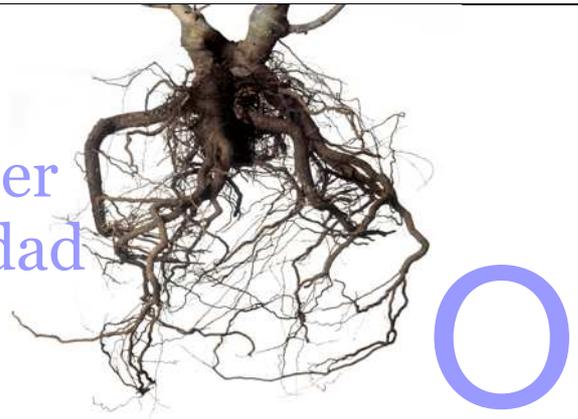


**Responsabilidad Social Territorial:  
Ejemplos y buenas prácticas**

**Lanzamiento del primer  
Informe de Sostenibilidad**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

Título	<b>Lanzamiento del primer informe de sostenibilidad</b>
Ámbito territorial	<b>Nacional e Internacional</b>
Población	<b>Premià de Mar (28.136 habitants)</b>
Entidad	<b>MediaResponsable</b>
Contacto	<b>Marcos González</b> Director general marcosgonzalez@corresponsables.com
Web	<b>www.corresponsables.com</b>
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

Con la intención de promover la transparencia, rendir cuentas a sus grupos de interés y mejorar la responsabilidad y sostenibilidad de su gestión, MediaResponsable realiza su primer informe de sostenibilidad 2010, verificado por una entidad

independiente y siguiendo las guías de GRI G3.1. en su máximo nivel A+.

**4. Estado de ejecución de la BP**

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa  
(Permanente en el tiempo)
- Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto  
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: \_\_\_\_\_

Fecha de finalización, en su caso: \_\_\_\_\_

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

**5. Tipología de la BP:**

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formacion RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

**6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST**

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

La publicación del informe ha exigido a MediaResponsable determinar una serie de indicadores relativos a la dimensión social, laboral y ambiental de la empresa que se compromete a revisar y mejorar anualmente. El informe es además un ejercicio de transparencia de cara a los grupos de interés y manifiesta la voluntad de MediaResponsable de seguir avanzando en su gestión responsable y sostenible.

**7. Gestión interna de la RS**

El informe es también una herramienta para los empleados que les permite conocer la evolución de la empresa y datos sobre su gestión con total transparencia.

**8. Agente(s) responsable(s) de la actuación**

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

**9. Participantes**

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

En la elaboración del informe han participado representantes de todos los grupos de interés que MediaResponsable ha reunido, en sesiones tanto en Madrid como en Barcelona, con el objetivo de conocer sus necesidades y expectativas frente a este documento. El informe recoge este proceso.

**10. Coste y financiación**

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

**11. Observaciones y DAFO.**

Para acercar el informe a todos los grupos de interés, MediaResponsable ha realizado una versión larga impresa y disponible on-line en la web de la compañía y una versión reducida que recoge las principales aportaciones de MediaResponsable en 2010 en materia de sostenibilidad, así como los indicadores clave.