los que pertenecen los centros educativos de la comarca.
- Creciente preocupación por la salud de los menores.
- Incremento de población residente de nivel medio que demanda productos sanos.
- Cercanía a la Costa del Sol, donde están asentados un importante número de residentes y personas con un nivel adquisitivo alto.
- Mercado de productos extra tempranos.
- Posibilidad de desarrollo del ecoturismo
- Gran diversidad de variedad autóctonas.
- Cercanía a mercados demandantes de productos ecológicos.
- Población rural con iniciativas.