

Abril 2012

enRedAndo  
Boletín interno de  
Retos

Número 11, año 2

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES



### En este número

@redretos	1
Entrevista a Xavier Agulló	2
Inter nos	3
Publicaciones	3
Rincón RSOpt	3
Novedades	4
Destacamos	4

### @redretos

Hay quien piensa que las redes sociales son, al igual que se creyó de la responsabilidad social, una moda.

La permanencia de las redes sociales no solo es una realidad presente, sino que representa un futuro imparabable. Las jóvenes generaciones nacen ya con esas herramientas como medios de comunicación, de relación e incluso de percepción del mundo. No sería la primera vez que, ante un libro, un niño o una niña pone sus dedos encima de la portada y los abre como si se tratara de un móvil para ver la imagen a mayor tamaño... y, con sorpresa, comprueba que la imagen no aumenta.

su propia actividad y de la actividad de sus miembros, identificar otras experiencias similares y compartir conocimiento sumando esfuerzos dentro o fuera de nuestras fronteras. Eso supone beneficios para todas las entidades que formamos parte de la Red y es un atractivo para pertenecer a ella.

Las redes sociales aumentarán las visitas a nuestra web, facilitando así la interacción con las personas que trabajan para la responsabilidad social desde diferentes ámbitos, con diferentes perspectivas. Es la manera de explicar lo que hacemos y poder recibir su opinión, sus aportaciones sobre nuestro trabajo, y también sus críticas.

Siendo Retos una red de territorios responsables a nivel estatal su presencia en las redes sociales es además una acción de transparencia responsable. Comunicar debe ser consecuencia forzosa de la responsabilidad social. Lo que hacemos debemos comunicarlo por dos motivos fundamentales: informar y comprometernos. Se trata de hacer responsabilidad social pero también que ésta sea percibida en los ámbitos de la misma.

cabo y estar en contacto con quienes se encuentran en el ámbito de la responsabilidad social. Por ello, desde aquí queremos invitarte a que como entidad asociada nos sigas y nos mandes tweets que te parezcan interesantes para compartirlos en la red.



Estamos también en facebook, por ser la red en la que hay más personas y que apuesta por una vertiente profesional, más allá de la que, en su origen, pretendía solo poner en contacto a personas desde el plano amistoso y familiar. Búscanos y añádenos a tus ME GUSTA.

@redretos estará en los hashtags #rse #rsc #sostenibilidad e #igualdad por mencionar algunos, e intentaremos hacernos presente en los top trading, o al menos ser RT (retwitteado) o @mencionado en cada #FF (FollowFriday).

Si además sumamos “amigos” según consta en facebook que marcan las aportaciones a nuestro muro con un “me gusta”... habremos conseguido otro objetivo y es comunicar lo que estamos haciendo y recibir las aportaciones y críticas de quienes son en las redes “amigos” o “followers”, que al fin y al cabo son a quienes queremos llegar como red.



El mundo cambia constantemente y no deja de hacerlo, a veces a pasos agigantados. Cerrar los ojos a esta realidad es repetir la historia del protagonista de The Artist, película triunfadora de los recientes Óscar.

Por eso, Retos, ante la oferta de las diferentes redes y para no quedar enredados en ellas, está ya presente en TWITTER y FACEBOOK, con objeto de hacer visible su trabajo y su existencia.

La labor de Retos debe ser comunicada para poder visualizarla -si no se habla de las cosas éstas “no existen”-, y para difundir y ser altavoz de



Así pues Retos está ya en twitter (@RedRetos), porque queremos ser una red de generación de conocimiento, y para ello es preciso difundir las actividades que estamos llevando a



### Territorios Retos

- A Coruña,
- Alcázar de San Juan,
- Avilés, Barcelona,
- Bilbao, Burgos,
- Canarias, Castellón,
- Ceuta, Ciudad Real,
- Cuenca, Gandía,
- Gijón, Granada,
- Huelva, Jaén,
- l'Horta Nord,
- Madrid Sur, Málaga,
- Mancha Júcar-Centro,
- Mataró,
- Rivas Vaciamadrid,
- Santander, Sevilla,
- Valle del Guadalhorce
- y Vilanova i la Geltrú.



