

enRedando 13

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

ANIVERSARIO RESPONSABLE

enRedAndo cumple un año

Un aniversario que nos sirve para renovar nuestro compromiso con la responsabilidad social territorial y vocación de servicio a los territorios de la red.

Hace un año el primer número de enRedAndo salía al ciberespacio con el propósito de servir de vínculo entre los territorios de la red, un instrumento de todos los territorios y al servicio de todos los territorios. Queríamos, entonces, fomentar el conocimiento mutuo como medio para lograr la cohesión, para avanzar en el proceso de trabajar en red. Y queríamos, también, estimular el sentimiento de pertenencia a la red mediante el intercambio de información entre las distintas entidades y territorios que conforman Retos. El boletín, además, pretendía configurarse como un instrumento al servicio de la coordinación entre los distintos grupos de trabajo de la propia red, para contribuir a la optimización de recursos, a la obtención de resultados y a la generación de sinergias para avanzar en el desarrollo de territorios socialmente responsables.

A un año vista, después de 14 números, y a pesar de que todavía hay mucho recorrido para la mejora, pensamos que el boletín se puede considerar un eficaz instrumento de comunicación interna que está contribuyendo positivamente a cohesionar la red y a facilitar el trabajo interno de Retos.

Un boletín que se siente como propio por parte los territorios de la red, que se nutre de las aportaciones de muchas entidades y personas que participan en la red y que, al mismo tiempo es un boletín para todos los territorios ya que se elabora pensando en las personas y territo-

rios que forman parte de Retos. En este primer año de existencia han sido muchos los artículos a fondo dedicados a territorios retos, se han difundido eventos, actuaciones y jornadas de las entidades que forman parte de la red, se han dado a conocer ejemplos y buenas prácticas desarrolladas por las redes locales territoriales y se han difundido noticias relacionadas con la RS de interés para los territorios de la red.

Han elaborado artículos “a fondo”: A Coruña, Alcázar de San Juan, Avilés, Barcelona, Mataró, Burgos, L’Horta Nord, Cuenca, Ceuta y Jaén.

Se han “destacado” un buen número de actividades socialmente responsables desarrolladas en Bilbao, Avilés, Alcázar de San Juan, Santander, Barcelona, Valle del Guadalhorce, Canarias, Castellón, Ceuta, Granada, l’Horta Nord, Sevilla, Burgos y A Coruña.

Se han divulgado numerosos actos y eventos relacionados con la responsabilidad social territorial organizados por las entidades que forman parte de Retos. De una u otra forma todas las entidades y territorios de Retos han tenido su espacio en enRedAndo. Pero el boletín también se viene utilizando para informar a la red de las últimas noticias en materia de responsabilidad social, publicaciones de interés,

EN ESTOS 14 NÚMEROS TODAS LAS ENTIDADES Y TERRITORIOS DE RETOS HAN TENIDO SU ESPACIO EN UN BOLETÍN DE TODOS Y PARA TODOS LOS TERRITORIOS DE RETOS



jornadas y eventos, entidades interesantes o referentes en responsabilidad social, enlaces externos, ...

También podemos afirmar que enRedAndo está contribuyendo a la difusión de nuestro modelo de responsabilidad social aplicada al territorio y al desarrollo de territorios socialmente responsables. El boletín se difunde entre las redes locales de

Retos pero se viene observando un interés creciente por la publicación, fuera de los territorios de la red, por parte de personas que se suscriben a través de redretos.es. A quienes os acercáis a Retos a través de enRedAndo os animamos a que sintáis el boletín como algo propio y contribuyáis a su desarrollo con vuestras propuestas, aportaciones, sugerencias, críticas, ... todas serán bien recibidas y consideradas. Las podéis hacer a través de info@redretos.es

Por nuestra parte que queremos celebrar este aniversario con un nuevo formato, pensamos que mejor organizado, con una estructura más limpia que facilite su lectura y, sobre todo, en línea con la filosofía de la red ya que el boletín está hecho al cien por cien utilizando software libre o de código abierto, un ejemplo de innovación democrática (**Democratizing Innovation**) y un pequeño paso más en la construcción de una sociedad responsable.

