



En este número

Smart Cities	1
A fondo Retos	2
Inter nos	3
Agenda	3
Novedades	4
Destacamos	4



Nuestros valores

Hoy: Sostenibilidad

“Un territorio sostenible es el que incluye en sí los conceptos de eficacia, eficiencia y virtud. Eficacia en cuanto a los procesos, eficiencia en la obtención de resultados respecto de los recursos y virtud por cuanto sirve fielmente al propósito para el que se creó. ... El TSR debe integrar en sus decisiones económicas consideraciones sociales y medioambientales; compartir un modelo de valores que ponga el acento en el desarrollo más que en el crecimiento y trasladar todo ello a todas las capas sociales mediante procesos participativos y de asunción de la responsabilidad”.

Los valores de Retos se contienen en el Código Ético de Retos para los TSR

SMART CITIES O QUÉ ES SMART

El pasado mes de junio, la CE presentó y lanzó la [Iniciativa Smart Cities](#) para desarrollar soluciones integrales y sostenibles a las necesidades de energía limpia, segura y económica, reduciendo el consumo y generando a la vez nuevos mercados. El presupuesto asignado a la iniciativa es de 80M€ para financiar modelos innovadores en ciudades europeas. El comisario europeo de la energía subrayó en la presentación que las ciudades son caudales para alcanzar el objetivo de ahorro energético puesto que el 50% de la energía en Europa la consumen las ciudades.

En el marco de dicha convocatoria de ayudas, con fecha límite de presentación de propuestas en 1 de diciembre de 2011, pueden solicitarse ayudas para proyectos de gestión integral de flujos de energía en las ciudades, que incluyen el transporte y el tratamiento de agua y residuos.

La pregunta que nos planteamos aquí, sin embargo, es ¿qué es Smart? ¿qué es Inteligente? Sin duda es inteligente mejorar la eficiencia energética, como lo es mejorar la movilidad en las aglomeraciones urbanas. Es inteligente porque mejora el entorno y la vida de los ciudadanos y redundan en beneficio global, que no es poco.

Pero el modelo [Smart Cities](#) contempla mucho más que esto. El esquema propuesto es el siguiente: Una ciudad inteligente es una ciudad con un buen rendimiento en seis características, basado en la inteligente combinación de activida-

des impulsadas por lo público y actividades impulsadas por propia elección por ciudadanos independientes y conscientes.

Las seis características citadas siguen a continuación, y os sugerimos ponerlas en el orden que os parezca más apropiado:

- Smart people / personas
- Smart living / estilo de vida
- Smart Governance / Gobierno
- Smart economy / economía
- Smart environment / medio ambiente
- Smart mobility / movilidad

Así pues, habrá que darle la razón a un alto directivo de una conocida organización que, cuando hablaba de las ciudades inteligentes, decía irónicamente que no son para tontos...sino para quienes han hecho los deberes, se han planteado qué quieren ser cuando sean mayores y tienen un plan estratégico elaborado aplicando los valores de gobernanza, participación y corresponsabilidad.

Y no, ese no es un tema exclusivo de las ciudades, en un sentido restringido. La inteligencia, citando a J. Piaget, es también la capacidad de adaptarse al medio, y el concepto ciudad tiene cada vez unos límites menos concretos: hablamos hace tiempo de urbanizaciones dispersas, de obtener para los habitantes de los núcleos urbanos por pequeños que sean el mismo nivel de confort que pueden ofrecer las grandes urbes; de conurbaciones y servicios mancomunados. Porque, y esta vez citaremos a Aristóteles, las ciudades son

lugares a los que acude la gente para disfrutar de la buena vida en común, y eso abarca más que un mero concepto numérico poblacional.

Hay diversos modelos de ciudades inteligentes —incluso, de territorios inteligentes— desde los más netamente tecnológicos, en que se pone el acento esencialmente en disponer de buenas TIC, aunque teniendo en cuenta otros factores como el espacio público y el medio ambiente para garantizar buenos niveles de vida, que estarían representadas por núcleos urbanos tan diversos como Salzburg, Montpellier o Pamplona, ciudades de tamaño medio que se plantean muy en serio su futuro, hasta las Creative Cities, que dan la vuelta a la propuesta e impulsan su desarrollo poniendo como centro la creatividad e insistiendo en propiciar entornos estimulantes y creativos, sin dejar de lado que son necesarias las mejores infraestructuras para alcanzar la meta, ciudades representadas por Dublín o Boston, en este caso de mayor tamaño y población.

Finalmente, lo que hace Smart, Inteligente, a una ciudad o a un territorio, quizá quede adecuadamente recogido en una declaración final de las ciudades por una economía creativa, que nos tomamos la licencia de modificar ligeramente, y que firmamos desde ya:

Un territorio con un estilo de vida sostenible
Saludable, limpio y verde
Eficiente y próspero
Un territorio donde la gente desee vivir



A Fondo Retos

Con la Asamblea de Otoño se cierra un año de actividad de los grupos de trabajo de la red.

