

Junio 2011

enRedAndo
Boletín interno de
Retos

Número 1, año 1

En este número

Innovar en Bilbao	1
A fondo Alcázar de San Juan	2
Inter nos	3
Enlaces de interés	3
Agenda	4
Destacamos	4



El grupo de innovación de Retos tratará de dar continuidad a alguno de los planteamientos generados a lo largo de la jornada



Visita a la Alhondiga, 1/06/11

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES



Innovar en Bilbao

Innovación social en el marco de la responsabilidad social territorial
Bilbao 1 y 2 de junio de 2011

Bilbao es sinónimo de innovación: Una ciudad que en unos pocos años, con la colaboración de sus habitantes, ha sido capaz de reinventarse a sí misma a través de una arriesgada apuesta de cambio, para tratar de cubrir esas necesidades sociales no satisfechas o inadecuadamente satisfechas. Una ciudad que forma parte de un territorio que cuenta con Tecnalia, la cuarta corporación tecnológica en Europa. Y una ciudad que, desde hace apenas un año, ha puesto en marcha Eutokia, el primer centro de innovación social en el territorio español. Pero además, a lo largo de dos interesantes jornadas, las personas que trabajan en el entorno de [Lan Ekintza](#), la agencia de desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao, nos han mostrado que innovar es una actitud, un principio de actuación que debe formar parte del código ético y genético de las personas, de las entidades y, en clave de Retos, de los territorios que quieran progresar y mejorar el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. Probablemente se podría haber elegido otro territorio Retos igual de adecuado para organizar una jornada sobre innovación, pero no más.

El encuentro comenzó en la tarde del día uno, en Lan Ekintza, y mientras quienes trabajan en la agencia nos contaban qué hacen y cómo lo hacen, se podía observar cierta admiración en los rostros de la

gente de Retos. Después, a lo largo de una hora, constatamos en directo la transformación de la Ría que no solo ha supuesto la recuperación de un espacio para la ciudad, sino que ha sido la cabeza tractora del cambio a un nuevo modelo de desarrollo. Y terminamos en la [Alhondiga](#), un novedoso espacio-proyecto cultural seguro que con claroscuros, pero sin duda impresionante.

En la mañana del día dos nos pusimos en situación. A primera hora tocaba repasar los trabajos del [CERSE](#) y de la Comisión de la mano de Miguel Ángel; Juanan nos presentó [Eutokia](#) y su escuela de liderazgo; la provocación y la ironía fina vinieron de la mano de Pablo, de [Innobasque](#) y José Luís nos contó lo que hace el [Observatorio de la sostenibilidad](#).



Pausa café, visita a la muy recomendable [Fundación Peñasca](#) y casos prácticos, catorce experiencias innovadoras desarrolladas en territorios Retos o incubadas en Eutokia sobre orientación y dinamización para el empleo, mediación juvenil, cooperación público-privada, autonomía personal, redes, concertación y pactos desde lo público, participación y nuevas tecnologías,

teatro foro, proyectos bajo el agua, proyectos urbanos inteligentes y mucha, mucha Colaboración. Pura innovación o innovación im-pepinable.



A primera hora de la tarde, tras pasar por el restaurante de la Fundación Peñasca, Eledor nos introdujo en la metodología de reunión en espacio abierto, cerramos la agenda y pasamos las dos horas siguientes debatiendo, repensando, creando, buscando nuevas ideas, nuevos proyectos, nuevas acciones, ... tratando de reinventar sistemas o reinventando el sistema.

El grupo de innovación de Retos tratará de dar continuidad a alguno de los temas debatidos: Temas tabú o que no se trabajan suficientemente en los TSR; por qué no se participa en los espacios de participación o si las organizaciones no participativas pueden fomentar la participación; cumplimiento de mínimos legales; amor y humor; ideas para el emprendimiento; qué haríamos si nos quedáramos en desempleo; por una vida más saludable; innovación y buenas prácticas; economía por la igualdad o innovación individual. Ahora es turno de dar forma a esos Retos hacia la innovación social.



