



En este número

Pymes responsables	1
A fondo Ceuta	2
Inter nos	3
Rincón RSOpt	3
Novedades	4
Destacamos	4



Empresas responsables y competitivas

Como resultado de la implantación de medidas de RS, la empresa conseguirá un claro aumento de la productividad, una mejor comprensión de las necesidades de su clientela, el desarrollo de nuevos productos y servicios, una mejor asimilación del impacto de la globalización y del cambio tecnológico, mejor posicionamiento de la organización en los mercados, nuevas oportunidades de negocio, atracción y retención del talento... Todo lo cual va a tener un impacto positivo y directo en su cuenta de resultados.

Pymes responsables

En responsabilidad social la medida no importa

Las pequeñas empresas tienden a pensar que la RS es cosa de las grandes corporaciones que tienen infraestructura, más recursos y además que es un maquillaje “bienquedista”. ¡Nada más lejos de la realidad!

Aunque debemos aceptar que la gran empresa ha utilizado a menudo la RS para limpiar su imagen, para subir a un carro que parecía una moda, y que esto ha dañado la imagen y la autenticidad de un modelo de gestión sostenible y respetuoso con las personas y el entorno, y aunque también debemos afirmar que no han sido todas, la imagen ha sido seriamente dañada. Hay que prestigiar la RS y, además, hacer un especial esfuerzo por acercarla a las empresas más pequeñas. Teniendo en cuenta que la gran masa de empresas del estado son pymes y microempresas, la RS no las debería resultar algo ajeno. Sin embargo las pequeñas empresas ven la RS como algo lejano, costoso y que no va con ellas. El objetivo es demostrar a las empresas más pequeñas que una buena gestión de sus recursos y que las relaciones con otras organizaciones son fundamentales para tener una empresa sana, sostenible y competitiva.

Las objeciones más comunes entre las pequeñas empresas son el coste económico de llevar a cabo alguna medida de responsabilidad social, el desconocimiento de lo que es exactamente y cómo las puede beneficiar.

La gran mayoría de pequeñas empresas nacen de personas

emprendedoras con una idea de negocio y con el empuje necesario para llevarla a cabo. A menudo, una vez consolidada la empresa, comienzan a manifestarse sus debilidades, internas, como la gestión de los recursos humanos o externas, como la relación con otras empresas o entidades. Y, a menudo, quien emprende no tiene en cuenta que una empresa tiene que ser algo más que un negocio de enriquecimiento personal. Aquí empieza la responsabilidad personal y el reto de la persona emprendedora para hacer crecer su empresa, para que genere beneficios y para que sea, a la vez, respetuosa con el territorio en el que se establece. La RS se puede convertir en estos casos en una potente herramienta para la gestión responsable, una herramienta pedagógica de gestión del negocio que pasa por implantar o poner en valor pequeñas acciones, como aquellas relacionadas con la flexibilidad y la conciliación, la elaboración de un protocolo de acogida para el nuevo personal, la puesta en práctica de un código ético en el que la empresa haga pública su filosofía, implantar medidas de ahorro energético, de optimización del consumo de agua o de gestión adecuada de los residuos, impulsar acciones de voluntariado empresarial, participar en iniciativas de cooperación empresarial, cooperar con la comunidad, promover la formación del personal, mejorar la comunicación interna, adaptar puestos, eliminar barreras y un largo etcétera.

Las pequeñas empresas no suelen prestar atención a estas

medidas y tienden a pensar que los malos resultados no obedecen a una gestión ineficiente sino que tienen su origen en causas que no pueden controlar. Un análisis minucioso puede llevar a la empresa a hacer una reflexión sobre su propia gestión y advertir que mejorarla no solo no tiene un coste económico directo sino que va a reducir ciertos costes, como las pérdidas por absentismo o por la rotación de personal, a la vez que va a mejorar su posición en el mercado. La RS es un instrumento que mejorará los procesos de reclutamiento y selección, las políticas de contratación y retribución, los procesos de incorporación al puesto de trabajo, la comunicación interna, la participación del personal dentro de la empresa y la conciliación, ahorrará costes, mejorará las relaciones de la empresa con el mercado y con su entorno, facilitará contactos con nuevos mercados y la empresa proyectará una imagen de excelencia, mejorando su competitividad.