Este ha sido el primer año de vigencia del Plan Estratégico 2011-2013 y, en principio, se están cumpliendo los objetivos propuestos a un ritmo adecuado. De los 26 objetivos operativos que figuran en el Plan en este primer año se han cumplido 10 y otros 5 se encuentran en curso de realización y, lo que es más importante, se sigue consolidando la red y se está extendiendo nuestro modelo de responsabilidad social territorial. Y todo ello en un año que no está resultado nada fácil por factores externos a la red y sobradamente conocidos.

En esta Asamblea de otoño, con la que daremos por concluido nuestro año de trabajo, a pesar de que la actividad de los grupos continúe, se presentarán los trabajos y actividades desarrolladas por los cinco grupos de Retos.



Grupo de Estrategias Locales para el Fomento de la Economía Social

El grupo cuenta con un primer informe elaborado a partir de la información remitida desde siete territorios Retos acerca de los apoyos prestados, desde lo local, para el desarrollo de iniciativas de economía social, con especial atención a CEEs y EIs. El análisis pone de manifiesto la diversidad de las soluciones utilizadas, la adaptación a cada realidad local, su sencillez y su capacidad de transferencia a otros contextos de intervención.

Así, se pueden encontrar ayudas económicas para la contratación de asistencia técnica para el acompañamiento y asesoramiento a las entidades; apoyos prestados a partir del desarrollo legislativo de la Ley de Contratos de las AAPP (cláusulas sociales, reserva de mercado o acciones de compra pública responsable); ayudas económicas para la contratación de personal técnico de apoyo, por las EIs, CEEs o por las entidades promotoras de esas entidades de economía social; ayudas económicas para la realización de obras o para la prestación de servicios mediante la contratación de personas en situación o riesgo de exclusión social; asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas de economía social y otras aportaciones materiales como la cesión de suelo.

Los principales obstáculos a los que se enfrentan estas iniciativas, desde la perspectiva de las entidades locales, son la falta de financiación, la falta de cultura emprendedora, la carencia de formación y visión empresarial de los representantes y del personal técnico de las entidades sin ánimo de lucro y, por último, el difícil equilibrio entre el criterio social y el puramente económico. Y como posibles soluciones se plantean la identificación y selección de los proyectos con mayor impacto en el territorio para apostar por ellos; el desarrollo de acciones de acompañamiento integral (acompañamiento empresarial-asesoramiento

técnico y formación); complementar estas acciones con reserva de mercados e implantación de cláusulas sociales y, en relación a la falta de emprendimiento, se propone la puesta en marcha de escuelas de liderazgo para entidades sin ánimo de lucro.

El siguiente paso, que se concretará en la reunión de Mataró, será recoger la opinión de las entidades de economía social, empresas de inserción y centros especiales de empleo.

Grupo de Evaluación



Ya están prácticamente terminados los documentos en los que el grupo de evaluación lleva trabajando desde hace tiempo:

- La **Guía para la Evaluación de Acciones (y territorios)**, configurada como un instrumento que nos va a permitir evaluar la sostenibilidad territorial de acciones (y redes) así como mejorar de forma continua.
- Y el **Manual para la Elaboración de Memorias de RST**, que nos permitirá a las entidades / territorios de la red elaborar esas memorias siguiendo un estándar de forma que la información sea comparable.



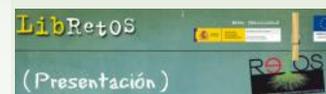
Grupo de Buenas Prácticas

A lo largo de este año, este grupo que desde los inicios de

la red confiere solidez y complementa el marco teórico de Retos, ha recogido casi una treintena de nuevos ejemplos de responsabilidad social territorial, los cuales alimentan la [base de datos de buenas prácticas en RST](#) alojada en la web del Ayuntamiento de Castellón.

Grupo de Innovación Social

Tras la interesante jornada desarrollada en Bilbao, el grupo de trabajo, que se concibe como un grupo de reflexión, de intercambio de ideas e iniciativas que traten de dar respuesta a los Retos de la sociedad actual, ha buscado tanto posibles contenidos como fórmulas para su desarrollo. Y para continuar debatiendo en torno a los temas tratados en la jornada o para abordar nuevas preocupaciones se ha propuesto una metodología que permita una previa preparación del debate, la interacción a distancia, el diálogo creativo y la recogida de las reflexiones; para lo que se podrá utilizar el foro de la web de Retos.

