

# enRedAndo 16

**RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

**CONSUMO RESPONSABLE**

## Productos de proximidad

Diversas experiencias en territorios Retos apuestan por promover el consumo de estos productos.

En Retos siempre hemos mantenido que la responsabilidad bien entendida empieza por una misma. Ya sea esa una, entidad, empresa, organización, territorio o persona. Además de un ejercicio de coherencia, pensar así nos empodera, nos hace ser protagonistas y responsables, pasamos de ser meros observadores pasivos a sujetos implicados que, con nuestras decisiones y actividades cotidianas, incluso con las más modestas, estamos contribuyendo a diseñar nuestro presente y a modelar nuestro futuro.

Tenemos que tomar conciencia de la trascendencia de nuestras decisiones y actuaciones, desde los múltiples y diversos papeles que asumimos en la sociedad, como personas trabajadoras, como técnicas o técnicos, clientas o proveedoras de servicios, como personas usuarias de servicios públicos, como simples ciudadanas o ciudadanos y, sobre todo, en esta sociedad caracterizada por el consumo como pilar que sostiene buena parte de nuestra economía, como personas consumidoras.

En el primer boletín de este año, entre nuestras 12 propuestas para 2012 figuraban "comprar con cabeza, comprar lo justo y, si es posible, de comercio justo y "comprar con criterio, incorporando de forma cotidiana criterios sociales y medioambientales a la hora de elegir". Una forma de comprar con cabeza y con criterio es optar por los productos de proximidad.

Consumir productos de proximidad contribuye a fortalecer el tejido productivo local, no solo a través de la venta directa sino que la apuesta por canales cortos de distribución termina, normalmente, en pequeños comercios o comercios de proximidad, establecimientos que contribuyen a vertebrar y dar sentido a las ciudades, a la vez que se reduce al mínimo la necesidad de desplazamientos urbanos.

El consumo de proximidad es una alternativa ecológica por las menores distancias que recorren los productos, reduciéndose al mínimo las emisiones de CO2 asociadas al transporte, refrigeración y embalaje de los productos.

Los productos de proximidad suelen tener gran calidad y precios muy competitivos y son recolectados en su óptimo de maduración, por lo que suelen estar más frescos cuando se consumen.

Por último, los productos de proximidad están asociados a un modelo de agricultura menos intensiva, de carácter más social y más respetuoso con el medio ambiente, favoreciendo la protección de especies autóctonas y protegiendo la biodiversidad.

**Apoyo al sector de productos alimenticios locales y de calidad en Retos**

La **Diputación de Barcelona** apoya la **Xarxa Productes de la Terra**, una agrupación voluntaria de entes locales, que tiene como finalidad fortalecer el tejido empresarial del sector agroalimenta-



Algunas etiquetas de alimentos y productos ecológicos. En el centro el logo de agricultura ecológica de la UE

rio en la provincia de Barcelona. Esta red de productos de la tierra se plantea como una serie de acciones orientadas a dinamizar el mercado de los productos de origen agrícola y ganadero elaborados de manera artesana. Representa una apuesta por el desarrollo sostenible y permite dar un valor añadido a los productos agrarios locales, ayudando a equilibrar el territorio y diversificando la actividad productiva. Esta iniciativa permite conciliar la producción sostenible con el impulso de la conservación de los espacios y su dinamización económica.

El **Valle del Guadalhorce** cuenta con una red de mercadillos ecológicos que, bajo el nombre de **Guadalhorce Ecológico**, ofrecen la posibilidad de acceder a productos alimentarios ecológicos y de proximidad durante todo el mes. Estos mercadillos están suponiendo una gran oportunidad para los municipios donde se celebran, creándose sinergias entre el sector productivo

ecológico, quienes consumen esos productos y el territorio:

- se ofrece al centro histórico una actividad singular vinculada a las ideas de sostenibilidad, respeto medioambiental y responsabilidad social, económica y medioambiental.
- se amplía la oferta con una nueva gama de productos vinculados con la idea de artesanía, calidad y diferenciación.
- se tiene la oportunidad de comprar directamente al productor, evitando así el encarecimiento del precio al eliminarse los posibles intermediarios.
- los productos ecológicos son productos saludables que contribuyen a la conservación del medio ambiente.