Xavier es experto en RS y Territorios Responsables

## Entrevista a Xavier Agulló

### Biografía

He vivido siempre cerca de Argenton (Barcelona) donde nací, pero mañana no lo sé. Soy soltero y sin hijos, pero mañana no lo sé. Siempre he hecho pequeños cambios evolutivos en mi vida profesional, desde la investigación de mercados y márketing hasta la RS, pasando por internet y las redes sociales, y he sido consultor los últimos siete años, pero mañana no lo sé. Nada es imposible, el poder de la corresponsabilidad es infinito, eso sí lo sé para mañana y siempre.

- Retos: Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.
- Xavier Agulló: Aprendí la auténtica razón de ser del trabajo en red en los inicios de la era de internet, donde la corresponsabilidad y solidaridad construían, y lo hacen aún, valor compartido, que no es algo que se haya inventado Michael Porter, sino que ha sido así desde siempre. La RS no requiere el calificativo de ‘en red’ pues está en su esencia, y personalmente así lo he practicado con la creación de la Red Ètia de profesionales de Iberoamérica en RS y territorios responsables, con el proyecto editorial de Blog Responsable o con activismo en redes sociales de tipo personal y profesional, que no siempre son compatibles y debes elegir entre tus valores o tus intereses, siempre he primado los primeros tuviera las consecuencias que tuviera.
- R: ¿Podrías definir que es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras claves para impulsar un TSR?
- X.A.: Un TSR no es sólo el punto de intersección entre las RS individuales de los actores del territorio, sino que es la sinergia resultante de sus alianzas y planes conjuntos en base a una corresponsabilidad territorial. TSR tampoco equivale sólo a políticas públicas, aunque normalmente sea el sector público quien lo lidere (aunque no es tanto así en Latinoamérica, donde actores privados lucrativos o no tienen mayor rol de liderazgo). Un TSR se construye con orientación hacia una nueva moral y sistema de valores de la ciudadanía, con el objetivo de empoderarla en especial a través de los agentes que pueden llegar a ella: el sector público, la educación y los medios de comunicación. El problema no es hacer una hoja de ruta compartida, sino gestionarla. Es por ello que un sistema de gestión ética territorial es el problema y a la vez la solución.
- R: ¿Hacia dónde crees que va la RS?
- X.A.: De la responsabilidad corporativa (empresarial, pública, no lucrativa) a la individual, y de ésta a la corresponsabilidad entre todos los actores. La RS empresarial pasa a ser de finalista a instrumental, una vez que ha demostrado que no es capaz de autoregularse ni autoinventarse. La responsabilidad individual y la innovación social serán los pilares clave en los próximos años.
- R: ¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?
- X.A.: Después de siete años como consultor de RS darle un nuevo giro evolutivo hacia los territorios responsables y desarrollo comunitario desde la corresponsabilidad de los agentes, en España y Latinoamérica, a través de la formalización de los esquemas de gestión de un TSR, facilitando el empoderamiento ciudadano, pasando de la consultoría de proyectos a la consultoría de impacto, o simplemente a la acción para el impacto directo. Me motiva el emprendimiento social, pero vinculando a todos los agentes de los territorios.



Xavier Agulló edita [blogresponsable](#), un espacio de opinión y debate sobre la actualidad y el fondo de la Responsabilidad Social Corporativa de empresas, administraciones públicas y tercer sector de Europa y América Latina.

Xavier está posicionado en el cuarto lugar del [ranking de personas/twitteras](#) españolas expertas en esta materia elaborado por la UNED.

### La RS se mueve en las redes sociales

La UNED ha establecido un [ranking de personas/twitteras españolas](#) expertas en responsabilidad social. La lista está abierta a modificación y mejora continua a través del diálogo con los grupos de interés de la [web](#). Nos prometen un próximo post con una selección de instituciones, organismos o asociaciones que hablan de Responsabilidad Social Empresarial en las redes sociales.

**La triple dimensión de las redes sociales en la Responsabilidad Social Corporativa.** Las redes sociales ya han revolucionado las relaciones personales, el ocio y nuestro modo de interaccionar con la sociedad. Se resalta también su capacidad de transformar la economía y los negocios. Ahora bien, cabe preguntarse si tienen o van a tener algún papel en la Responsabilidad Corporativa (RC). En opinión de [Alberto Andreu](#), la respuesta es sí. “Y lo es, no sólo porque el diálogo está en la esencia de la RC y las redes sociales son básicamente conversación, sino porque, sobre todo, las redes pueden ser una importante palanca para impulsar la gestión de riesgos, la gestión de oportunidades y el stakeholder engagement, que sería transversal”.



