

Julio 2011

enRedAndo
Boletín interno de
Retos

Número 3, año 1

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES



En este número

RSE	1
A fondo Barcelona	2
Inter nos	3
Enlaces de interés	3
Novedades	4
Destacamos	4



Nuestros valores

Hoy: Empoderamiento

Que en Retos se entiende como “la recuperación o disposición del poder sobre el diseño y desarrollo del propio futuro”.

La sostenibilidad de un TSR depende en gran parte de su **capacidad de empoderar** a los actores socio económicos del mismo, lo que dará como resultado alianzas estables y perdurables en el tiempo, condicionando positivamente la variable política”.

[Los valores de Retos se contienen en el Código Ético de Retos para los Territorios Socialmente Responsables](#)

RSE: Responsabilidad, Sostenibilidad, Ética

“Una persona se conduce de acuerdo a un código de ética porque así lo desea o porque se siente lo bastante orgullosa, decente o civilizada para conducirse de esa forma”

Fuente: Club de ensayos. El hombre, un ser ético, moral y de valores

Desde Aristóteles y su Ética para Nicomedes a la mucho más reciente, accesible y divulgativa Ética para Amador, de Fernando Sabater, con parada y fonda en Kant, que nos ayuda a dar el paso del qué debemos hacer al cómo debemos hacerlo, la ética es sin duda, un tema de interés universal. Y es que, de creer a Aristóteles, la ética, que es el bien moral, nos ayuda a buscar la felicidad, que no es un estado, sino una actividad, una forma propia de la racionalidad humana. La propia génesis de la palabra —ethos, en griego, morada, lugar donde se vive— nos la hace muy cercana, muy cotidiana. La ética está ligada a la civilización, al grupo, a la vida en común. Pretende la orientación de los actos humanos a cómo deberían ser, utilizando como instrumento los valores y teniendo por fin la pervivencia del grupo social, la viabilidad de las generaciones futuras. ¿Nos suena?

Quizá sea por lo expuesto que de unos años, bastantes, acá, a los clásicos códigos deontológicos o de conducta relacionados con profesiones del campo social —médicos, abogados, psicólogos—, se

han sumado los códigos éticos, de conducta, sistemas de valores...de asociaciones, organizaciones, empresas y organismos. Y ello se produce en un momento en que nos preocupan y se ponen a debate aspectos como la corresponsabilidad; la gestión integral y sostenible del medio ambiente; la transparencia en los procesos; el gobierno participativo... Siendo así, y puesto que se dispone ya de unos criterios éticos evidentes, ¿qué sentido tiene dotarse de un Código Ético o expresar un Sistema de Valores? ¿No deberían, éstos, ser instrumentos para quienes, por utilizar un lenguaje fácil, no cumplen? O, bien al contrario, ¿deberían los Códigos Éticos ordenar y evidenciar conductas por largo tiempo establecidas como adecuadas? ¿Son, los Códigos Éticos, para quienes cumplen o para quienes no lo hacen?

La historia, la sociología, la psicología, demuestran que la declaración explícita del compromiso en un comportamiento ético o moral da como resultado la práctica del mismo, aun en el caso de no existir un histórico en dicho sentido. De hecho, está demostrado que cuando las

personas exponemos públicamente un compromiso, nuestro comportamiento se vuelve ciertamente consistente con el mismo. De igual modo el compromiso corporativo o del grupo y su expresión pública impulsan la práctica de comportamientos responsables e influyen positivamente en el entorno, en una suerte de espiral de buenas prácticas que se retroalimenta, creando, a la vez, sensación de pertenencia y orgullo social. Y existen aún razones de carácter externo, como la difusión de formas éticas de actuación, la transmisión de valores, la creación de una reputación, que impulsan a disponer de un Código Ético o de Conducta que a la vez que guía nuestro comportamiento, explique pública y notoriamente qué principios nos sustentan —Gobernanza y Sostenibilidad— y qué valores desarrollan: Corresponsabilidad, Empoderamiento, Transparencia, Diversidad, Gestión del Conocimiento e Innovación.

