



En este número

Innovación	1
A fondo Mataró	2
Inter nos	3
Enlaces de interés	3
Novedades	4
Destacamos	4



Nuestros valores

Hoy: Transparencia

Transparente es aquello que te permite ver a su través, como el cristal, y que en Retos se entiende de dos formas: La primera sería informar, dar cuenta y explicar lo que se hace. La segunda iría más lejos, para analizar la validez moral de las acciones “preguntarse si podríamos hacer lo que hacemos si los motivos que subyacen a las decisiones fueran de dominio público”. En su aplicación a los TSR se puede concretar en una comunicación abierta y honesta, que incorpora otros valores como la integridad, la sinceridad, el coraje y la responsabilidad”.

[Los valores de Retos se contienen en el Código Ético de Retos para los TSR](#)

INNOVACIÓN, QUÉ Y PARA QUÉ

Hace ya tiempo que andamos todos con un concepto dando vueltas como un hámster en nuestra mente y una palabra siempre a punto en nuestras argumentaciones: Innovación.

Es uno de los valores de la red, uno de los pocos escogidos para representar a un territorio socialmente responsable. Así es como se expresa en nuestro Código:

“En un mundo inmerso en el cambio y la globalización, es preciso innovar, buscar y aplicar nuevas ideas, conceptos y prácticas que den respuesta a los problemas sociales en un proceso de permanente adaptación. Para dar sentido a la innovación hay que hacerlo en clave de transferencia y tratar de incorporar las mejores prácticas ensayadas en otros contextos, adaptándolas a la realidad local.

En el caso de los TSR, debemos considerar que la innovación debe tener carácter incremental, es decir, a través de cambios pequeños pero constantes que, si bien por sí mismos no significan una revolución, al sucederse de manera paulatina y seguida se traducen en una base permanente de progreso. Hay que pensar en el medio y largo plazo, no en buscar rentabilidad inmediata bien sea da carácter económico bien de imagen.

Así mismo, el término no debe tomarse exclusivamente en un sentido de crecimiento económico, sino desde una perspectiva integrada: impactos económicos, laborales, socio-

culturales, ambientales...”

Hablamos de Innovación Social (IS), en mayúscula, sí, cuando aplicamos recursos nuevos a resolver antiguos retos que afectan al bienestar, a la calidad de vida de las personas. Por ello es imposible pensar sólo en aplicación de tecnología como sucede en algunos contextos: cuando hablamos de IS en los territorios lo hacemos de inclusión social, participación ciudadana o atención sociosanitaria, (diversidad, empoderamiento, transparencia); relación con el medio ambiente (sostenibilidad); educación (gestión del conocimiento)... Es esa nueva mirada absoluta y necesariamente transversal, que involucra también necesariamente a individuos, grupos y organizaciones, sectores público y privado sin distinción, justamente lo que los integrantes de [Infonomía](#) y otros agentes pensantes y actuantes llaman hibridación.

Por matices que existan en la definición del concepto innovación, está claro que en nuestro caso la consideramos relevante en función de su orientación a los valores sociales y a los beneficios comunes que ello reporte. En este sentido, resulta interesante la aportación de [Asoka](#) al concepto: es socialmente innovadora una idea que al ser llevada a la realidad resulte sencilla, flexible, versátil y atractiva, aunque siempre fundamentada en principios y valores significativos, ya que debe ser capaz de cambiar la forma en la que una

sociedad percibe y define un tema en particular, a la vez que cambia sus creencias acerca de qué tipo de soluciones y estrategias resolverán el problema (sic).

En la dimensión de la innovación social, en ese entorno de cambios a menudo pequeños pero significativos y de carácter incremental, encontramos ejemplos tan interesantes como [éste del sector educativo, una mirada distinta a la televisión](#), un medio tan justamente denostado por sus contenidos. Y las actividades impulsadas por el sector público y por todos nosotros conocidas de [Eutokia](#) o de [CitiLab](#), que involucran a diversos actores sociales. E iniciativas que ponen a nuestro alcance los [recursos públicos a través de la e-administración](#), que nos permiten ganar tiempo, intervenir mejor en la vida pública y utilizar con mayor facilidad las tecnologías de la información. O la reciente [EOA, Empresas que Ayudan](#), que nace para poner en común los recursos del sector privado y el sector no lucrativo de la cooperación.