## Grupos de trabajo Retos

El **grupo de comunicación** de Retos, en línea con lo acordado en la última reunión de la asamblea, pedirá a cada entidad o territorio que designe a una persona que actúe de referente en comunicación. Junto con la solicitud se enviará una propuesta de funciones a realizar por dichas personas.

Novedades web:

- Los [ejemplos y buenas prácticas en materia de RST](#) aportados en los últimos años por los territorios Retos ya están disponibles en la zona pública de la web. Seguimos esperando vuestros ejemplos, buenas prácticas, prácticas de interés o prácticas prometedoras en materia de responsabilidad social territorial.
- En la zona restringida de [www.redretos.es](http://www.redretos.es) se ha habilitado un nuevo espacio con enlaces a [herramientas o instrumentos de RS](#), os invitamos a que hagáis vuestras aportaciones.
- También en el área privada, os recomendamos una visita al espacio dedicado a [aportaciones de interés](#).

El plazo para entregar los cuestionarios del **grupo de empresas sociales** (economía social) se ha ampliado hasta el 30 de mayo. [Mas información ...](#)

## Inter nos

Ya están disponibles en la web de Retos más de cien fichas de [ejemplos y buenas prácticas en responsabilidad social territorial](#) aportadas por los distintos territorios de la red

## Publicaciones

**Mujeres emprendedoras y empresarias en el Valle del Guadalhorce: ¿atravesando el cristal?** La existencia de techos y muros de cristal en el emprendizaje femenino es innegable, y no lo es menos en el medio rural. Sin embargo, las mujeres demuestran que han sido y son capaces de plantear nuevas formas de emprender que dibujan una nueva arquitectura del emprendizaje. ¿Y qué hay de los techos y los muros de cristal? La presencia de la mujer en el mercado laboral es algo innegable hoy día. Sin embargo, esa presencia está sometida por lo general a discriminaciones por razón de género persistentes, como el hecho de tener que seguir superando muchos estereotipos y romper muchos de los roles que tradicionalmente se les han asignado a mujeres y hombres, respectivamente, y que siguen limitando su participación en pie de igualdad con los hombres en el ámbito empresarial. Esta premisa es uno de los aspectos puestos blanco sobre negro en el [“Estudio sobre el protagonismo público de mujeres y hombres en el medio rural: nuevas realidades y viejos esquemas. Empresa, política y familia”](#) en el que ha participado el GDR Valle del Guadalhorce dentro del proyecto de cooperación IGUALAR que pone de manifiesto que, en el medio rural, se están abriendo paso las pequeñas empresas o las microempresas, fundamentalmente enmarcadas en el sector servicios, gestionadas o dirigidas por mujeres principalmente jóvenes, que apuestan por “su pueblo” y por el medio rural.

**Nueva guía de RSE**, editada por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos, que pretende facilitar la labor de las empresas para encontrar el marco adecuado de colaboración en el que poner en práctica políticas responsables.

**La RSE ante la crisis**, publicación de Economistas sin Fronteras. “A pesar de que la RSE es una víctima más de la crisis (se producen dramáticas reducciones de plantilla, se pierden beneficios sociales y se sacrifica la innovación), al mismo tiempo se observan signos de que algo puede estar cambiando, de que efectivamente se percibe a la RSE como una solución y, en definitiva, como un modelo de gestión que puede sacarnos de la crisis y evitar que se vuelva a producir”.

## Rincón RSOpt



La Red RSO PT – Red Nacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones– acaba de publicar un nuevo número de su newsletter [“Incentivar Actitudes”](#) estrenando un nuevo formato más atractivo. El boletín, dedicado a la ética y la transparencia, incluye una colaboración de Retos.

De las actividades de esta red, homóloga a Retos, destacamos la puesta en marcha de un **nuevo grupo de trabajo temático dedicado a la Guía ISO 26000**. Este grupo tiene como objetivo promover y profundizar en el conocimiento de la citada guía a través del intercambio de experiencias entre las organizaciones que han adoptado o pretenden adoptar la ISO 26000 como guía de Responsabilidad Social.