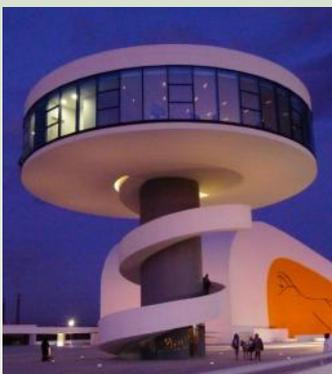


Grupo de Comunicación y Relaciones Externas

A lo largo de este año y en el marco del Plan Estratégico y de Comunicación de Retos, el grupo, por un lado, ha tratado de mejorar la comunicación interna y la interacción entre los miembros de la red y, por otro, ha desarrollado acciones para mejorar la comunicación externa, la visibilidad de la red y para difundir “nuestro” modelo de responsabilidad social territorial.



Inter nos



Asamblea de Retos

A menos de diez días de la cita, os recordamos que los días 10 y 11 de noviembre tendrá lugar en Mataró la reunión de otoño de la Asamblea de Retos.

El día 10 y solo para las entidades / territorios de la red, tendrá lugar la reunión de la asamblea general y de algunos grupos de trabajo de la red. [Información práctica y programa día 10](#) »

El día 11 se dedicará a la jornada abierta Innovación y Territorio. [Programa Jornada Retos Innovación y Territorio, Mataró 11 de noviembre de 2011](#) »

Todas las personas interesadas en asistir deberán cumplimentar y enviar la [Ficha de inscripción de la jornada](#) »

Las **Jornadas de Dinamización “Parque Agrícola como Modelo Sostenible de Empleabilidad”** organizadas por el GDR Valle del Guadalhorce pretenden dar a conocer experiencias exitosas de generación de empleo vinculadas a la puesta en valor de las producciones agroganaderas de un determinado territorio, consolidar la agricultura periurbana y buscar nuevos yacimientos de empleo vinculados al sector agroganadero de las zonas periurbanas

Jornadas en Avilés

Jornada “Competencias Profesionales y Empleabilidad” organizadas por el Ayuntamiento de Avilés, que se llevará a cabo el día 4 de noviembre en el Palacio de Valdecarzana.

Segundo Encuentro Estatal de Personal de Acompañamiento a la Inserción. Tras el notable éxito del 1er Encuentro celebrado en Valencia en Septiembre de 2010, se ha vuelto a organizar la 2ª edición del Encuentro que se celebrará los días 10 y 11 de noviembre en Avilés. La temática de esta 2ª edición será la fase de tránsito al mercado ordinario.

Jornada Técnica de Fundaciones del Principado de Asturias “Contratación pública y cláusulas sociales”. Organizada por la Asociación Española de Fundaciones con la colaboración del Ayuntamiento de Avilés. 15 de noviembre de 2011. Palacio de Valdecarzana.

Agenda

1er Marketplace de Cataluña, el 11 de noviembre, que se enmarca en el 2º Congreso Europeo del Voluntariado, organizado por el Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalidad de Cataluña los días 9, 10 y 11 de noviembre. Esta iniciativa, organizada por la Federación Catalana de Voluntariado Social, quiere ser un punto de encuentro entre empresas, administraciones públicas, agentes educativos y organizaciones de voluntariado, con dos objetivos principales: de un lado, fomentar la responsabilidad social corporativa y de otro, promover la colaboración del sector privado en las actuaciones de las entidades de voluntariado y las ONG.

Finaliza la campaña **Retorna Tour.** Del 16 de julio al 4 de noviembre, una furgoneta de la Asociación Retorna está recorriendo la geografía española con un objetivo claro: dar a conocer a la ciudadanía otra manera de reciclar más justa, co-eficiente y económica, que nos permita disfrutar de playas y calles libres de envases.

Del 14 al 17 de noviembre tendrá lugar en Valladolid la **Cumbre Mundial del Microcrédito 2011.** El principal objetivo de este encuentro, que reunirá a más de 2.000 delegados, es apoyar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Se pretende que a través de las microfinanzas, unas 175 millones de familias puedan acceder a un crédito para el autoempleo y otros servicios financieros y de negocios para finales de 2015, así como también asegurar que 100 millones de las familias más pobres del mundo mejoren sus ingresos por encima del umbral de un dólar al día. A la Cumbre asistirá, entre otros, el Nobel de la Paz Muhammad Yunus.

Durante los últimos años, **Ihobe** ha liderado el fomento de la Compra y Contratación Pública Verde (CCPV) en la administración vasca. A través de diferentes instrumentos, como el Manual Práctico de Contratación y Compra Pública Verde (2009) o los servicios de consulta y asesoramiento, se han generado conocimiento y herramientas para dar soporte a las administraciones y empresas interesadas en ambientalizar sus compras y contrataciones.

