

Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

Introducción Transversal del empleo social en asignaturas universitarias a través de una guía



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título
Introducción Transversal del empleo social en asignaturas universitarias a través de una guía.

Ámbito territorial
Provincial

Población
Provincia Castellón: 601.699 habitantes (Padrón INE 2013).

Entidad
Universidad Jaume I.

Contacto
Raquel Agost.
raquel.agost@psi.uji.es
Telf.- 964 729 729

Web
www.uji.es

Disponible en formato electrónico

Otros formatos (indicar)
Publicación “Proyecto de mejora educativa. Aprendiendo Responsabilidad Social

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
 Social
 Medioambiental
 Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Elaboración de material para la introducción de la dimensión social de la RSE en asignaturas universitarias sociales o económicas que no la contemplan.

Breve resumen

A través de dos proyectos de mejora educativa se elabora una guía que facilita la introducción transversal la dimensión social de la RSE, a través de temas de Empleo y Economía Social, para personal docente universitario. Temas de empleo social abordados:

- Itinerarios personalizados de inserción
- Propuestas para la consolidación del Empleo: Análisis por colectivos
- Economía Social: Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo.

La metodología combina dinámicas de grupo, aprendizaje cooperativo, estudios de casos, role-playing, debates, visitas, etc. Incluye sesiones de trabajo en clase y sesiones de trabajo auto dirigido fuera del aula.

Objetivos: Dotar al profesorado universitario de material docente para la puesta en marcha de dinámicas de aprendizaje incorporando una perspectiva transversal a las materias objeto de docencia. Favorecer la interconexión entre diferentes asignaturas y personal docente e investigador de la Universidad.

Destinatarios/as y Beneficiarios/as: Los/as destinatarios/as directos/as de los proyectos son el profesorado interesado en trabajar el Empleo y Economía Social desde una perspectiva transversal, independientemente de la asignatura o la titulación desde la que se aborden.

Producto: Publicación “Proyecto de mejora

educativa. Aprendiendo Responsabilidad Social". Con este material didáctico cualquier profesor/a pueda realizar de forma autónoma alguna de las sesiones realizadas por los/las expertos/as, garantizando así la sostenibilidad de la práctica.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones

- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: Formación RS

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Esta metodología tienen como objetivo dar intervención al alumnado, potenciando así el **empowerment** como grupo y generando procesos de "bottom-up", es decir, fomentar el pensamiento crítico, la acción autónoma, la autoexpresión y creatividad, la acción colectiva y comunitaria y el aprendizaje.

Es un proceso de apertura hacia la innovación, ya que introduce temas de RSE y empleo social de forma transversal en asignaturas universitarias.

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Universidad Jaume I

9. Participantes

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

Para la realización de los 2 proyectos de mejora educativa, se dispuso de un presupuesto de 900€, cofinanciados por la Universidad Jaume I (Unitat de Suport Educatiu) y el Proyecto Compass (FSE). Una vez se dispone de los materiales, la financiación que se requiere es mínima, sin perder de vista que debe actualizarse cada cierto tiempo.

11. Observaciones y DAFO

FORTALEZAS

Es un material fácilmente transferible a otras universidades y sin costes económicos, sólo la voluntad de responsables universitarios y profesorado con inquietudes en este ámbito.