Por ello resulta tan apasionante este valor de Retos, en especial su versatilidad, la capacidad de creación, la creatividad que no sólo permite, sino que es imperativa en su desarrollo, esa mirada observadora y sumadora a los retos y las posibilidades para, en una nueva vuelta de tuerca, conseguir que uno más uno sumen algo más que dos.



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal
de Promoció Econòmica

Entidad líder de la **Red de responsabilidad social de Mataró (RSM)** en la que hay 13 entidades asociadas para construir un territorio socialmente responsable y que representan a agentes socioeconómicos.

Desde el año 2004 trabajamos en proyectos de responsabilidad social.

Responsabilitat social



Otras acciones de RST

Editamos anualmente una publicación con buenas prácticas de las empresas del territorio a las que da un reconocimiento en un acto público "La Nit amb visió" (Noche con visión).

Tinemos un Plan de Igualdad que está ejecutando desde el año 2008 con acciones para mejorar la gestión interna de la diversidad.

Preparamos la memoria de sostenibilidad y el código ético.

Participamos en jornadas, seminarios y cursos de formación que tienen que ver con la sensibilización, motivación y difusión de la responsabilidad

A Fondo Mataró

Una apuesta por la RS en y desde la administración pública

L'Institut Municipal de Promoció Econòmica del Ayuntamiento de Mataró (IMPEM) apuesta por la Responsabilidad Social en y desde la administración pública local

La oportunidad

Nuestra andadura como entidad pública local en esto de la responsabilidad social se remonta al año 2004 cuando fuimos a unas jornadas que organizaban Garrotxa Leader y la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya en las que se trató el tema dando una visión global muy profunda con personas que en sus ponencias reflejaban el impacto de la RS en todos los ámbitos.

El caso es que nos convencieron y volvimos de la jornada con un proyecto bajo el brazo para llevar a cabo en Mataró en y desde la administración pública local.

Todos estos años nos han servido para concretar una metodología de trabajo con las empresas del territorio que son microempresas y pyme en su gran mayoría.

Nos dimos cuenta que muchas de estas empresas han sido fruto de un proyecto de emprendimiento, de personas con ideas empresariales que han visto crecer la empresa hasta 5,10 o 15 personas y la gestión de éstas ha sido su gran asignatura pendiente. Las personas emprendedoras no tienen por que saber de gestión de personal, al menos de entrada.

Dado que la gestión del perso-

nal es uno de los pilares para que una empresa crezca y funcione bien, vimos que ahí había un hueco en el que como instituto de promoción económica podíamos incidir.

Así que especializamos nuestros servicios de RS a las empresas en el ámbito de personal en un primer momento.

El método

El contacto con las empresas en nuestra entidad es continuo. Tenemos una bolsa de trabajo en la que las empresas nos hacen llegar sus necesidades de personal, hacemos visitas de prospección para ofrecer nuestros servicios, organizamos cursos de formación, seminarios...

De estas colaboraciones fácilmente salen esas necesidades, a menudo, ocultas que tienen las empresas y a las que podemos dar respuesta.



Así pues hay **varias etapas en el trabajo con las empresas:**

- captación de empresas

- **diagnóstico general** en RS para tener una primera "fotografía" de la empresa, su conocimiento e implicación con la RS y en tantos por ciento el grado de desarrollo de acciones concretas en cada ámbito (medio ambiente,

económico y social). La herramienta que utilizamos se diseñó con el Equal Ressort que lideró la Diputación de Barcelona y de la que fuimos entidad socia y se puede encontrar en: <http://www.projecteressort.net>

- **diagnóstico específico** en conciliación e igualdad con herramientas adaptadas por la misma entidad

- **cuestionario personal** porque para tener la visión más amplia por lo que respecta a la conciliación y la igualdad es imprescindible tener la opinión y la visión de las personas que trabajan en la empresa.

- **informe final:** con los resultados de todos los cuestionarios se elabora un informe en el que describimos líneas de actuación para que la empresa mejore aquello que, por un lado, más le preocupa, y lo que, por otro lado, tiene pendiente de mejorar. Este informe se entrega a la empresa y se concreta con ella la acción por la que se empezará a trabajar.

- **acompañamiento:** se ofrece a las empresas la posibilidad que haya una persona especialista externa que les guíe en la definición, diseño y redacción del documento que tiene que ver con la acción elegida.

- **difusión,** las empresas con buenas prácticas son las protagonistas de la edición anual del libro que las recoge y a las que se les entrega un reconocimiento por su apuesta por una gestión más responsable del personal.