RETOS, una red de territorios socialmente responsables y éticamente comprometidos.



Diputació
Barcelona

A Fondo Barcelona Diputación de Barcelona



Os invitamos a visitar nuestra [web de Responsabilidad Social](#) y agradeceremos sugerencias



El Parque natural de Sant Llorenç del Munt tendrá en septiembre el logotipo de la Federación Europarc que le certifica como **Turismo Sostenible**. Este reconocimiento representa la culminación del proceso iniciado en 2009 con la participación activa de las diferentes entidades del territorio —restaurantes, empresas de educación ambiental, empresas turísticas, administraciones públicas— que han unido esfuerzos para elaborar una estrategia de turismo sostenible para el territorio.

La Diputación de Barcelona es un gobierno local intermedio que ofrece servicios y apoyo a los 311 municipios de la provincia de Barcelona impulsando el progreso y el bienestar de los ciudadanos y ciudadanas de nuestros pueblos y ciudades. Nuestra función consiste en asegurar la prestación adecuada de los servicios públicos de competencia municipal, garantizando un alto nivel de calidad y equidad en el acceso a los mismos. Nuestro objetivo es que cualquier persona, independientemente de las dimensiones, los recursos y las capacidades de su municipio, reciba un mismo nivel de servicios públicos de calidad cerca de su domicilio.

Somos una institución que declara responsablemente su voluntad de trabajar para obtener siempre la máxima eficacia, garantizando el rigor y la calidad de sus políticas. Este objetivo ambicioso solo puede ser el resultado de un trabajo colectivo, en el que participe el equipo de gobierno, los partidos de la oposición representados en el Pleno y el conjunto de profesionales que intervienen desde las diversas áreas y organismos.

La administración local puede tener y debe tener un papel clave en la promoción de la responsabilidad social en el territorio, actuando a diferentes niveles: aplicando internamente el concepto de forma transversal en su gestión; realizando la

transferencia de este conocimiento y facilitando a las empresas y otras organizaciones los instrumentos y la orientación necesarios para una gestión responsable; reconociendo y difundiendo las buenas prácticas y fomentando las redes locales que facilitan la cooperación de las empresas entre si y con el resto de actores del territorio.

Así, nuestra forma de trabajo se basa en la red, ejemplo de ello pueden ser:

La Xarxa Productes de la Terra, una serie de acciones orientadas a dinamizar el mercado de los productos de origen agrícola y ganadero elaborados artesanalmente. Es una apuesta por el desarrollo sostenible y permite dar valor añadido a los productos agrarios locales, ayudando a equilibrar el territorio y diversificando la actividad productiva. Esta iniciativa concilia la producción sostenible con el impulso a la conservación de los espacios y su dinamización económica.

La Xarxa Local de Consum es una agrupación voluntaria de municipios, sin personalidad jurídica propia, constituida en la actualidad por 283 servicios de defensa al consumidor de la provincia de Barcelona, que nace a propuesta y con el apoyo de la Diputación de Barcelona, con el objetivo de cohesionar las políticas y programas locales de protección y defensa de

las personas consumidoras y usuarias; coordinarse, compartir iniciativas, objetivos y medios y evitar duplicidades; dinamizar el consumo en el ámbito local y dar valor añadido a los actuales servicios municipales de defensa de los consumidores.

La iniciativa surge en el marco de la sociedad de la información, de la globalización y de las nuevas tecnologías, un contexto que pide nuevas formas de trabajar sobre el territorio y repensar la relación entre las administraciones.

