

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Red de Responsabilidad
Social Local**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título

Red de Responsabilidad Social Local

Ámbito territorial

Comarcal

Población

Mataró (124.144 habitantes)

Entidad

Ayuntamiento de Mataró – IMPEM

Contacto

Montse Cusachs.
 Responsable sección intermediación
 mcusachs@ajmataro.cat

Web

www.mataro.cat

Disponible en formato electrónico

No

Otros formatos (indicar)

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP
(señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Breve resumen

Red que tiene como objetivo la responsabilidad social del territorio a través de: acompañamientos

a empresas, acto de difusión de buenas prácticas, ahorro energético, facilitar el acceso de la juventud al mercado de trabajo, acercar la RS a la universidad.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

7. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

IMPEM gestiona y lidera la red. Se hacen 2 reuniones presenciales anuales y el resto se trabaja a través de correo electrónico.

Red que tiene 13 entidades como miembros. Cada entidad nueva debe aportar una buena práctica de la que se hace difusión en Red Retos y conjuntamente cada año se proponen como red objetivos conjuntos.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

9. Participantes

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Sindicatos, asociaciones y gremios empresariales.

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios. Cuantía sin evaluar
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

Las oportunidades son las que supone el trabajo con otras entidades tan diferentes en cuanto a intereses, objetivos...

Las dificultades vienen dadas por las diferencias entre las entidades participantes que hacen que buscar objetivos comunes sea un poco más difícil. También porque una iniciativa de este tipo si no viene liderada por la administración pública es difícil que perdure en el tiempo.

Amenaza es no tener un presupuesto asignado al proyecto cosa que lo deja en manos de la apuesta de las personas que dirigen las entidades en cada momento.