El **Grupo de Desarrollo Rural valle del Guadalhorce** ayuda en tareas organizativas y participa en la dinamización de los mercadillos con actividades encaminadas a poner en valor las variedades locales o actividades para fomentar el consumo de alimentos ecológicos.

## A FONDO

# Granada, cohesión social y territorial a través de una cultura de corresponsabilidad

DIPUTACIÓN DE GRANADA  
OCTUBRE DE 2012

La **Diputación de Granada** apuesta por la creación de empleo y la cohesión territorial y social a nivel provincial a través de una cultura de corresponsabilidad, favoreciendo el intercambio de experiencias y transferencia de conocimientos.

### PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES DESDE DIPUTACIÓN

La Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial está recopilando distintas actuaciones que pueden considerarse Prácticas Interiores en RS de distintas organizaciones de la provincia, así como de diferentes áreas de Diputación. La recopilación de las citadas prácticas o experiencias supone una excelente fuente de información para el desarrollo de otras actuaciones desde distintas organizaciones a nivel territorial, como ejemplo de un buen hacer. Hasta la fecha se dispone de 70 fichas, de las cuales proceden 35 de Ayuntamientos, Mancomunidades, Consorcios de desarrollo y Grupos de Desarrollo Rural, 13 de agentes sociales y económicos y 22 de diferentes delegaciones de Diputación, entre las que se encuentran:

#### - Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad

La **Red GRAMAS** está constituida por los municipios de la provincia que están inmersos en procesos de Agenda 21 Local o han mostrado interés por integrar el desarrollo sostenible, como elemento transversal, en su gestión municipal. Esta Red, basada en los principios internacionales, europeos y nacionales de protección del medio ambiente, protección de la salud humana y uso racional de los recursos naturales, surge como herramienta para incorporar dichos principios a todos los ámbitos de la política local, con el fin de conseguir un desarrollo equilibrado de la Provincia de Granada.

#### - Plataforma Virtual por la Igualdad de Género en la Provincia de Granada

Esta **plataforma** ofrece un espacio virtual de colaboración, de información y de interacción entre las Asociaciones de Mujeres y Ayuntamientos de la provincia de Granada y la Delegación de Igual-



dad, que pretende facilitar los procesos necesarios para impulsar políticas integradas de género.

#### - Apoyo a la creación de una industria cultural dinámica e innovadora, a través de la integración laboral y social, de la formación y el desarrollo y acceso a las nuevas tecnologías.

Desde la Delegación de Cultura de Diputación de Granada se ofrecen instrumentos de trabajo que facilitan la gestión cultural en los municipios de la provincia de Granada, de manera que agilicen y mantengan actualizadas las propuestas que se realicen a los/as gestores/as culturales. Se favorece asimismo la integración social con actuaciones como: Programas "Mirando Nosotras", "Cine Inmigración" y "EntendiendoNOS", los cuales se realizan en colaboración con el tejido asociativo y se abordan desde un punto de vista cinematográfico.

#### - Observatorio de políticas locales de bienestar en la provincia de Granada

Es una herramienta para la investigación de necesidades y características de la población en general o grupos sociales concretos de los municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia, y para la evaluación de los proyectos, programas y actuaciones que se desarrollan en todos los ámbitos del bienestar social. Incluye, entre otros, aspectos relacionados con la dependencia, discapacidad, infancia, inclusión social y servicios sociales en general. Posibilita la elaboración, organización y difusión de información que ayude a la toma de decisiones en materia de política social en el ámbito provincial y local. El análisis del contexto en el que se desarrollan los servicios

y la percepción que la ciudadanía tiene de los mismos constituye una acción fundamental en las administraciones públicas de cara a una mejora continua de los servicios y su adaptación permanente a las necesidades y expectativas de la ciudadanía.

