

enRedAndo 19

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

UN LUSTRO TRABAJANDO EN RED

Redes de éxito

Las redes que funcionan tienen objetivos claros, respetan la diferencia, son lideradas de forma democrática, hay implicación de personas y entidades, son útiles y cuentan con metodología adecuada. En las redes de éxito se percibe, además, actitud abierta, disfrute y buenas relaciones entre sus integrantes.

A veces resulta complicado determinar la edad de algunas cosas, no es fácil conocer el momento exacto de su nacimiento. Y eso es lo que pasa con Retos, una red que surge tras varios años de trabajo y conocimiento previo en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal. Hay quien fecha el origen de la red en julio de 2007, en Burgos, en una reunión del Grupo Temático Nacional del EJE 1 de Equal, Subgrupo de Responsabilidad Social e Inserción Laboral, reunión en la que se decide crear la red. Hay quien piensa que la red nace en Ceuta, en la reunión que ese Grupo Temático tuvo en el mes de octubre de ese año 2007 y que alumbró "El Manifiesto de Ceuta", la declaración de principios, objetivos e intenciones de la red. Y una mayoría opta por fechar el nacimiento de Retos en el mes de abril de 2008, el día 15 de ese mes se celebró la primera reunión de Retos, reunión en la que la red se constituye formalmente. Y como en el 2012 no hemos celebrado nada y estas cosas hay que celebrarlas, en abril de este año 2013 se cumplirá el aniversario de Retos, su quinto cumpleaños. Y habrá que celebrarlo, festejar debidamente un acontecimiento como este.

Cinco años no es ni mucho

ni poco, depende, pero que una red como Retos cumpla un lustro hay que reconocer que tiene su mérito. Una red voluntaria que se nutre de la aportación desinteresada de tantas personas y entidades.



“

"TODO EL QUE DISFRUTA CREE QUE LO QUE IMPORTA DEL ÁRBOL ES EL FRUTO, CUANDO EN REALIDAD ES LA SEMILLA. HE AQUÍ LA DIFERENCIA ENTRE LOS QUE CREEN Y LOS QUE DISFRUTAN"

FRIEDRICH NIETZSCHE

Si, definitivamente hay algo que celebrar.

¿Y cuál es el secreto? ¿Qué es lo que hace que una red perdure? ¿Qué elementos son garantía de éxito de una red?



Independientemente de su naturaleza o propósito, estos son, a nuestro juicio, alguno de los elementos que, sin ser garantía de nada, sí que se han observado en las redes de éxito:

Objetivos bien definidos

Las redes de éxito tienen sus objetivos claramente definidos, se trata de objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados, son objetivos "smart".

Respeto a la diferencia

En definitiva, se trata de no tratar igual a lo que es diferente, y esto hace referencia, por ejemplo, a exigir más a quien más puede y viceversa. En las redes de éxito no todo el mundo pone lo mismo sino que se da en función de lo que se tiene.

Liderazgo democrático y motivador

Una red sin liderazgo es muy difícil que sobreviva en el tiempo, se precisa de liderazgo que, en el caso de las redes, se traduce en impulso, apoyo, motivación, coordinación, seguimiento, ... Liderazgo que no ha de ser asumido por la misma o las mismas entidades para siempre. No solo es lógico sino que es deseable que haya diferencias en la implicación de cada entidad a lo largo del tiempo y rotación en las entidades que asumen esas posiciones de empuje y liderazgo.

Implicación del personal técnico y compromiso organizacional

Que significa identificación con la red y con su misión, objetivos, principios y valores; participar en la toma de decisiones; y contar con el apoyo decidido de las entidades y organizaciones que forman parte de la misma.

La red es útil para las personas y entidades que la integran

Una red cuya utilidad no sea apreciada se convertirá pronto en una carga, un lastre inútil que habrá que soltar lo antes posible. Una red útil será percibida como un valioso recurso que nos proporcionará energía y recursos para alcanzar nuevas metas.

Instrumentos y metodologías adecuadas

Son los recursos de la propia red, nos referimos tanto a las formas de organización de la red como a recursos directamente vinculados con los objetivos de la misma.

Pero, sobre todo, en las redes de éxito se percibe actitud abierta, disfrute y buenas relaciones entre sus integrantes. Actitud abierta para soñar, conocer, replicar, crear, compartir, arriesgar, ... Un deseo de transformar disfrutando el camino.

A FONDO

Cámara de Comercio de Burgos

En la Cámara se considera la responsabilidad social un valor estratégico necesario para alcanzar un desarrollo sostenible

BURGOS
ENERO DE 2013

En la **Cámara de Comercio de Burgos** se valora la responsabilidad social como una inversión de futuro y un valor estratégico necesario para alcanzar un desarrollo sostenible en nuestra sociedad; se entiende que debe de integrarse en la gestión de la empresa de forma sistemática y con un enfoque estratégico. Es por ello, que desde hace años, desde el año 2002, la Cámara desarrolla acciones para facilitar su implantación en las pequeñas y medianas empresas.