BOLETÍN ENREDANDO

Un eficaz instrumento de comunicación interna que está contribuyendo positivamente a cohesionar y a facilitar el trabajo interno de Retos

A FONDO

UrbaLab Gandia

La innovación abierta a la comunidad. Nuevas formas para el aprendizaje de competencias digitales en la comunidad local.

AJUNTAMENT DE GANDIA
JUNIO DE 2012

Durante los últimos 20 años, las políticas públicas impulsadas por la Estrategia Europea por el Empleo (2001-2012) han centrado sus esfuerzos en favorecer la integración de la población, en especial la más vulnerable, en el mercado de trabajo. Una buena parte de estos programas se ha dedicado a mejorar los niveles de formación y capacitación digital de nuestros recursos humanos y de las empresas, con resultados inmediatos satisfactorios pero que, con el tiempo, nos han llevado a concluir que nuestros instrumentos y metodologías no han tenido el suficiente calado para alcanzar los objetivos de inclusión digital esperados.

A partir de la experiencia adquirida del ayuntamiento de Gandia, en el marco de la iniciativa Urban, cofinanciación FEDER, ha puesto en marcha un programa de trabajo con el objetivo de promover la Sociedad de la Información y del Conocimiento, denominado **Urbalab**. Se trata de un **espacio abierto a la ciudadanía, a profesionales y a las empresas** que quieren aprender todo lo que tiene que ver con la tecnología e Internet.

Por espacio abierto entendemos un lugar donde las personas deciden qué quieren aprender, para qué y cuándo quieren aprenderlo, y lo hacen a través de la interacción con otras personas con las que comparten intereses. Urbalab pretende ser un **punto de encuentro** donde población, profesionales, empresas y colectivos cívicos de la ciudad, puedan compartir sus iniciativas, realizar sus proyectos y conectarlos entre sí, utilizando la tecnología. En definitiva, un espacio de aprendizaje, formación y entretenimiento basado en el uso de las TIC, que se sirve de los nuevos métodos de innovación educativa y empresarial.

En Urbalab abordamos el tema de la inclusión digital desde tres dimensiones: el acceso, la capacitación y los contenidos (Lisa J. Servon y Randal D. Pinkett-Castells, 2006-).

La cuestión del **acceso**, entendida como conexión a la red y equipamiento tecnológico, ha si-



do ampliamente tratada en innumerables iniciativas y proyectos. Sin embargo, la experiencia demuestra que el despliegue de tecnología no es un incentivo en sí mismo si no se acompaña de otro tipo de actuaciones de información y capacitación. En **Urbalab** disponemos de una **sala de navegación asistida**, con acceso a tecnología, software y materiales educativos. Las monitoras y monitores se encargan de detectar necesidades, conectar intereses e ideas y ofrecer los recursos y la información necesarios para que las personas avancen en el uso de las herramientas digitales e Internet.

Por lo que respecta a la capacitación, en Urbalab pretendemos evitar la estandarización de los programas de formación, e incidir así en el desarrollo de otro tipo de habilidades más acordes con las demandas de los nuevos puestos de trabajo, como son la actitud crítica, de colaboración y creativa. Por este motivo, trabajamos con una **programación flexible**, sin currículos rígidamente estructurados. Programas que están pensados para atender las necesidades y el contexto social, personal e incluso laboral de cada participante.

Pongamos por ejemplo la señora que acude a **Urbalab** interesándose por un curso de Internet. Nuestra primera reacción sería preguntarle para qué quiere utilizar Internet. Probablemente no

pueda o no sepa darnos una respuesta precisa. Pero después de conversar con ella, e indagar en sus experiencias, intereses e incluso ilusiones, averiguamos que el uso que va a dar a los conocimientos adquiridos no se relaciona con intenciones profesionales ¿Resultaría conveniente inscribir a esta persona en un curso de ofimática? La respuesta más acertada es que no. En Urbalab le invitamos a explorar el mundo a través de las herramientas digitales y a realizar aquellas cosas que le divierten y le interesan, relacionándolas con su vida cotidiana. También le animamos a que comparta con otros aquello que sabe y que ponga en común sus ideas, proyectos e ilusiones. Esta persona que se ha formado y aprende con otras compañeras y compañeros en la sala de navegación, ahora tiene la capacidad de enseñar a otros aquello que ha aprendido.