Generalmente las empresas más pequeñas no desarrollan estas prácticas responsables no por falta de interés sino por desconocimiento, por pensar que la RS es cosa de las grandes empresas. Así lo demuestran las acciones que se hacen con las empresas de manera individual desde todo el territorio español, gracias a las cuales se van sumando empresas comprometidas con la RS y aumentando los impactos positivos de la gestión responsable en un proceso lento pero seguro.



A Fondo: Ceuta

Avanzando hacia la consideración de TSR

La ciudad de Ceuta tiene una superficie de 20 Km2 aproximadamente, su población de derecho se cifra en unos 80.000 habitantes, pero su población diaria de hecho puede llegar a los cien mil. La característica esencial de su población, que la distingue de cualquier realidad social de su entorno, es la armónica convivencia entre cuatro etnias o culturas: La población de origen europeo-cristiano, la comunidad musulmana, de origen marroquí, la comunidad hindú, de ascendencia oriental, y la hebrea de origen sefardí. Dichos colectivos pueblan Ceuta desde tiempos inmemoriales, resultando **un auténtico y compacto crisol que la dignifica y sitúa como ejemplo de convivencia entre grupos étnicos radicalmente distintos en sus costumbres, religiones y usos sociales.**

ANTECEDENTES

Desde la ejecución de proyectos en la extinta iniciativa Comunitaria EQUAL la Ciudad Autónoma de Ceuta, a través de PROCESA, participó en diversos grupos de trabajo, tutelados por el entonces Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través de la UAFSE que culminaron en la constitución de Retos, red de Territorios socialmente responsables, en la que la Ciudad Autónoma de Ceuta actúa como entidad promotora, participando activamente en las actuaciones tendientes a conseguir un TSR.

PROCESA

La Ciudad Autónoma de Ceuta cuenta con un instrumento específico de promoción, una sociedad cuya razón social es "Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A." (PROCESA), que compatibiliza las funciones propias de ser el órgano encar-

gado de la gestión de Programas e Iniciativas cofinanciadas por Fondos Estructurales Comunitarios, con los cometidos de facilitar, estimular, canalizar y viabilizar proyectos e iniciativas de índole empresarial o de naturaleza socioeconómica.

Primeros pasos en RS de la Administración en Ceuta: Cláusulas Sociales. Implantación y Desarrollo.

En el ámbito regional, los primeros pasos en materia de incorporación de cláusulas sociales se dieron en octubre de 2007, mediante la celebración de unas jornadas técnicas que culminaron el año siguiente en la incorporación, mediante Decreto de la Consejería de Hacienda, de criterios sociales en los procedimientos de contratación pública, como condiciones especiales -de obligado cumplimiento- en materia de calidad social en la ejecución del contrato. Posteriormente, el BOCCE nº 4941, de 23 de abril de 2010, publica un decreto de la Consejería de Hacienda mediante el que se determina la obligatoriedad de incorporar criterios sociales, como condiciones especiales de ejecución del contrato, en los pliegos de condiciones de todos los expedientes de contratación de obra pública, excluidos los contratos menores de 50.000,00 euros.

Por último, la Ciudad Autónoma de Ceuta ha suscrito el "Manifiesto de Cláusulas Sociales", aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de octubre de 2010, como compromiso para la implantación, con carácter general, de criterios de responsabilidad social en las actuaciones propias de la Administración Regional y, en concreto, con la incorporación de criterios sociales y medioambientales en nuestros procedimientos de contratación".