El Pacte d'Alcaldes i Alcaldesses, un compromiso de las ciudades firmantes por ir más allá de los objetivos de la política energética de la Unión Europea en la reducción de emisiones de CO2. Se trata de una ambiciosa iniciativa de la Comisión Europea en materia de ahorro energético y fomento de las energías renovables para el 2020, que pretende impulsar en el mundo local el reto del llamado triple 20: reducir un 20% las emisiones de gases con efecto invernadero; mejorar un 20% la eficiencia energética e incrementar otro 20% el uso de energías renovables.

Hasta el momento se han adherido al Pacto de alcaldes y alcaldesas 2.780 entidades locales mayoritariamente de Europa, de las cuales 155 son de la provincia de Barcelona y suponen el 95 % del total de la población de la provincia.



“Cap Foc al Bosc”

Campaña de prevención de incendios 2011

Un año más, la Diputación de Barcelona inicia la campaña de verano de prevención de incendios conjuntamente con la Generalitat de Catalunya. El lema de esta edición es "Cap foc al bosc", y hace especial hincapié en las causas principales que originan los incendios: cigarrillos, barbacoas, jugar con fuego o descuidos en el campo.

El objetivo principal de la campaña es sensibilizar a la ciudadanía de la importancia de adoptar prácticas/actitudes cívicas para prevenir los incendios forestales, y reconocer que gracias al esfuerzo de todos, personas y administración, se ha reducido en los últimos años el número de incendios y de superficies quemadas.



Información de los grupos de trabajo de Retos, 26/07/2011

Aunque huele a verano y la actividad de los grupos se suele ralentizar en esta época del año, el trabajo continúa. El grupo de "Estrategias locales para el fomento de la economía social en el territorio" ya ha elaborado los cuestionarios para la realización del estudio acordado. Son dos cuestionarios diferentes, el primero (tipo I) dirigido a administraciones públicas, redes locales territoriales u otras entidades promotoras de acciones de fomento de la economía social y, otro cuestionario (tipo II) dirigido a las empresas sociales que hayan sido beneficiarias de algún tipo de medida. Los cuestionarios están disponibles en el área privada de la web y se enviarán en breve a todas las entidades de la red. Os recordamos que el grupo de buenas prácticas sigue esperando ejemplos y buenas prácticas en responsabilidad social territorial. Y el grupo de evaluación está pensando convocar una reunión para el próximo 21 de septiembre en la que, entre otras cosas, se tratarán de analizar vuestras sugerencias respecto al instrumento de evaluación por lo que os animamos a que intentéis evaluar alguna de vuestras buenas prácticas. Quien descansará hasta septiembre es el equipo de redacción de enRedAndo, con lo que el cuarto número de este boletín se distribuirá con la llegada del otoño. Aprovechamos para deseáros unas muy felices y relajadas vacaciones.

Inter nos

RETOS ha lanzado una nueva publicación, el boletín "**LibRetos**", el cual, en principio, tendrá una periodicidad trimestral o cuatrimestral y cuya finalidad es dar a conocer la Red y nuestro modelo de Responsabilidad Social aplicado al Territorio. Esperamos vuestras sugerencias y propuestas de contenidos.



Asamblea de la Red Retos en Mataró

Los días **10 y 11 de noviembre** tendrá lugar en Mataró la reunión de otoño de la Asamblea de Retos. El día 10 se reserva a actos internos, reunión de los grupos de trabajo y de la asamblea de la red y el día 11 tendrá lugar una jornada abierta que girará entorno a la innovación.

Organizan: Ayuntamiento de Mataró y Diputación de Barcelona

La importancia de las palabras y su significado. Nos informa el **Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce** que la vigésimo tercera edición del Diccionario de la Lengua Española, que verá la luz en 2014, eliminará las acepciones 'tosco' e 'inculto' de la definición del término 'rural', según ha anunciado el ministro de Educación, Ángel Gabilondo. La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) inició el pasado 27 de abril, tras una resolución tomada en su Junta Directiva del 29 de marzo, una campaña para que la Real Academia Española modificara de su Diccionario de la Lengua la segunda acepción del término 'rural', que hace referencia a "inculto, tosco, apegado a las cosas lugareñas". Nos felicitamos y felicitamos a todos los grupos de desarrollo rural, en especial a los grupos y organizaciones que forman parte de Retos y que están construyendo Territorios Rurales Socialmente Responsables.