#### - Los Municipios de Granada construyendo Ciudades Amigas de la Infancia

Mediante este programa se desarrollan una serie de actividades en los municipios de la provincia (concursos de carteles, dibujos, redacciones, mesas redondas, programas de radio...) dirigidas a concienciar a la población de la necesidad de observar y facilitar el cumplimiento de los derechos del niño/a, potenciar el conocimiento de cuáles son sus necesidades, la toma de conciencia ante situaciones de maltrato, así como darles protagonismo en la sociedad. Diputación de Granada aprobó un Acuerdo de Adhesión al Programa "Ciudades Amigas de la Infancia" (CAI), promovido por UNICEF y al desarrollo del mismo en los municipios de la provincia. Como objetivo general se trata de impulsar la aplicación de la Convención sobre los Derechos de la Infancia en el ámbito municipal y la creación de una Red de Ciudades Amigas de la Infancia en los municipios de la provincia, sentando para ello las bases que garanticen y protejan los derechos de los niños y niñas. Asimismo, la Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial promueve **actuaciones socialmente responsables en la provincia de Granada** a través de acciones de sensibilización y difusión de distintas iniciativas como la Página Web de RS: [www.dipgra-rs.es](http://www.dipgra-rs.es) y boletines electrónicos que pueden consul-

tarse a través de esa web.

Se vienen desarrollando igualmente distintas **acciones formativas en RS**: Curso semipresencial "La responsabilidad social, un nuevo enfoque para la organización" de 105 h de duración y dirigido a entidades locales, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas a nivel provincial. Una de las conclusiones del curso fue que ser socialmente responsable no tiene porque tener un coste añadido para una organización, sin embargo ofrece grandes ventajas competitivas. Seminario "Intercambio de Experiencias de RS en las Organizaciones como Elemento Favorecedor de la Cohesión Social y Territorial", celebrado el 27 junio 2012. O la jornada "La RS de las Organizaciones. Estrategia de desarrollo sostenible"

También se han venido abordando otros aspectos importantes como la **Introducción de Cláusulas Sociales en la contratación pública** mediante cursos, talleres y la edición de una Guía práctica para la incorporación de cláusulas sociales en la contratación pública.

Diputación de Granada además de participar en Retos, impulsa la Red provincial de la que forman parte una treintena de entidades de la provincia (Ayuntamientos, entidades supramunicipales y agentes sociales y económicos). Igualmente a través de actuaciones conveniadas con las entidades locales de la provincia, Diputación presta asistencia y apoyo en este campo.

Finalmente, tras la aprobación del Proyecto Granadaempleo II, actualmente en ejecución, en el marco de la segunda convocatoria de Ayudas de FSE, una de las medidas englobadas en los Pactos Locales de Empleo es la de responsabilidad social en cuyo marco se prevé llevar a cabo campañas y foros de sensibilización de cara a la promoción de territorios socialmente responsables e integradores a nivel local.

## INTER NOS

### ASAMBLEA DE LA RED RETOS

## 21 y 22 de noviembre en Jaén

Los próximos 21 y 22 de noviembre tendrá lugar la asamblea de otoño de la red. Como viene siendo tradicional, las reuniones de la red, asamblea general y grupos de trabajo, tendrán lugar en la tarde del día 21. Ese mismo día y también para las personas que forman parte de Retos tendrá lugar una visita guiada para dar a conocer las actuaciones que la ciudad de Jaén lleva a cabo en materia de responsabilidad social

territorial.

La mañana del día 22 se dedicará a la VI Jornada Red Retos, bajo el título "El desarrollo socialmente responsable de los territorios a través del Patrimonio". En esta jornada, además de ejemplos prácticos en materia de responsabilidad social territorial, se prestará una especial atención al Patrimonio como herramienta estratégica para el desarrollo sostenible de los territorios.



## Avilés promociona espacios de encuentro con jóvenes empresarias/os



El pasado día 28 de Septiembre tuvo lugar, en el Centro de Empresas de la Curtidora, un desayuno empresarial, organizado

por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y el Ayuntamiento de Avilés, fruto del convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades.

A este encuentro, que contó con la participación de responsables políticos y técnicos del Ayuntamiento de Avilés y del vicepresidente de AJE, asistieron un total de 25 empresas de diferentes sectores: TIC, construcción, consultoría o ingeniería, entre otros.

El encuentro ha sido una oportunidad para fortalecer la relación entre el Ayuntamiento de Avilés y la Asociación de Jóvenes Empresarios, dando a conocer entre sus empresas asociadas los procesos de contratación municipales y la incorporación por parte del Ayuntamiento de Avilés de cláusulas sociales a dichos procesos, intercambiando información sobre sus características con las/os jóvenes empresarias/os asistentes al acto.

