

## Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

# Escuela de Empresas



### Ficha resumen de buenas prácticas

#### 1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	<b>Escuela de Empresas</b>
Ámbito territorial	<b>Local</b>
Población	<b>Jaén</b>
Entidad	<b>Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Excmo. Ayuntamiento de Jaén</b>
Contacto	<b>Manuela Ávila Castro. Directora del IMEFE</b>
Web	<b><a href="http://imefe.aytojaen.es/">http://imefe.aytojaen.es/</a></b>
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	<b>Cartelería pdf; bases concurso; material didáctico para los talleres en centros escolares....</b>

#### 2. Dimensión en la que se encuadra la BP. (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

#### 3. Descripción de la BP.

##### Descripción resumida (dos líneas):

Comprende actuaciones de promoción de la cultura emprendedora dirigido a escolares del

municipio de Jaén y a emprendedores/as con un proyecto de iniciativa empresarial, a través del Concurso “Jaén Emprende” en sus dos modalidades y acciones formativas dirigidas a empresas y emprendedores/as.

##### Breve resumen

ESCUELA DE EMPRESAS. Forman parte del proyecto “Escuela de Empresas:

##### ➤ CONCURSO “JAÉN EMPRENDE” EN SUS DOS MODALIDADES:

- CONCURSO JAÉN EMPRENDE: LÍNEA INICITIVA EMPRESARIAL. Dirigido a emprendedores, individuales o colectivos, con ideas de negocio en fase de proyecto, que incluyan componentes innovadores. El premio consiste en un paquete de incentivos para apoyar la puesta en marcha de la idea de negocio ganadora.
- CONCURSO JAÉN EMPRENDE: LINEA “JÓVENES EMPRENDEDORES. Dirigido a niños de 3º de primaria de los centros educativos de Jaén, para que tengan un primer contacto con valores asociados a la cultura emprendedora y participen también en un concurso de ideas emprendedoras. Mediante la realización de talleres dirigidos por técnicos municipales, conceptos como “emprendedor”, “idea de negocio”, “toma de decisiones” o “empresa” han entrado a formar parte del vocabulario de los escolares. En los dos último cursos escolares entorno a 1.100 niños/as han disfrutado de esta actividad.

➤ SEMINARIOS FORMATIVOS PARA EMPRENDEDORES, AUTÓNOMOS Y PYMES. Programado e impartido el I y II ciclo de seminarios formativos dirigidos a emprendedores, autónomos y PYMES que necesiten formación específica y muy especializada desde un enfoque

práctico e innovador sobre aspectos concretos relacionados con la creación, gestión y administración de la empresa (celebrados 21 seminarios).

➤ **CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS.** Organizado por el IMEFE y la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén, con una duración de 57 horas; el curso, en sus dos ediciones, está dirigido a emprendedores/as con una idea firme que se encuentran en los momentos finales del proceso para poner en marcha su idea de negocio o bien en el primer momento del nacimiento de su negocio.

#### 4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

Programa  
(Permanente en el tiempo)

Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

Proyecto  
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: Octubre de 2012

Fecha de finalización, en su caso: \_\_\_\_\_

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí   
 No

Vigente en la actualidad:

Sí   
 No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí   
 No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

#### 5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

#### 7. Gestión interna de la RS.

La implantación de un sistema de gestión online de las solicitudes para participar en los seminarios formativos, junto con la utilización de formatos digitales del material y documentos correspondientes a los distintos seminarios impartidos y de una plataforma virtual docente para el curso de creación de empresas implican una reducción importante del uso del papel con una minimización del impacto ambiental.

Diseño de una metodología de intervención propia tanto para la implementación de las dos líneas de Concurso JAEN EMPRENDE, como de las acciones formativas programadas dentro del marco de la Escuela de Empresas que tiene como fines últimos fomentar la formación, el desarrollo tecnológico y la innovación para hacer de Jaén un territorio socialmente responsable y económicamente sostenible.

### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

Relacionar

Instituto Municipal de Empleo y Formación  
Empresarial del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.

### 9. Participantes.

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

Relacionar

Escolares centros educativos; emprendedores/as;  
sindicatos; empresas, Fundaciones, Asociaciones,  
Personal técnico de las distintas administraciones...

### 10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.  
 Financiación con fondos ajenos.

### 11. Observaciones y DAFO.

#### **FORTALEZAS**

- Dilatada experiencia y gran cualificación del personal que gestiona el proyecto.
- Mejora la Calidad Profesional y competitividad del Talento Humano
- Alta cualificación y especialización del profesorado,
- Implantación de la filosofía de la Calidad Total.
- Amplio catálogo de acciones formativas dirigida a emprendedores/as y empresarios/as para atender la demanda.
- Gratuidad para los beneficiarios.
- Innovación.

#### **DEBILIDADES**

- Programa de nueva implantación.
- Escasos recursos financieros.

#### **OPORTUNIDADES**

- Escasa competencia en el municipio de Jaén
- La flexibilidad y adaptación de horarios a las

necesidades de los beneficiarios de las distintas acciones formativas.

- Uso de la red Internet como herramienta docente
- Interés creciente por el emprendimiento.
- Políticas y marco normativo orientados a apoyar el desarrollo tecnológico y la innovación en las empresas.
- La Administración educativa apuesta por la introducción del emprendimiento en el sistema educativo.

#### **AMENAZAS**

- Crisis económica.
- Limitada utilización de las nuevas tecnologías.