

**Responsabilidad Social Territorial:  
Ejemplos y buenas prácticas**

**Federación de Asociaciones  
de Comercio de la Comarca  
l'Horta Nord (FACENORD)**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

<b>Título</b>	<b>Federación de Asociaciones de Comercio de la Comarca de l'Horta Nord (FACENORD)</b>
<b>Ámbito territorial</b>	<b>Comarcal.</b>
<b>Población</b>	<b>Comarca de l'Horta Nord (Valencia). 286.444 habitantes</b>
<b>Entidad</b>	<b>Secretaría técnica: Consorcio Pactem Nord</b>
<b>Contacto</b>	<b>Jose Antonio Navarro pactem@consorci.info</b>
<b>Web</b>	<b>www.consorci.info</b>
<b>Disponible en formato electrónico</b>	<b><a href="http://www.consorci.info/default.asp?id=41&amp;n1=19&amp;n2=24">http://www.consorci.info/default.asp?id=41&amp;n1=19&amp;n2=24</a></b>
<b>Otros formatos (indicar)</b>	<b>No</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas)**

Del trabajo desarrollado con las asociaciones de comercio surge la inquietud de constituirse en una Federación.

**Breve resumen**

La Federación Comarcal que aglutina intereses comunes a todas las asociaciones de comercio del territorio, busca ser un interlocutor y canalizador que afronte los retos que actualmente debe afrontar el sector, buscando otra forma de hacer comercio.

**4. Estado de ejecución de la BP**

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa  
(Permanente en el tiempo)
- Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto  
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización, en su caso: \_\_\_\_\_

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar: Con esta iniciativa se pretende reforzar el trabajo de las asociaciones locales de comercio, compartiendo recursos, conocimientos e impulsando conjuntamente iniciativas que mejoren el posicionamiento del comercio local y fortalezcan el tejido asociativo.

#### 5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

#### Explicar brevemente

Se adecua a los principios de corresponsabilidad porque pretende fomentar un comercio más responsable social y medioambientalmente. Y se

adecua al empoderamiento porque pretende fortalecer el movimiento asociativo de comercio.

#### 7. Gestión interna de la RS

#### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración  Empresas
- Agentes sociales  Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Agentes Sociales

#### 9. Participantes

- Administración  Empresas
- Agentes sociales  Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Administración, agentes sociales y empresas

#### 10. Coste y financiación

Coste: Puesta en marcha con recursos propios y la gestión de subvenciones

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

#### 11. Observaciones y DAFO.