En todo este recorrido de aprendizaje, **el profesorado no adopta el papel directivo** de siempre, se convierten en facilitadores, aportando la información según el usuario/a la va requiriendo. Su función principal es la de ordenar y organizar la interacción en el grupo y gestionar las competencias para que afloren las actividades innovadoras y los proyectos. Hay que decir que el propio espacio físico del centro y el mobiliario están seleccionados para la constitución

de grupos de trabajo o **comunidades de práctica** que surgen, dirigida o espontáneamente, para tratar con más detalle ciertos temas, dudas, una idea o proyecto común. Se trata de una nueva forma de trabajar y aprender que genera **innovación social**, basada en la colaboración y la utilización de herramientas para el análisis y la resolución de problemas.

La tercera dimensión de la brecha digital hace referencia a los **contenidos**. En **Urbalab** queremos potenciar la creación de contenidos de Internet que reflejen la cultura e intereses de la comunidad local. Contenidos desarrollados por las personas que vienen aquí y que pueden interesar a otras personas que, como ellas, tienen características e intereses comunes, que hablan su idioma y utilizan el mismo lenguaje. Con este trabajo estamos haciendo visibles a grupos de población que de otra manera no lo serían: pequeñas empresas, personas inmigrantes o mujeres, contribuyendo con ello a fomentar la diversidad social y cultural de la comunidad.

HOY DESTACAMOS...

VILANOVA I LA GELTRÚ

El Ayuntamiento incorpora paulatinamente y de forma transversal una política de RS en todas sus actuaciones, organismos y empresas públicas. En el **Pla d'Actuació Municipal 2011-2015** se encuentran sus líneas básicas.

Fem barri! (Hagamos barrio) »

es un proyecto diseñado por el Ayuntamiento, con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que tiene como objetivos acercarse a la realidad de la convivencia, prevenir conflictos, sensibilizar a las personas del barrio sobre la importancia de su papel como miembros activos de la comunidad y promover la cercanía entre los agentes sociales y el conjunto del vecindario.

Edificación sostenible »

la edificación sostenible y la deconstrucción de los edificios son procesos de gran complejidad que piden un seguimiento cuidadoso de su desarrollo y que es necesario valorar y ejecutar con la perspectiva y sensibilidad de la sostenibilidad. Es la finalidad de la Guía de buenas prácticas de edificación sostenible.

Centro Ambiental »

de recursos e información para desarrollar, promover y dar apoyo a programas, campañas y actividades para la sensibilización, el conocimiento y la capacitación ambiental.

Ara'munt »

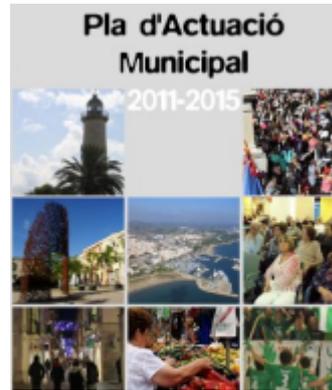
un programa deportivo destinado a jóvenes, que utiliza el deporte como instrumento de integración, educación y cohesión social. A través del deporte se trabajan los valores cívicos y sociales de chicas y chicos.

Banc del Temps »

Un proyecto para promover el intercambio gratuito de servicios entre personas, fomentando la oportunidad de conocer y confiar en los demás para resolver las necesidades de la vida cotidiana.

Espai d'Equitat »

servicio de Información y aten-



ción a las mujeres que quiere dar respuesta a las demandas de información, asesoramiento, apoyo y formación en temas derivados de la desigualdad y la discriminación. Entre otros tienen un grupo de duelo para viudas que proporciona apoyo y acompañamiento a mujeres que están en proceso de superar la pérdida de su pareja.