Jornada RED RETOS

RED NACIONAL DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Innovación y Territorio

Mataró, 11 de noviembre de 2011



Inter nos



Información de los grupos de trabajo de Retos,

Economía social. A lo largo del mes de septiembre las entidades Retos pueden enviar el [cuestionario](#) elaborado por el grupo.

El **grupo de evaluación** continua trabajando en la guía para la evaluación de acciones socialmente responsables y en el manual para la elaboración de memorias de RST, los borradores están disponibles en el área privada de www.redretos.es y la intención es presentar ambos documentos en la próxima reunión de la asamblea de la red en noviembre.

La red portuguesa de responsabilidad social **RSopt** utilizará el modelo de ficha de buenas prácticas de Retos para la recogida de ejemplos en materia de RS en los ayuntamientos portugueses, tal vez el inicio de una futura base de datos de buenas prácticas ibéricas en materia de RST .

Breves

Avilés pone en marcha la [Escuela Itinerante de Consumo Responsable](#), un recurso para las entidades ciudadanas del territorio que les facilite el acceso a los recursos ya existentes en la Oficina Municipal de Información al Consumidor.

A Coruña, [proyecto DORNA](#) de conservación y recuperación del patrimonio náutico tradicional de las regiones de la costa atlántica europea, como elemento endógeno de desarrollo local.

Gijón. El Jardín Botánico Atlántico participa en la iniciativa ["Asturias, Bike to work"](#), que propone la sustitución del vehículo privado por bicicletas de pedaleo asistido en los desplazamientos de los trabajadores a sus centros de trabajo.

Santander. La [Línea Verde](#) es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander para proporcionar un servicio de consultas medioambientales para los ciudadanos del municipio.

Bilbao. Jornada ["Innova en Responsabilidad Social"](#) Mostrar, a través de experiencias y buenas prácticas, las ventajas que supone la RSE para las pymes y su contribución a la mejora del tejido económico y del bienestar social. 27 de Septiembre.

Presencia en foros

RETOS presenta Buenas Prácticas en la **Jornada "Territorios Socialmente Responsables" en Elgoibar**. La FEDERACION SARTU organiza, el 30 de setiembre, en Elgoibar (Guipúzcoa), la Jornada Territorios Socialmente Responsables. El objetivo de la jornada es avanzar hacia los TSRs, para lo cual son varias las fórmulas e instrumentos sobre las que se puede y se debe construir este nuevo modelo de desarrollo local: el trabajo de las entidades de economía solidaria y de sus redes, las cláusulas sociales y los mercados tutelados como referencias legales de apoyo, la responsabilidad social de administraciones y empresas como principio de actuación, la financiación y la banca ética, las empresas de inserción como instrumentos de integración, etc. Lugar: Zabaltzen-Sarturen Lokaletan. Arregitorre, 6. Elgoibar. Elgoibar, 30 de septiembre de 2011. Confirmar asistencia: konsultoria@zabaltzen.sartu.org

[Segunda Semana de la RSE en Cataluña](#), participación del Ministerio de Trabajo e Inmigración en la mesa redonda de Territorios Socialmente Responsables en representación de la red Retos, día 29 de noviembre a las 10:30h. en el Museo Marítimo de Barcelona.

Enlaces de interés

[Citilab](#) es un centro para la innovación social y digital, ubicado en Cornellà de Llobregat, Barcelona. Explora y difunde el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital. Es un mix entre un centro de formación, un centro de investigación y una incubadora de iniciativas empresariales y sociales.

[Ashoka](#) invierte en emprendedores sociales innovadores, porque considera que ellos son la fuerza más poderosa para provocar transformaciones sociales. Su impacto conduce a otros individuos a adoptar y difundir sus innovaciones y además permite que personas de cualquier lugar del mundo imaginen o prueben sus propias ideas para producir cambios sociales significativos.

[European Smarts cities](#) Ciudades Inteligentes Europeas es un proyecto europeo para identificar, en base a unos indicadores, 70 ciudades de dimensiones medianas que tienen el reto de combinar la competitividad y el desarrollo sostenible.

[Ecología Verde](#) es un blog temático sobre ecología y desarrollo sostenible.

[Promoción de la RST en los Gobiernos Locales](#). El proyecto "Promoción de la RST en los Gobiernos Locales: Por una Administración Responsable" es una iniciativa del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), tiene como objetivo principal promover el intercambio de experiencias, estrategias e instrumentos innovadores desarrollados a nivel europeo en relación a la inclusión de la Responsabilidad Social como estrategia para desarrollar modelos organizativos que faciliten la sostenibilidad, la igualdad y aumenten la calidad de la ocupación en Andalucía.