A Fondo Alcázar de San Juan

Territorios Enoturísticos Socialmente Responsables (TESR): la experiencia de ACEVIN y Rutas del Vino de España

Alcázar de San Juan, representado por la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, es entidad fundadora de la red Retos.

Consejo Asesor de la FMPEE

En diciembre de 2007 se crea el Consejo Asesor de la FMPEE de Alcázar de San Juan. Este Consejo se constituye como una **RED LOCAL** que integra a los principales actores de la ciudad con el objetivo de incorporar la RS como línea estratégica y transversal en el modelo de gestión de los programas y políticas locales de desarrollo social y económico de la ciudad.

Desde hace 10 años, la **Asociación Española de Ciudades del Vino** (ACEVIN), que preside el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, trabaja articulando dos sectores productivos claves como estrategia de desarrollo local de sus territorios: el vino y el turismo. Fruto de este trabajo, en España se ha creado un modelo de enoturismo denominado **RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA (RVE)**, apoyado por los Ministerios de Industria y Turismo y de Medio Ambiente, Rural y Marino.

Una RVE es un producto turístico basado en una **red de cooperación público-privada** que integra a empresas enológicas y turísticas como cooperativas, bodegas, enotecas, tiendas especializadas, restaurantes, hoteles, alojamientos rurales, asociaciones, etc. También incorpora a las administraciones locales del territorio por donde transcurre la Ruta como gestoras de gran parte de sus valores y recursos. La red se materializa en un ENTE GESTOR (asociación, consorcio, etc.) encargado de la planificación, control de calidad, gestión y comercialización del producto turístico.

En definitiva, el modelo RVE apuesta por el progreso de unos territorios donde el vino explica su cultura, sus tradiciones o su economía. Es un modelo de gestión turística basado en el liderazgo compartido y la corres-

ponsabilidad de todos los agentes del territorio que, a la vez, preserva el medioambiente, los recursos naturales y el patrimonio cultural.

Dado que el Ayuntamiento de Alcázar, miembro fundador de la red RETOS, ostenta la presidencia y coordinación técnica de ACEVIN y del Club de Producto RVE, ha sido determinante para impulsar la **transferencia** de los principios y prácticas de la responsabilidad social a los territorios enoturísticos.



Desde finales del 2009, ACEVIN desarrolla un proyecto financiado por el Ministerio de Medio Ambiente que tiene como objetivo **aplicar los principios de la responsabilidad social al ámbito territorial, socioeconómico y cultural de sus Rutas del Vino**.

Las zonas de intervención del proyecto afectan a 14 Comunidades Autónomas, 27 provincias y 450 municipios, implicando a una población de 2.900.000 habitantes y alrededor de 2.000 empresas.

Muchas de las actuaciones

que se están desarrollando están inspiradas en los principios, materiales y buenas prácticas de RETOS:

Acciones de Sensibilización y Reconocimiento: Se han llevado a cabo jornadas y seminarios sobre RSE, sostenibilidad y calidad dirigidas a empresas, gestores del territorio, asociaciones y colectivos del tercer sector. También se ha instaurado el Premio al mejor TESR (en la primera edición ha recaído en la RV de Navarra) y el Premio a la

Innovación, Calidad y Desarrollo Sostenible para empresas (siendo el Palacio de Canedo de la RV de El Bierzo el ganador)

Definición y Desarrollo de los TESR: Se ha elaborado el Marco Conceptual, la Carta del Enoturismo Sostenible y Responsable y el Manual Operativo de Gestión de un TESR. También se han establecido Pactos por un TESR y Planes de Sostenibilidad y Competitividad en cada zona de intervención.

de un TESR. También se han establecido Pactos por un TESR y Planes de Sostenibilidad y Competitividad en cada zona de intervención.

Acciones de Adaptación-Formación: Se han realizado planes de formación para empresas, trabajadores/as y gestores del territorio elaborado. También se prestan servicios de consultoría online y se han elaborado herramientas informáticas de apoyo y Guías de Sostenibilidad Turística para las empresas.