Enlaces de interés

En la página web de la Fundación Luis Vives, en su **apartado de publicaciones**, se pueden encontrar, entre otras, dos publicaciones periódicas de interés: La revista de Responsabilidad Social y la Revista Española del Tercer Sector. El último número de esta última está dedicado al emprendimiento social.

El proyecto "**Promoción de la RST en los Gobiernos Locales: Por una Administración Responsable**" es una iniciativa del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), tiene como objetivo principal promover el intercambio de experiencias, estrategias e instrumentos innovadores desarrollados a nivel europeo en relación a la inclusión de la Responsabilidad Social como estrategia para desarrollar modelos organizativos que faciliten la sostenibilidad, la igualdad y aumenten la calidad de la ocupación en Andalucía.

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas sus acciones se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad. Ideas desarrolla el proyecto **Ciudad por el Comercio Justo**, mediante el que se trata de transformar a las ciudades en un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

Observatorio de Responsabilidad Social en Extremadura. En fechas recientes se ha puesto en funcionamiento este portal web, una herramienta de ayuda, consulta, intercambio de experiencias en materia de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura, así como instrumento para el análisis, difusión y sensibilización sobre los valores de la responsabilidad social empresarial, entre la ciudadanía, empresas y el conjunto de agentes sociales.



Envía tus próximos eventos y colaboraciones por los canales habituales o a través de info@redretos.es



La fundación **Cibervoluntarios**, a través de los **premios Empodera 2011**, trata de recompensar la tarea que en materia de empoderamiento ciudadano hacen cientos de organizaciones y personas en todo el mundo. Unos premios que nacieron con carácter internacional y que en su segunda edición siguen promoviendo el uso de las TIC para generar desarrollo social y la conciencia de una ciudadanía que tiene cada vez más poder.

Destacamos

En esta sección queremos poner en valor actividades socialmente responsables que tienen lugar en los territorios de la red, y que por sí mismas resultan de interés para todos los socios.

A Coruña

Refuxios do río Mandeo es una Marca de garantía creada dentro del Proyecto Mondeo, puesta en valor de las cuencas fluviales 2008-2011, cofinanciado con Fondos Feder y la Diputación Provincial de A Coruña. El objetivo principal del proyecto, es potenciar el desarrollo sostenible de la cuenca del Mandeo. Destinada a los establecimientos de restauración y alojamiento de 10 ayuntamientos

incluidos en la cuenca del río Mandeo. La Marca está basada en requisitos de calidad, accesibilidad y sostenibilidad.

El proyecto **Ecoinnova Construcción** pretende incorporar y desarrollar conceptos como la ecoinnovación y las tecnologías ambientales con el fin de promover la innovación ambiental en la actividad de la construcción en Galicia. Éste es un proyecto promovido por el Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia en colaboración con la Diputación de A Coruña, que se enmarca dentro de la iniciativa empleaverde de la Fundación Biodiversidad y financiado por el Fondo Social Europeo.

PARNET-tic es un proyecto destinado al fomento de la Sociedad de la Información (SI) en los territorios rurales, por medio de la e-administración y de la e-participación, contribuyendo a facilitar el acceso a las infraestructuras de la comunicación y a la SI por medio de utilidades y servicios para la ciudadanía del medio rural, contribuyendo al desarrollo equilibrado del territorio. Se integra en el programa de cooperación territorial 'Espacio Sudoeste 2007-2013' de la Unión Europea, con el que se prevé constituir una Red de Territorios Rurales para el acceso a la SI, que sirva para el intercambio de información y conocimiento.