Por otro lado, el grupo de trabajo “Observatório” prepara un ciclo de tres **seminarios de divulgación de buenas prácticas** titulado “Responsabilidade Social das Organizações: Boas Práticas | Exemplos inspiradores”. Con esta iniciativa la red RSO PT pretende promover la RS y difundir buenas prácticas pero también reflexionar y debatir sobre el tema. Los seminarios están dirigidos a cualquier entidad interesada, sean o no miembros de RSO PT. El primero de los seminarios tendrá lugar en Braga, el 21 de Junio.





Envía tus próximos eventos y colaboraciones por los canales habituales o a través de [info@redretos.es](mailto:info@redretos.es)

El Gobierno extremeño está elaborando un decreto para el desarrollo de la Ley de Responsabilidad Social Empresarial de Extremadura, aprobada el año pasado, por el que se creará el **Consejo Económico para el Fomento de la RSE de la comunidad autónoma de Extremadura**. También se pretende crear el registro de empresas socialmente responsables y la oficina extremeña de la responsabilidad social. Actualmente el Gobierno autonómico está en proceso de elaboración de su propia memoria de sostenibilidad.

La Fundación Biodiversidad abre el plazo de presentación de proyectos al **Programa empleaverde edición 2012** para la realización de actividades para la mejora del empleo y del medio ambiente. El plazo para la presentación de proyectos finaliza el 31 de agosto de 2012.

El Club de Excelencia en Sostenibilidad y EROSKI han presentado en la sede del Grupo Mahou San Miguel, el estudio **“Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible: Tendencias de Consumo Responsable 2012”**, que ha sido elaborado con la colaboración de IPSOS España y con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

La Diputación Provincial de Burgos, a través de Sodebur y la Comisión Europea, desarrollará el proyecto **‘move on green’** con el objetivo de fomentar el transporte sostenible en el medio rural de burgalés.

## Destacamos

En esta sección queremos poner en valor actividades socialmente responsables que tienen lugar en los territorios de la red, y que por sí mismas resultan de interés para todas las entidades socias.

### Santander

**EcoFaro** es un programa voluntario que tiene como objetivo integrar en los establecimientos del municipio prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

El **Plan de Movilidad Sostenible** es un documento fundamental para el desarrollo futuro de la ciudad, en el que tendrán cabida todos los modos de transporte alternativos y potenciará un menor uso de los vehículos privados a motor. Dentro de él encontramos los proyectos **compartir coche** y el de **compartir parking**. **Compartir coche** nace de la voluntad del Ayuntamiento de Santander de fomentar entre la población un uso más

racional del coche. El servicio consiste en facilitar el encuentro de personas que están interesadas en compartir el vehículo privado para realizar un viaje. **Compartir parking** tiene como objetivo hacer posible que las personas que disponen de una plaza de aparcamiento y que durante el día, la noche o parte de la noche la dejan libre para ir a trabajar o a estudiar fuera de la ciudad, la puedan intercambiar con alguien que venga a trabajar o a estudiar a la ciudad.

**Banco del Tiempo**. El Ayuntamiento de Santander, pone en marcha un recurso municipal, pionero en Cantabria, mediante el cual una persona invierte unas horas de su tiempo ofreciendo un servicio o actividad, y a cambio puede demandar tiempo de otras personas para resolver necesidades de la vida cotidiana. Consiste en promover intercambios de tiempo, a la vez que se ofrece la oportunidad de que la gente se conozca y confíe en los demás para resolver ne-

cesidades concretas y mejorar la calidad de vida de la población del barrio.

**PuC, Punto Concilia**. El Ayuntamiento de Santander, en aras a favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, pone en marcha el PuC. Punto Concilia cuenta con una red municipal de recursos para la conciliación de los que se pueden beneficiar las familias residentes en el municipio.

**La Fundación Santander Creativa (FSC)** trabaja para que la cultura intervenga de forma cotidiana en la vida de las personas y para que nuestra sociedad sea más creativa, piense más lejos y piense mejor. La FSC impulsa el crecimiento coherente de la ciudad a través de un desarrollo cultural transversal que implica a todo tipo de agentes e instituciones, tanto de carácter público como privado.