Paralelamente se puso en mar-

cha el proceso de incorporación de cláusulas sociales en los procedimientos de contratación de servicios y suministros en el marco de las actuaciones cofinanciadas por el FSE. Por tanto, los concursos licitados incorporan la valoración, entre otros, de los siguientes aspectos sociales y medioambientales: tipo de empresa licitadora, contratación de personal desfavorecido, condiciones laborales, gestión de la diversidad, etc.

Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las empresas

Así mismo, durante la anualidad 2009, la Ciudad Autónoma de Ceuta formó parte de la Comisión Permanente del CERSE en representación de las Comunidades Autónomas.

Proyecto Asoclym

La Ciudad Autónoma de Ceuta, a través de PROCESA, ha puesto en marcha el proyecto Asoclym, "Asociados por el clima", cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Empleaverde de la Fundación Biodiversidad, cuyo objetivo principal es crear una red para trabajar los retos de sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el compromiso con el medio ambiente como telón de fondo y la convicción de que la lucha contra el cambio climático constituye una oportunidad para la competitividad y la mejora de la imagen de las empresas.

Las actuaciones del proyecto se dividen en 2 fases diferenciadas aunque complementarias entre sí:

FASE 1: Generar la aplicación de metodologías de gestión sostenible en las pymes del territorio: A través de campañas de sensibilización, el desarrollo de jornadas técnicas y con la colaboración de otros organismos relevantes del territorio -Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Sindicatos, etc., se está trabajando en la generación del interés

por la responsabilidad ambiental de las pymes de Ceuta.

Paralelamente, se ofrecerán servicios destinados a facilitar la puesta en práctica de nuevas metodologías de gestión sostenible en la pyme, a través de la capacitación, el diseño de herramientas, el asesoramiento y el acompañamiento personalizado, estimándose que a lo largo del proyecto se conseguirá la participación de, al menos, 50 pymes y, aproximadamente, 300 personas usuarias.

En cuanto a la formación, se favorecerá la aplicación de medidas de ecoeficiencia mediante procesos de cualificación conjunta de personas ocupadas y desempleadas.

La información y acceso a los servicios del proyecto se encuentra disponible en la siguiente dirección web: www.procesa.es/asoclym

FASE 2: Puesta en marcha de una experiencia pionera en el territorio: La red de pymes "Asociadas por el clima", la cual se concibe como una plataforma destinada a generar un escenario motivador en la ciudad de Ceuta, que propicie la asunción de compromisos medioambientales de lucha contra el cambio climático por parte de las pymes y los principales actores de la economía de la Región, como paso fundamental al efectivo avance hacia un nuevo modelo de economía sostenible, en el que las organizaciones comprometidas incrementan su poder de competitividad y sus posibilidades de negocio. El objetivo prioritario de la red es reflexionar sobre la importancia de fomentar la responsabilidad ambiental en las actividades económicas del territorio.



Asamblea de Primavera

Nuevas entidades. La asamblea aprobó la incorporación a la red de Vilanova i la Geltrú y Ciudad Real. Aprovechamos para dar la bienvenida a los nuevos territorios recordando que la participación en Retos supone, ante todo, un compromiso con el desarrollo responsable y sostenible y una apuesta por la construcción de territorios socialmente responsables.

Se presentó y se aprobó por la asamblea la **memoria Anual "Informe de Actuaciones 2011"** en un nuevo formato que permite la interacción con redes sociales y su ejecución desde la web de Retos. También se dio el visto bueno al **resumen de la memoria anual** para su utilización como elemento de difusión de la red y de sus actividades.

Con la aprobación del **"Manual para la elaboración de memorias de responsabilidad social territorial de la red local"**, el grupo de evaluación de Retos, activo desde el año 2009 y coordinado por Sevilla, da por concluida su actividad.

Agenda de trabajo para 2012. La Secretaría de la red informó a la asamblea del aceptable cumplimiento de los objetivos previstos en el Plan Estratégico de la red. En el año 2012 continuarán los grupos de trabajo de Buenas prácticas, Empresas sociales y Comunicación y relaciones externas, coordinados respectivamente, por Castellón, Gijón y Barcelona-Mataró. En cuanto al grupo de Innovación Social, éste queda "en espera" y abierto, pendiente de su impulso y coordinación por alguna de las entidades de la red.