RINCÓN RSO PT

La red portuguesa de responsabilidad social RSO PT dedica su último boletín "INCENTIVAR ATITUDES" a su Convención anual celebrada el pasado mes de abril en Porto »

En el debate interno de la red destaca el proceso de reflexión para determinar las "actitudes" futuras de la red. Alguno de los aspectos debatidos se refieren al modelo de financiación de las actividades de la red; el modelo de gestión que mejor se adapte a RSO PT; actividades, servicios e iniciativas a desarrollar y su priorización; y recursos de la red y aportaciones de sus miembros. La jornada abierta se dedicó a reflexionar sobre la nueva Política de Responsabilidad Social Corporativa de la Comisión Europea con aportaciones muy interesantes sobre la reciente publicación de la estrategia de la Comisión Europea para la Responsabilidad Social 2011-14, las cuales se pueden seguir desde el **boletín**»



ENTREVISTA GERMÁN GRANDA | DIRECTOR GENERAL DE FORÉTICA

Una visión ética y de responsabilidad social es vital para que una organización sobreviva en el siglo XXI

PERFIL: Nací en Lima y vivo en un pueblo de Madrid. Casado y tengo tres hijas. Me he formado en España, Bélgica, Reino Unido y EEUU. Una visión ética y de responsabilidad social es vital para que una organización sobreviva en el siglo XXI. La RSE es voluntaria pero no es arbitraria.

Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red

El trabajo en red es fundamental en RS. En Forética lo vivimos con empresas de diferentes sectores, profesionales en diferentes ámbitos de gestión (ambiental, rrrh, financiero, estrategia, etc..) o profesiones (administración academia, empresa, tercer sector...). Así mismo Forética pertenece a redes europeas (CSR Europe), americanas (Forum Empresa) y globales (CSR360). Compartir experiencias a nivel local y global nos permite conocer la realidad,

adaptarnos e incluso anticiparnos e innovar.

¿Podrías definir que es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras claves para impulsar un TSR?

La RSE necesita empresas que quieren avanzar en una gestión responsable pero también una sociedad civil que la demande y la premie y autoridades públicas que promocionen y faciliten esta realidad. Un TSR es aquel que trabaja con objetivos y metas claras, transparentes y realistas para que estos tres protagonistas avancen.

¿Hacia dónde crees que va la RS?

No lo sé todavía, pero está claro que avanza. Espero que hacia la definición de lo que es una empresa o una organización de éxito.



¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Que Forética y la RSE sigan creciendo y siendo útil a las organizaciones con las que colabora. También pasar todo el tiempo que pueda con mi familia.

NUEVA WEB SG 21

Forética lanza una nueva web dedicada a la **Norma SGE 21**. Se trata de un nuevo sitio web que explica de forma muy clara y accesible cómo la norma establece los requisitos que se deben cumplir para integrar la RS en la estrategia y gestión de las organizaciones

Por otro lado, hasta el próximo 29 de junio se pueden presentar iniciativas al **IV CSR MarketPlace** organizado por Forética y que se celebrará el 15 de noviembre en Madrid.

INTER NOS

CONGRESO DE RSE EN ZARAGOZA

Retos presente en el Speed Speech



Montse Cusachs como representante de la Xarxa de Responsabilidad Social de Mataró perteneciente a la Red Retos participó en el speed speech junto a 14 empresas y entidades más bajo el título de "Convertir el riesgo en oportunidad". Expuso la metodología que se está llevando a cabo desde el ayuntamiento de Mataró para sensibilizar, diagnosticar, acompañar y difundir las buenas prácticas de responsabilidad social así como las acciones que desde la administración pública

local se han llevado a cabo. Hizo especial incapié en el trabajo en red como oportunidad del que destacó la creación de la Xarxa de RS de Mataró (@xarxaRSMataro) y la propia Red Retos (@redretos) como instrumentos para sumar esfuerzos y compartir experiencias.