Del 7 al 10 de noviembre se celebra en Granollers la 8ª Conferencia Ejecutiva de **Mayors for Peace.** Esta organización municipalista es un ejemplo de trabajo en red. Con más de 5.000 ciudades adheridas de 150 países y regiones representa más de mil millones de personas. Más de 300 municipios son españoles. El objetivo de la entidad es trabajar en favor de la paz, el desarme y, sobretodo, la eliminación de las armas nucleares. Para el año 2020, el 75 aniversario del bombardeo en Japón, espera conseguir que el mundo esté libre de la amenaza nuclear. La red tiene un estatus consultivo especial ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Dentro del programa de la Conferencia Ejecutiva se ha reservado un espacio de debate y participación con la ciudadanía, los Dialogos por la Paz.



Envía tus próximos eventos y colaboraciones por los canales habituales o a través de info@redretos.es

Responsabilidad Social Corporativa: Nueva definición y Nueva estrategia

La nueva estrategia de la Comisión Europea sobre responsabilidad social corporativa (RSC) tiene como objetivo ayudar a las empresas a alcanzar todo su potencial en términos de creación de riqueza y empleo y en el desarrollo de soluciones innovadoras para los muchos desafíos a los que se enfrenta la sociedad europea. En su nueva Comunicación, la CE ha propuesto una definición más simple de la RSE como **"la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad"** y describe lo que la empresa debe hacer para cumplir con esa responsabilidad. Tenemos que recordar que hasta ahora la CE entendía la RSE como la "integración voluntaria, por parte de las empresas, de preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y relaciones con sus interlocutores." La Comunicación reconoce que no existe una "talla única para todas" las empresas y que para las más pequeñas el proceso de RS sigue siendo informal. En cualquier caso, la RSC debe comenzar con el cumplimiento de la legislación y de los acuerdos negociados entre los interlocutores sociales y, además, las empresas deben desarrollar un proceso para integrar los derechos sociales, ambientales, éticos y humanos junto con las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones de negocio y en su estrategia central, todo ello en estrecha colaboración con sus grupos de interés.

Según refleja el [Estudio sobre la RSE en la empresa pública](#) estas entidades están avanzando en la consecución de los requisitos que recoge la Ley de Economía Sostenible.

Destacamos

En esta sección queremos poner en valor actividades socialmente responsables que tienen lugar en los territorios de la red, y que por sí mismas resultan de interés para todos los socios.

Ceuta

La Consejería de Economía y Empleo de la Ciudad Autónoma de Ceuta, a través de la Sociedad de Fomento PROCESA, ha obtenido la aprobación del proyecto denominado **ASOCLIM** "Asociados por el clima", en el marco del Programa Empleaverde, iniciativa de la Fundación Biodiversidad, cofinanciada por el FSE, para la mejora del empleo y el medio ambiente. ASOCLIM quiere propiciar la generación de una nueva cultura empresarial responsable en la ciudad, con la introducción de medidas de lucha contra el cambio climático en la gestión de la pyme que, paralelamente, propicie nuevas oportunidades de negocio relacionadas con el sector medioambiental.

PROCESA también desarrolla actuaciones

dirigidas a la **formación, incorporación y reincorporación al mercado laboral de personas en situación de riesgo de exclusión social**, en el marco del Programa Operativo del Fondo Social Europeo para Ceuta, 2007-2013.

Instrucción para la aplicación de cláusulas sociales en los contratos de obra de la Ciudad Autónoma de Ceuta, entendidas como un sistema integrado de condiciones a incluir en los contratos públicos para fomentar el empleo y la calidad del mismo, articulando medidas que incidan en este objetivo a través de la contratación pública.

Ceuta te enseña. Es una guía con programas y talleres para la formación y la asimilación tanto de conocimientos como de valores que enriquezcan a alumnos de cualquier edad. Es una herramienta educativa, un recurso pedagógico a disposición de todos los centros educativos de Ceuta. La ciudad de Ceuta además es desde hace años, miembro de la Red Internacional de

Ciudades Educadoras.

Implantación de planes de igualdad en las pymes La Consejería de Educación, Cultura y Mujer ha constituido este mes de octubre el Comité del Programa de Acción Positiva que, al amparo del Plan de Igualdad de la Ciudad, impulsará acciones encaminadas a lograr la igualdad efectiva de hombres y mujeres en las pequeñas y medianas empresas. La constitución de este Comité se ha materializado con la firma de un documento marco que compromete a Ciudad y agentes económicos y sociales a trabajar en ese sentido. El trabajo del Comité consistirá en diseñar acciones para animar a las empresas de menos de 250 trabajadores a implantar planes de igualdad, algo a lo que la Ley obliga a las empresas cuyas plantillas superan ese número de empleados. Además, también trabajará en la creación de un sello con el que se distinguirá a las empresas que hagan suyo el compromiso de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