Continúan las relaciones con la **red portuguesa RSOpt**, con quien se han establecido las bases para unas relaciones de colaboración que se concretan en el intercambio de información y apoyo mutuo para el desarrollo de actuaciones, compartir espacios en los respectivos boletines informativos y el acuerdo previo para crear un grupo transnacional aprovechando una próxima convocatoria de la Comisión Europea.

El IMEFE del Ayuntamiento de Jaén presentó una propuesta, muy bien acogida, para la Asamblea de Otoño de Retos, a celebrar en Jaén, centrada en el **"Desarrollo de la Responsabilidad Social a través del Patrimonio"** y dividida en dos jornadas. Una primera para las entidades de la red en la que se realizarán visitas a proyectos de recuperación o gestión del patrimonio con principios de RS y en la que también tendrán lugar las reuniones de los grupos de trabajo y de la asamblea de la red. Y un segundo día en el que tendrá lugar una jornada abierta en la que se presentarán distintas experiencias de responsabilidad social vinculadas a la gestión y recuperación del patrimonio.

Durante la asamblea D. Ernest Ligteringen, CEO de Global Reporting Initiative y D. Etienne Butruille, Director de Cambio Climático y Sostenibilidad de KPMG presentaron el **modelo GRI** para la elaboración de memorias de sostenibilidad y un proyecto para el desarrollo de acciones socialmente responsables vinculadas a un territorio concreto, el puerto de A Coruña.

Asimismo D. Miguel Ángel Martínez de la Riva informó de las **próximas actuaciones de la Comisión Europea en materia de RS** y de los asuntos abordados en las últimas reuniones del Grupo de Alto Nivel en RS, gran parte de las cuales son fruto del desarrollo de la última comunicación de la Comisión en esta materia.

La asamblea agradeció la especial dedicación y el interés de quienes, por distintos motivos, ya no participan de las actividades de Retos, mencionando especialmente a Alba (Barcelona), Juanan (Bilbao) y Javier (Ceuta).



Inter nos



Cambios en la estructura del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y en la Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, de la que pasará a depender la Unidad Administradora del FSE, lo que significa que esa DG pasará a ostentar tanto la Presidencia como la Secretaría de la red, esta última a través de la UAFSE.

Rincón RSOpt



La Red RSO PT – Red Nacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones, a través de los miembros de las entidades asociadas que participan en el Grupo de Trabajo Emprendizaje Responsable, promueve una serie de seminarios titulados "SER EMPRENDEDOR – actitud y aptitud". Los seminarios tienen como objetivo ayudar a personas jóvenes y adultas a encontrar alternativas de futuro profesional. Darles la oportunidad de escuchar e interactuar, en un ambiente informal y con un discurso de proximidad - empresas/instituciones - que, en primera persona, cuenten los primeros pasos asociados a la creación de un negocio, sus experiencias, o la mejor forma de buscar empleo en pequeñas y grandes empresas. La participación en los seminarios es gratuita y dirigida a dos grupos:

Seminario 1: Personas desempleadas de entre 18 y 35 años

Seminario 2: Profesionales de cualquier sector de actividad, que deseen desarrollar sus conocimientos y competencias.

Se promoverán nuevas ediciones en Coímbra, Oporto y Braga. Calendario y temas de las sesiones [aquí](#)

Más información: rederso@rsopt.com





Envía tus próximos eventos y colaboraciones por los canales habituales o a través de info@redretos.es

Citilab y Ribate ponen en marcha el primer Taller práctico de Innovación en Bilbao a partir del próximo mes de abril en Bizkaia. Ambas entidades, con una amplia trayectoria en innovación social y empresarial, han concebido una fórmula inédita para adquirir competencias en esta materia: un taller práctico cuyo hilo conductor no es un plan de estudios, sino la experimentación de un proyecto propio. El objetivo del certamen es que las personas participantes, guiadas por personal docente especializado de Citilab y Ribate, aprendan a identificar qué es la innovación, incorporen técnicas y hábitos para interiorizar la visión innovadora y tengan la capacidad de lograr su explotación comercial.