## La RS en la Administración Pública

La voluntad del gobierno de la Generalitat, puesta de manifiesto en una jornada celebrada el pasado 20 de septiembre, es convertir la RS en un "proyecto de país" e implicar a todas las administraciones. Organizada por el Consorci Intercomarcal d'iniciatives Socioeconòmiques en el marco del Programa Encuentro Gestión Sostenible Rural, en el panel de experiencias la técnica del IMPEM del Ayuntamiento de Mataró, Montse Cusachs, presentó Retos.



**ENTREVISTA**  
**JOSEP MARIA LOZANO** | PROFESOR DE ESADE / INVESTIGADOR EN RSE

## Es clave potenciar la idea de que todas las organizaciones deben ser responsables (y no solo las empresas) y que en sociedades interdependientes las responsabilidades son siempre compartidas

**PERFIL:** Profesor del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE, investigador senior en RSE del Instituto de Innovación Social. Miembro del equipo académico de la Cátedra de Liderazgo y Gobernanza Democrática.

Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

EL potencial de la RSE sin la red sería mucho menor en todos los sentidos. Es más, hay aspectos de la RSE cuya existencia no se entiende sin la red. Dicho lo cual, subrayar que la pregunta es sobre el "trabajo", por que la red también permite inhalar mucho humo y perder el tiempo con buena conciencia.

¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impul-

sar un TSR?

Entiendo lo que se quiere decir con TSR, pero considero que es un enunciado que no tiene sentido: no se puede atribuir responsabilidad a un territorio. Ahora bien, creo que es clave potenciar la idea de que todas las organizaciones deben ser responsables (y no solo las empresas) y que en sociedades interdependientes las responsabilidades son siempre en parte compartidas. En este sentido, por analogía, se puede hablar de TSR, aunque es una expresión que yo no usaría.

¿Cuáles serían los elementos clave para el impulso de los TSR?

A mi juicio, varios y de diverso tipo. Por un lado, y desde un punto de vista reglamentario y top-down, la aplicación y generalización de criterios de contratación socialmente responsable por las admi-



nistraciones públicas. También y desde esta misma perspectiva, las medidas que se adopten para favorecer los emprendimientos sociales y la actuación de entidades del Tercer Sector para la creación de empleo a escala local y favorecer medidas de acción social. Tercero, el espíritu crítico que está propiciando la crisis en la ciuda-

danía está ayudando a vertebrar lentamente, pero yo diría que de forma irreversible, una sociedad más responsable y la formación de redes de activismo social. En cuarto lugar, la identificación de líderes dentro de cada grupo de interés que sean capaces de promover la cultura de los TSR. Por último, la difusión de buenas prácticas, donde la labor de los medios de comunicación será fundamental.

¿Hacia dónde crees que va la RS?

Si va en serio, hacia ser responsabilidad, sin adjetivos.

¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Seguir trabajando en en aproximaciones a la formación de directivos que incluyan intrínsecamente el desarrollo personal.

## HOY DESTACAMOS...

# RIVAS VACIAMADRID

La localidad figura entre las urbes inteligentes que recoge el libro electrónico **10 ciudades en transición**

## Rivas Ecópolis »

Es una aventura colectiva liderada por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, que pretende dar una respuesta integral y global a los retos derivados del cambio climático y a la crisis energética especialmente acentuada en los últimos tiempos. El proyecto persigue un cambio de conciencia de la ciudadanía frente a los problemas medioambientales, un impulso de la eficiencia y ahorro energético, la promoción e implantación de las energías renovables, entre ellas la solar, y la concepción de la ciudad como el escenario de la transformación necesaria para un cambio de modelo en nuestros hábitos de vida y en el uso de los recursos.

## Sede electrónica 24 horas »

En la sede electrónica del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid ciudadanía y empresas pueden ejercer su derecho de acceso a la

información, a los servicios y a los trámites electrónicos del Ayuntamiento.

