

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Distintivos Pactem Nord
 a la corresponsabilidad
 territorial**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Distintivos Pactem Nord a la corresponsabilidad territorial.
Ámbito territorial	Comarcal
Población	Comarca de l'horta Nord (Valencia). 286.444 habitantes
Entidad	Consorcio Pactem Nord
Contacto	Jose Antonio Navarro pactem@consorci.info
Web	www.consorci.info
Disponible en formato electrónico	http://pactemnord.consorci.info/distintivos/
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas)

El objeto del distintivo es poner de relieve aquellas prácticas responsables en la comarca de l'Horta Nord.

Breve resumen

El Distintivo se estructura en diferentes categorías que buscan agradecer a los actores territoriales su compromiso para con la comarca. Dichas categorías son: inserción laboral y gestión responsable de personas, respeto y promoción del medioambiente, acción social en el territorio, igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, espacios para una comunicación responsable y mención especial.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

Con estos distintivos se destacan las prácticas más interesantes en materia de responsabilidad social, económica y medioambiental, impulsadas por cualquier persona o entidad.

5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Se adecua al principio de corresponsabilidad porque busca estimular una responsabilidad activa de los actores territoriales

Nota: especialmente en lo relativo a la formación e inserción laboral de las personas con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Consortio del Pacto Territorial para la creación de empleo Pactem Nord.

9. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Sindicatos y org. Empresariales, Asociaciones de toda índole, todos los sectores productivos y medios de comunicación.

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios. SI
- Financiación con fondos ajenos.

Puesta en marcha con recursos propios y la gestión de subvenciones

11. Observaciones y DAFO.

Los Distintivos han buscado una participación e implicación activa de los actores territoriales, para cada una de las categorías se han constituido comités de selección integrados por técnicos/as municipales, sindicatos, organizaciones empresariales comarcales y representantes del movimiento asociativo.

La fortaleza es que ha propiciado un espacio de intercambio que ha demostrado que se pueden hacer las cosas de manera diferente. Uno de los aspectos a trabajar en el futuro es la necesidad de dotar a tales Distintivos de un mayor reconocimiento empresarial y social, necesario para calar con profundidad en el territorio.