

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

Código Ético



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título Código Ético
Ámbito territorial Local y Comarcal
Poblaciones Mataró (124.144 habitantes)
Entidad Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM)
Contacto Roser Moré. Presidenta presidencia@fagem.org Isabel Caba. Secretària tècnica tecnic@fagem.org
Web www.fagem.org
Disponible en formato electrónico No
Otros formatos (indicar)

2. Dimensión en la que se encuadra la BP
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida

Desarrollo del Código Ético de la entidad en el que se concreta la filosofía de la entidad, los principios por los que se rige, los valores que la caracterizan y

donde describe sus grupos de interés.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 31/12/2010

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS

El desarrollo de este Código Ético ha sido ejecutado por el personal de la FAGEM y con la ayuda de la empresa consultora proporcionada por l'IMPEM y gracias a la Diputación de Barcelona.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

- FAGEM

9. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

FAGEM

10. Coste y financiación

Coste: 540€, su redacción con soporte de empresa externa

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos. Diputación de Barcelona

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES

Que el hecho de tener Código Ético sirva de tapadera al ejercicio de malas prácticas.

AMENAZAS

Que el hecho de tener Código Ético sirva para no revisarlo y actualizarlo de manera periódica (máximo cada 2 años), de manera que quede obsoleto e inútil.

FORTALEZAS

El Código Ético nos hace COMPROMETERNOS más como organización. Esto es siempre una fortaleza.

OPORTUNIDADES

El Código Ético nos enriquece y nos da la base para trabajar en una proyección de responsabilidad social de más alcance.