## Centro de Recursos para la Infancia Bhima Sangha »

Primer edificio de referencia para la población infantil de Rivas Vaciamadrid. Se trata de un centro gestionado por la Concejalía de Infancia y Juventud que organiza servicios y actividades dirigidos a niñas, niños, padres, madres y, en general, a cualquier persona interesada en la infancia. Dispone de sala de uso comunitario para la realización de cumpleaños infantiles y acogimiento civil. Ofrece servicios de ludoteca desde 4 meses a 12 años, cuenta con espacio expositivo y un centro de información y documentación infantil.

## Proyecto ciudadan@s »

La Concejalía de Infancia y Juventud cuenta con un equipo de educadores/as que trabajan en los centros educativos del



Municipio desarrollando este proyecto que busca la mejora de habilidades sociopersonales y el entrenamiento de conductas de compromiso cívico y corresponsabilidad social con el Municipio. Se dirige a la totalidad de jóvenes ripenses que estudian en los Institutos en los que se desarrolla el proyecto.

## Arbitraje de consumo »

Se trata de un procedimiento extrajudicial de resolución de

conflictos de consumo entre comerciantes y/o profesionales y personas consumidoras cuya resolución tiene carácter ejecutivo y vinculante para ambas partes. A las empresas adheridas se les otorga un distintivo oficial que pueden exhibir en sus establecimientos. Es un símbolo de excelencia que les distingue frente a la competencia.

## Emisiones Cero »

Siguiendo la estela de Copenhague, y siendo la primera ciudad europea en anunciarlo, Rivas Vaciamadrid quiere reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a la mitad en 2020 y alcanzar el nivel cero en 2030. Esto no significa que ese año la ciudad ya no emita, supone producir más energía limpia de la que consume la localidad. Es decir, se compensa lo emitido por lo producido. Y para alcanzar objetivo limpio, se ha diseñado y se está ejecutando el proyecto Rivas Emisiones Cero.

## RINCÓN



## Boletín "INCENTIVAR ATITUDES" » Newsletter N° 13. Jul/sep 2012

La red RSO PT dedica buena parte de su último boletín al principio de la buena gobernanza, uno de los 10 principios de RSO PT. Presentan este principio con la intención de contar, a corto plazo, con un Manual de Gobernanza de la Red. El número incluye una nueva colaboración de Retos que bajo el título "Los Retos de la Gobernanza y la Gobernanza en Retos" ofrece nuestra particular visión de la gobernanza participativa.

## RSO PT crece

La red cuenta con nueve nuevos miembros y ya son 245 las empresas, organizaciones y entidades públicas y privadas que forman parte de la red. De

estas, el 49% son empresas, un 43% asociaciones y el 8% restante administraciones públicas.

## Próximos eventos RSO PT »

Continúa el Ciclo de Seminarios "Ser Emprendedor - Actitud y competencia". Los próximos tendrán lugar en los meses de octubre y noviembre en Porto y Coimbra, respectivamente. Están organizados por el Grupo de Trabajo de Emprendedurismo Responsable.

Por su parte, el Grupo de Trabajo Observatorio, promueve el segundo seminario de "Responsabilidad Social de las Organizaciones: Buenas Prácticas / ejemplos inspiradores", será el 29 de octubre en Aveiro. El siguiente será en el mes de noviembre en Loures - CMLoures.

## PUBLICACIONES



## Revista RSE

Año: 2012

Fundación Luis Vives

Ya está disponible el número 11 de la Revista de Responsabilidad Social de la Empresa editada por la Fundación Luis Vives. Un número abierto con cinco artículos científicos, entre otros: "La percepción de la satisfacción de los grupos de interés", "Evolución de las políticas de conciliación en Europa", "Códigos éticos de las empresas españolas", además de dos colaboraciones y dos reseñas sobre publicaciones de interés.

## ACTUALIDAD

## Reunión de la Comisión Permanente del Consejo Estatal de la RSE

En la reunión, celebrada el 9 de octubre y presidida por el Director General del Trabajo Autónomo, la Economía Social y la RSC del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Miguel Angel Garcia, se presentaron las líneas generales del Plan Nacional de RSC, que el Gobierno debe elaborar en consonancia con la Comunicación europea aprobada en otoño pasado sobre la materia.

También se presentaron ante la Comisión los documentos elaborados por los tres grupos de trabajo actualmente existentes y que hacen referencia a la Inversión Socialmente Responsable, el desarrollo de una normativa interna, y la promoción de la responsabilidad social.