Muchas de las actuaciones que se están desarrollando en las **Rutas del Vino** están inspiradas en los principios, materiales y buenas prácticas de **RETOS**



Inter nos



Reunión informal de grupos de trabajo de Retos, Bilbao 1/06/2011

Se aprovechó la jornada de innovación en Bilbao para celebrar una reunión informal de los grupos de trabajo de la red al objeto de intercambiar opiniones y debatir algunos asuntos, los cuales serán sometidos a los correspondientes grupos de Retos. En la reunión, que fue única, se trataron los siguientes asuntos:

Grupo de buenas prácticas

Marisa Calvet presentó una propuesta basada en las siguientes actuaciones:

Recopilación de buenas prácticas y análisis cualitativo, que supone continuar con la recogida de BPs, su revisión y análisis cualitativo y su utilización para tratar de identificar el papel de cada agente en el proceso de construcción del TSR.

Debate, con la participación de expertos externos para tratar de consensuar el concepto de BP y el papel de los agentes en el proceso de construcción del TSR.

BPs y recursos, se trataría de que las entidades compartan su conocimiento sobre otros recursos de interés relacionados con la RSE y los TSR.

BPs y evaluación, relacionada con la propuesta del grupo de

evaluación para el análisis de las BPs y la validación del instrumento de evaluación. En este apartado y considerando la información contenida en la ficha de BPs, se concluye que, en su caso, la evaluación de cada BPs deberá realizarse por la entidad que la aportó.

Se animó a todas las entidades / territorios de la red a que continúen aportando sus ejemplos y buenas prácticas en materia de RST.



Grupo de economía social

Teresa González presentó la propuesta del grupo de estrategias locales para el fomento de la economía social en el territorio, incluido el alcance del estudio y el cuestionario base, tanto para las entidades o territorios como para las entidades de economía social apoyadas.

En cuanto al proceso, el grupo se inclinó por el diseño del cuestionario y su envío a las entidades de la red para su cumplimentación. A la vista de la información recibida se valorará si es preciso apoyo externo.

Grupo de innovación

Juanan Arrieta comentó que se formulará una propuesta a partir de la jornada de innovación del día siguiente.

Grupo de comunicación y relaciones externas

Se informó de la próxima edición del boletín trimestral, cuya estructura y esquema de contenidos ya está acordada, y se solicita que las entidades de la red informen sobre las actividades relacionadas con la RST a desarrollar o desarrolladas en sus respectivos territorios así como de noticias de interés en la materia. Montse Cusachs informa que queda pendiente la coordinación de los grupos de trabajo para lo que se había pensado la utilización del chat. Otra posibilidad que queda abierta es el intercambio de información entre los grupos a través de un cuestionario.

Por su parte, y aunque no se trató en la reunión, el grupo de evaluación ha propuesto trabajar en tres líneas o proyectos: La validación de la guía para la evaluación de acciones; terminar la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad en un formato sencillo, práctico y de fácil aplicación; e identificar indicadores de RST.

Enlaces de interés

Página de la [Diputación de Granada](#) dedicada a la responsabilidad social. Destaca el boletín informativo de RS.

[Sostenible.cat](#) es la revista portavoz de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, impulsada por la Diputación de Barcelona. Contiene artículos, recursos, opiniones y pensamientos y un interesante apartado donde podréis encontrar el dedicado a Eciocidades: cuando el urbanismo sostenible deja de ser una simple teoría. Se encuentra online desde 2001.

[Guía on line de ESADE](#) puntualmente actualizada, de la que cabe destacar el apartado de ESPECIALES GUÍAME, que contiene memorias de empresa, memorias de RSC y dossieres temáticos con gran cantidad de recursos, como informes de think tanks, centros de investigación, institutos de análisis...y que abarcan aspectos que van de la inmigración a la conciliación de la vida laboral y familiar, pasando por el cambio climático.

