

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Soporte a la promoción
de las Buenas Prácticas.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título

Soporte a la promoción de las Buenas Prácticas.

Ámbito territorial

Comarcal

Población

Mataró (124.144 habitantes)

Entidad

Tecnocampus

Contacto

Dolors Celma

Professora de l'àrea d'Organització d'empreses
mdcelma@tecnocampus.cat

Montse Cusachs

Responsable secció intermediació
mcusachs@ajmataro.cat

Web

www.tecnocampus.cat

Disponible en formato electrónico

No

Otros formatos (indicar)

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP
(señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Soporte a la promoción de les BP entre los alumnos universitarios y las empresas

Breve resumen

Soporte a la promoción de las BP:

- a) soporte académico en seminarios de difusión de BP
- b) sesiones de empresas TCM dispuestas a difundir su experiencia de BP a otras empresas.
- c) estudio sobre la aplicación de los Planes de Igualdad entre las empresas de la comarca.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2012

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

Sí
No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Práctica en vigor convocatoria de permanencia

7. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

La profesora Dolors Celma coordina la creación de seminarios para la difusión de las BP entre los universitarios (futuros trabajadores, emprendedores y/o empresarios)

Luz Fernández coordina a los empresarios alojados en el Parque Tecnológico TCM para compartir sus experiencias en BP con otros empresarios de la comarca animándolos a su implantación

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Administración pública local. Universidad.

9. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Administración pública local. Universidad.

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.