Compromiso del Ministerio de Empleo y Seguridad Social para promover la RSE. El director general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, D. Miguel Ángel García, ha anunciado que desde ese Ministerio se van a diseñar y aplicar nuevas medidas para promover la RS de todas las empresas, pequeñas y medianas. "El Ministerio ayudará a las empresas a desarrollar sus estrategias en materia de RSE y a motivar un cambio en la cultura de las empresas que genere oportunidades de crecimiento para su proyecto empresarial. En este sentido anunció que se iban a poner en marcha dos iniciativas. "En primer lugar -dijo- un programa de fomento de la cultura emprendedora y de la RSE en los centros educativos y en la enseñanza universitaria. Y, en segundo lugar, un Plan Nacional de RSE en consonancia con las recomendaciones de la Comisión Europea para homogeneizar las legislaciones autonómicas". Anunció también la intención de poner en marcha medidas encaminadas a que las empresas cuenten con herramientas dirigidas a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, fomentar el teletrabajo y para que puedan poner en marcha planes específicos de inserción laboral para personas con especiales dificultades.

Destacamos

En esta sección queremos poner en valor actividades socialmente responsables que tienen lugar en los territorios de la red, y que por sí mismas resultan de interés para todas las entidades socias.

Sevilla

Tarjeta solidaria, bonobús solidario, un título de viaje bonificado, dirigido a personas desempleadas que estén empadronadas en Sevilla, carezcan de recursos económicos y estén buscando activamente empleo.

Programa de prevención de conductas intolerantes, un programa de colaboración entre la Delegación de Educación del Ayuntamiento de Sevilla y la Asociación "Movimiento contra la Intolerancia". Las actividades están dirigidas a adolescentes y a la comunidad educativa en general, así como a toda la ciudad de Sevilla, con el objetivo de prevenir conductas de violencia, matonismo urbano, racismo, xenofobia e intolerancia en general, mediante la promoción de valores cívicos de

convivencia y tolerancia. Igualmente va dirigido a orientar en dicha materia al profesorado, colectivo especialmente afectado por esta problemática. Entre sus actividades destacan: La creación de la Red de Centros contra la Intolerancia y la Violencia. Campaña de Movilización Permanente "Actúa contra la Intolerancia". Jornadas Escolares para la Convivencia y Tolerancia. Y talleres de Radio para la Solidaridad y la Interculturalidad.

El proyecto **compartir coche** nace de la voluntad del Ayuntamiento de Sevilla de fomentar entre la población un uso más racional del coche. El servicio, consiste en facilitar el encuentro de personas que están interesadas en compartir el vehículo privado para realizar un viaje .

Estudio Prospectivo de **Ecoempleos Emergentes de Sevilla: Yacimientos de Empleo en el Sector Ambiental y Actividades Económicas Sostenibles**, el cual tiene una doble utilidad: Por un lado, ha servido para planificar acciones de forma-

ción del proyecto **Redes Sevilla** que se adecuasen a las necesidades de cualificación reales de los empleadores locales de la ecoindustria y de las personas que se planteen el autoempleo y la creación de empresas en actividades emergentes. Por otra parte, se pretende dotar a profesionales, empresas e instituciones vinculadas a la economía, al empleo y al medio ambiente de un instrumento que mejore el conocimiento del ecoempleo para propiciar su crecimiento.

El Proyecto **Redes Sevilla** tiene como objetivos mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo, impulsar la creación y consolidación de un concierto institucional por la formación y el empleo que integre al conjunto de agentes económicos y sociales significativos de Sevilla y promover estudios que permitan el desarrollo de estrategias que aúnen la realidad del mercado laboral con las necesidades emergentes de la sociedad.