[Infonomia](#) es una empresa de servicios profesionales de innovación, fundada en el año 2000, con clientes públicos y privados en todos los sectores. El elemento diferenciador de Infonomia es su red de "inquietos": más de 20.000 profesionales de todo el mundo que pueden participar en el desarrollo de soluciones. A destacar sus Updates, imprescindibles para estar al día en innovación.



Envía tus próximos eventos y colaboraciones por los canales habituales o a través de info@redretos.es



Agenda



Give & Gain Day, la Semana del Voluntariado Corporativo Del 15 al 24 de junio tendrá lugar la Semana del Voluntariado Corporativo, bajo el título "Give & Gain Day". Se trata de una iniciativa organizada en el marco del Año Europeo del Voluntariado, que albergará la celebración simultánea de actividades de voluntariado corporativo durante dichas jornadas. Forética y FUNDAR organizan esta iniciativa en España con el apoyo de la Comisión Europea y la colaboración de MSD. El proyecto, impulsado por Business in the Community, se desarrollará por primera vez al mismo tiempo en diferentes países, desde China hasta Ecuador pasando por Reino Unido y Francia. El objetivo del proyecto es potenciar y dar visibilidad al voluntariado corporativo como herramienta clave de inversión en la comunidad, en el marco de la estrategia RSE de las empresas.

El Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad publica una convocatoria de ayudas a la pequeña y mediana empresa y otras entidades para la elaboración e implantación de planes de igualdad, correspondientes al año 2011. Con fecha 31 de mayo, se ha publicado en BOE la convocatoria de ayudas para la elaboración e implantación de planes de igualdad en las pequeñas y medianas empresas y otras entidades de entre 30 y 250 trabajadores. La cuantía máxima de la subvención es de 10.000€ que deberán ser destinados a cubrir los gastos relativos a la elaboración e implantación del plan de igualdad en la entidad y que se deberá desarrollar en los plazos establecidos en la resolución de convocatoria. El plazo para la presentación de solicitudes finaliza el 20 de junio.

11 y 12 de junio Jornada Masies + sostenibles. El Consorcio para el desarrollo de la Cataluña Central convoca unas jornadas organizadas en el marco del proyecto Masovera. Debates, muestra de empresas del sector y actividades en familia en el Santuario de Pinòs.

Destacamos

En esta sección queremos poner en valor actividades socialmente responsables que tienen lugar en los territorios de la red, y que por sí mismas resultan de interés para todos los socios.

Alcázar de San Juan, Proyecto Estarter La Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo del ayuntamiento de Alcázar de San Juan colabora con la Secretaría General para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de Castilla La Mancha con el Proyecto Estarter para impulsar la innovación entre pymes, emprendedores y profesionales de Castilla-La Mancha. Este proyecto forma parte del ambicioso

Programa ECLM2012, que pretende avanzar hacia la plena incorporación de la Comunidad de Castilla La Mancha a la Sociedad de la Información.

Avilés, para pasear y navegar Con el objetivo de facilitar a la población el acceso a los servicios digitales y su participación en la Sociedad de la Información, el Ayuntamiento de Avilés, dentro del proyecto Avilés Ciudad Digital, pone a disposición de los avilesinos y avilesinas unos puntos de acceso público y gratuito a Internet. También se ha instalado una red inalámbrica de acceso a Internet (red wi-fi) en toda la ciudad. Con ella la ciudad avanza en la sociedad de la información, y lo hace de forma pionera.

Bilbao, Kultura 18 El Área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Bilbao ofrece la tarjeta Kultura 18 para todas las personas que cumplen 18 años. Ésta permite entrar gratis, a lo largo del año, a un total de 18 espectáculos culturales. Además, con la misma, su acompañante, de cualquier edad, tendrá un 50% de descuento en el precio de su entrada. Con esta actuación el ayuntamiento pretende facilitar a la juventud bilbaína el acercamiento a actividades escénicas, cinematográficas no convencionales, a la música clásica y la popular no comercial y al patrimonio artístico, sin que el precio de los espectáculos sea un obstáculo e incorporar nuevos públicos a la oferta cultural de la ciudad.

