

**Responsabilidad Social Territorial:  
Ejemplos y buenas prácticas**

**Servicio de difusión del  
proyecto PFI a las  
empresas como medida de  
reducir el fracaso escolar**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

<b>Título</b>	<b>Servicio de difusión del proyecto PFI (Programa de Formación e Inserción) a las empresas como medida para reducir el fracaso escolar.</b>
<b>Ámbito territorial</b>	<b>Local y Comarcal</b>
<b>Poblaciones</b>	<b>Mataró (124.144 habitantes)</b>
<b>Entidad</b>	<b>Feferació d'Associacions i Gremis Empresariales del Maresme (FAGEM)</b>
<b>Contacto</b>	<b>Roser Moré.</b> Presidenta presidencia@fagem.org <b>Isabel Caba.</b> Secretaria técnica tecnic@fagem.org
<b>Web</b>	<b>www.fagem.org</b>
<b>Disponible en formato electrónico</b>	<b>No</b>
<b>Otros formatos (indicar)</b>	

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida**

El fracaso escolar puede marcar el futuro de nuestra sociedad. Desde la FAGEM, colaboramos para reducirlo en todo lo posible. Aprovechando que mantenemos una estrecha relación con centros escolares del territorio y convencidos de que los programas PFI combaten el fracaso escolar, intercedemos para que Escuela y Empresa colaboren en este sentido poniendo en contacto los centros de formación con las empresas.

**Breve resumen**

Con la difusión de los programas PFI contribuimos a que personas con fracaso escolar desarrollen prácticas en empresas del territorio.

**4. Estado de ejecución de la BP**

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa  
(Permanente en el tiempo)
- Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto

(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización, en su caso: depende de que el programa siga existiendo, lo lidera la Generalitat

de Cataluña.

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí   
No

Vigente en la actualidad:

Sí   
No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí   
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

#### 5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

#### Explicar brevemente

No nos podemos permitir que los jóvenes queden excluidos a edades tempranas del sistema educativo y del mercado laboral. En ellos se fundamenta el futuro y nuestra obligación es darles las herramientas para que sean ciudadanos/as

íntegros/as y de pleno derecho de la sociedad.

#### 7. Gestión interna de la RS

##### Describir brevemente

Desde la FAGEM se mantienen relaciones con diferentes centros escolares del territorio, a los que en un momento dado, se les ofrece la posibilidad de colaborar entre otros, en temas de difusión de prácticas en general. En el caso de los PFI, se les pide que nos informen con tiempo de tipología de curso, horario de prácticas y localidad del alumnado. Con esta información, se hace difusión a los diferentes sectores empresariales, sean empresas, asociaciones o gremios, y/o a entidades que se crea oportuno que dispongan de esta información. La gestión de preparación y difusión se lleva a cabo íntegramente por parte del personal de la FAGEM. La gestión del convenio de prácticas la realizan los propios centros.

#### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

FAGEM

#### 9. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

FAGEM

#### 10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios. No se estima coste más allá del que genera la difusión entre empresas asociadas
- Financiación con fondos ajenos.

#### 11. Observaciones y DAFO.

#### DEBILIDADES

---

Que la difusión se quede en eso, en difusión, pero que no tenga respuesta del mundo empresarial.

**AMENAZAS**

Que la propia juventud no quiera aprovechar esta oportunidad.

Que una empresa con una mala experiencia no quiera repetir

**FORTALEZAS**

Que una empresa con una buena experiencia no sólo quiera repetir sino que la transmita a otras empresas.

**OPORTUNIDADES**

Es una oportunidad para que todos/as esos/as jóvenes arrastrados a la exclusión social se reenganchen a la sociedad de manera satisfactoria.