

Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

Emprender en Gandía



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Emprender en Gandía
Ámbito territorial	LOCAL
Población	Población objetivo: Ciudad de Gandía. 78.543 habitantes (Padrón INE, 2013)
Entidad	AYUNTAMIENTO DE GANDIA. Área de Promoción Económica
Contacto	Carlos Marco Estellés cmarco@gandia.org Teléfono: 96 287 47 11
Web	www.urbalabgandia.com
Disponible en formato electrónico	Folleto divulgativo
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP. (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

Creación y puesta en marcha de proyectos empresariales de carácter innovador.

Breve resumen

Emprender en Gandía es un programa de promoción y difusión de la cultura emprendedora desarrollado en el marco del Plan de Empleo Gandía 2013, que tiene el objeto de promover la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores en sectores estratégicos para nuestra economía, potenciar el emprendimiento en perfiles de alta cualificación y atraer el talento a la ciudad de Gandía.

De manera específica, consiste en un paquete integrado de actuaciones para la aceleración de empresas de valor añadido, en cuyo desarrollo están involucrados diversos agentes institucionales de la ciudad: Ajuntament de Gandia, Cámara de Valencia, Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, lanzaderas de empresas, entre otros agentes de ámbitos territoriales de nivel superior, vinculados con la promoción del emprendimiento y la innovación.

Las actuaciones que contempla este programa están pensadas para dar respuesta a las necesidades del emprendedor durante las distintas fases de creación de la empresa, desde la definición de la idea y concreción del proyecto empresarial hasta la elaboración del plan de negocio y puesta en marcha de la actividad.

Como elemento innovador se fomenta el desarrollo de la creatividad e innovación para la generación de ideas de negocio, la creación de empresas de base tecnológica o la adaptación de las ya existentes a las NTIC y la internacionalización de las empresas.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

Proyecto

(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 01/09/2013

Fecha de finalización, en su caso: 01/12/2013

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
 No

Vigente en la actualidad:

Sí
 No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
 No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: Emprendimiento

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

Empoderamiento: La propia metodología de trabajo que atiende a las necesidades distintas de cada persona emprendedora en función de la fase en que se encuentra la puesta en marcha de su negocio o idea empresarial.

Gestión del conocimiento: Mediante actividades de dinamización, exposición de casos de éxito, intercambio de experiencias y creación de ideas entre los participantes del programa se pretende dar a conocer y contribuir a crear una cultura del emprendimiento en la ciudad.

Innovación: El impulso de empresas de base tecnológica y otras cuestiones como el acceso a la financiación y a la internacionalización de las empresas.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Ayuntamiento de Gandia

9. Participantes.

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Ayuntamiento de Gandia, y una red de instituciones y empresas relacionadas con el emprendimiento y la innovación: Universidad, lanzaderas de empresas, consultoras especializadas en innovación.

10. Coste y financiación.

Coste: 30.000 euros

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

- La necesidad de trabajar la cultura del emprendimiento y la innovación desde todas

las instituciones para que se constituya como parte fundamental del saber hacer.

FORTALEZA:

- El concepto y la metodología es innovadora en el territorio. Su impacto se extiende más allá de la ciudad de Gandia.

OPORTUNIDAD:

- Se aprovecha la creciente demanda de formación en estas cuestiones y la necesidad de crear proyectos empresariales innovadores como vehículo para salir de la crisis económica.

AMENAZAS:

- La financiación mediante fondos públicos puede ser un hándicap para la sostenibilidad del proyecto.