Envía tus próximos eventos y colaboraciones por los canales habituales o a través de info@redretos.es

Novedades



I Congreso Internacional de Ética y Turismo, Madrid. días 15 y 16 de septiembre organizado por la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior de España y la Organización Mundial del Turismo.

Formación sin límites. Así se denomina el programa que la Fundación Repsol y la Fundación Once han puesto en marcha en colaboración con el CERMI para promover el acceso de las personas con discapacidad a estudios universitarios. Este programa está dirigido a alumnos con discapacidad que estén en el Segundo Ciclo de ESO y Bachillerato. Para acercar los contenidos educativos a estos jóvenes se han empleado testimonios de personas con discapacidad que han completado con éxito su ciclo formativo superior y están integrados laboralmente.

V Jornada **“RSC en el Sur”** Experiencias del sector empresarial en la contribución al desarrollo humano. Ingeniería Sin Fronteras Asociación para el Desarrollo (ISF ApD), siguiendo la línea del programa Compromiso y Desarrollo, organiza el próximo 29 de Septiembre en Madrid una jornada sobre el impacto de la empresa desde la perspectiva de sus grupos de interés y el desarrollo humano. Durante la jornada se darán a conocer casos reales de empresas cuyas experiencias están contribuyendo al desarrollo humano en el Sur y profundizará en el debate del papel de la empresa como agente para potenciar el desarrollo de los países en los que interviene.

El pasado mes de julio la Cámara de Comercio de Castellón hizo entrega del **Galardón Accord a la Calidad Social de la Empresa** en su octava edición.

Destacamos

En esta sección queremos poner en valor actividades socialmente responsables que tienen lugar en los territorios de la red, y que por sí mismas resultan de interés para todos los socios.

Gobierno de Canarias

Proyecto GESMAR Gestión Sostenible de los Recursos Marinos. Tiene como objetivo general diseñar y ejecutar una estrategia para la ordenación y gestión integrada del litoral y medio marino de una gran extensión Macaronésica, representada por los tres archipiélagos partícipes de este proyecto: Azores, Madeira y Canarias; con el fin de conservar y revalorizar sus recursos naturales. Para ello se han establecido una serie de objetivos específicos como pueden ser:

- Evaluar el estado actual de los recursos marinos y promover el uso de nuevas tecnologías para la conservación y gestión de los mismos.
- Promover la gestión sostenible de los recursos marinos y ordenar su uso a

través de distintos instrumentos de ordenación.

- Concienciar sobre la gestión sostenible de los recursos marinos.
- Contribuir a la transferencia de conocimiento e información entre los archipiélagos macaronésicos.

El proyecto se desarrolla desde finales de 2009 hasta septiembre de 2012.

El **Proyecto eco escuela 2.0** se enmarca dentro de la estrategia Canaria para la integración de las herramientas Web 2.0 en los procesos educativos. Contiene nuevos servicios para dar respuesta a las necesidades del profesorado y del alumnado de los centros educativos canarios del siglo XXI. Es una propuesta de servicios integradora y flexible, basada en una variedad de herramientas. (blogs, Wikis, redes sociales, redes personales de aprendizaje, aulas virtuales, herramientas de trabajo colaborativo, ...). Da respuesta a nuevas necesidades de formación del profesorado, a la necesidad de nuevas metodologías en la educación y favorece la

integración de las TIC en las aulas.

Apetama es una asociación formada por los pequeños empresari@s de Tamaraceite con una ideología bastante moderna y abierta que se extiende desde la Zona Comercial hasta cada uno de sus barrios formando una red de cooperación y colaboración con todos los agentes sociales, vecinales, culturales, educativos, ecologistas,...(Proyecto Sociocomunitario Árbol) como elemento diferenciador y estratégico de zona comercial y Distrito. Esta asociación trabaja para dar continuidad a una cultura comercial muy arraigada en su zona, donde prima el trato cercano y personalizado frente al anonimato de las grandes superficies comerciales. Apuestan por trabajar no sólo desde una visión comercial sino también cultural, social y medioambiental. En la actualidad, Apetama está trabajando en las bases de entidad socialmente responsable con el fin de convertir su distrito de Tamaraceite - San Lorenzo - Tenoya, en una comunidad y territorio socialmente responsable y sostenible.