Acabó su intervención con una visión crítica frente al papel que no está teniendo la responsabilidad social en estos momentos tan complejos que está pasando el país.

Ecoeficiencia, Ecología Industrial y Territorios Socialmente Responsables



La jornada, que tuvo lugar el 23 de mayo en Arico, Tenerife, contó con la presencia de destacadas autoridades en materia medioam-

biental y gestión sostenible y responsable, tanto del municipio de Arico como de la Isla de Tenerife y del Gobierno de Canarias. A lo largo de la jornada se presentaron distintas experiencias, buenas prácticas y políticas en materia de responsabilidad social, incluida una presentación de la red Retos.

La jornada finalizó con una visita a la planta eWaste ubicada en el municipio tinerfeño de Arico.

Convocatoria Premios Corresponsables 2012

Retos ha presentado su candidatura a la III Edición de los Premios Corresponsables organizados por la Fundación Corresponsables. El objetivo no es otro que dar a conocer nuestro modelo de responsabilidad social territorial y contribuir al desarrollo de los Territorios Socialmente Responsables.

PUBLICACIONES



Revista RSE

Año: 2012

Fundación Luis Vives

Ya está disponible el número 10 de la Revista de Responsabilidad Social de la Empresa editada por la Fundación Luis Vives.

Se trata de un número abierto que presenta seis artículos científicos, "Gobierno corporativo y RSE: El caso de Endesa", "Credibilidad de las Fuentes de Información sobre RSC", "La relación del consumidor con el etiquetado responsable", "Eficiencia empresarial y RS en la administración portuaria estatal: el caso de la autoridad portuaria de la Bahía de Algeciras", "Beneficios del Voluntariado Corporativo" y "Cambio climático y RS: análisis especial del caso chino". La revista se completa con tres colaboraciones y tres reseñas sobre publicaciones de interés.

ACTUALIDAD

Aprobada la Instrucción para la inclusión de criterios sociales en la contratación pública del Ayuntamiento de Castellón

mediante la cual se incorporan en los contratos públicos del Ayuntamiento de Castellón criterios sociales relacionados con la inserción social y laboral de personas en situación de exclusión social y/o afectas de discapacidad, con la promoción y la calidad en el empleo, y con el impulso de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. El resultado se materializa mediante clausulados concretos que deben incorporarse de forma preceptiva a los contratos públicos.

[Descarga del documento »](#)

13 territorios europeos impulsarán el proyecto COGITA

para la promoción de la responsabilidad social empresarial de las pymes. La Comisión Europea destinará 2,5 millones de euros a dicho proyecto, el cual tiene la intención de identificar e implementar herramientas para que las autoridades públicas puedan adoptar en su política de apoyo a las pymes un enfoque que combine su responsabilidad social y ambiental.

ONU-Habitat invita al Ayuntamiento de Avilés a exponer su experiencia en inclusión de personas inmigrantes

el seminario, celebrado en Sevi-

lla del 22 al 24 de mayo, ha sido organizado por ONU-Habitat con el apoyo de la AECID y en colaboración con la UNESCO, la FEMP y el Ayuntamiento de Sevilla

Avilés celebra el III Coliseo Escolar "Abilius Polis" como encuentro de educación en valores

el festival, en el que participaron 800 escolares de 14 colegios avilesinos y 2 IES, está organizado por el Servicio de Educación del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Avilés, cuenta con la implicación de los equipos docentes, AMPAS y asociaciones que han ido trabajando a lo largo de todo el año con 1.656 niñas y niños que realizan actividades culturales y deportivas.

AGENDA

27 de junio

Granada

Seminario Intercambio de Experiencias de RS en las Organizaciones como elemento favorecedor de Cohesión Social y Territorial

27 al 30 de junio

Barcelona

La Diputación de Barcelona colabora con la Semana de la RS en Cataluña

Xarxa de RS Mataró y Retos estarán presentes en la Feria de entidades y en una mesa redonda.