Desde entonces, han sido numerosas las iniciativas que se han puesto en marcha y todas ellas con un único y gran objetivo: trasladar, sensibilizar a las empresas, a las grandes y, especialmente a las más pequeñas en materia de Responsabilidad Social, que ha venido para quedarse y con el objetivo de adentrarse en lo que, quienes saben de esto, llaman "el corazón" de las empresas, el "core business".

Los orígenes de un compromiso por la Responsabilidad Social

Este trabajo dio comienzo con la participación en la Iniciativa Comunitaria EQUAL, formando parte de la Asociación Equalbur, entre cuyas acciones se encontraba la puesta en marcha del **Premio a la Empresa Burgalesa Socialmente Responsable**. Muy considerado entre el empresariado burgalés, tiene como objetivo el reconocimiento a las empresas que hayan destacado por sus buenas prácticas en igualdad de oportunidades, atención a la diversidad, medio ambiente, conciliación En la actualidad este premio se encuentra consolidado habiéndose celebrado siete ediciones y en las que han resultado premiadas un total de 19 empresas.

Estas primeras acciones dieron paso a la creación de la Comisión Consultiva de Responsabilidad Social, liderada por la Cámara e integrada por representantes de destacadas empresas ubicadas en Burgos; una de las actuaciones más significativas de la Comisión fue la **Galería de Responsabilidad Social Empresarial** que tuvo

Galería de responsabilidad social empresarial



MÁS ENTRE TODOS

apuntes de responsabilidad social corporativa

Alguna de las iniciativas de la Cámara, la última "Mas responsables ...", un lugar de trabajo común en el que empresas y entidades sin ánimo de lucro pueden descubrir líneas de

lugar en el año 2008, un punto de encuentro en el que un número importante de empresas burgalesas, la mayoría pymes, expusieron sus buenas prácticas en esta materia, enmarcado en un formato muy visual y dinámico, abierto y plural, como si de una galería expositiva se tratara.

Atendiendo al éxito de la Galería de Responsabilidad Social Em-

OTRAS ACTUACIONES DE LA CÁMARA EN RSE

- Conciliando, propuestas para el equilibrio entre responsabilidades familiares y laborales.
- Desayunos de Trabajo, grandes empresas acercaron al tejido empresarial burgalés sus buenas prácticas en RS.
- Guía de Buenas Prácticas para empresas de actividad industrial, dirigida a las medianas empresas.

presarial, se planificó un nuevo proyecto denominado **Píldoras Responsables** (año 2009), "pequeñas dosis de soluciones responsables": Gestión de Personas: motivación, comunicación y flexibilidad laboral responsable y Ahorro y Reducción responsable de Costes. las píldoras son talleres o dinámicas de grupo cuyo objetivo último es la participación y el análisis de soluciones responsables en tiempos de crisis. Proyecto realizado en colaboración con Amcor Flexibles, Grupo Antolín, GlaxoSmithkline, Michelin, L'Oréal, Caja de Burgos, Real Sitio de Ventosilla, Ubisa, Pascual Hermanos y Grupo de Ingeniería y Gestión Responsable de la Universidad de Burgos.

Y es en el año 2010, cuando la Cámara y el Ayuntamiento de Burgos firman un convenio de colaboración para el desarrollo de acciones dentro de la Iniciativa "URBAN Burgos Centro Histórico", en una actuación cofinanciada por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del proyecto Urban. Cuyas actuacio-

nes han sido:

- estudio de campo realizado a finales del 2010 para detectar el grado de conocimiento que las empresas de la zona URBAN tienen sobre la Responsabilidad Social,

- taller bajo el título Negocios Urbanos con Compromisos Sociales

- Guía de implantación " Más responsables entre todos. Un nuevo estilo de gestión en 12 pasos"

- Jornada: Nuevos Valores en la empresa hoy. Un acercamiento al Voluntariado Corporativo y a la Acción social Empresarial.

La última de las acciones de la Cámara de Comercio de Burgos, es la creación del blog **Más responsables entre todos**, un lugar de trabajo común en el que empresas y entidades sin ánimo de lucro puedan descubrir líneas de cooperación, un espacio donde compartir buenas prácticas de empresas en acción social y voluntariado, un sitio en el que dar a conocer las propuestas que entidades y asociaciones ponen a disposición del mundo empresarial.



INTER NOS

RETOS

Continúa la actividad normal de la red

Después de la asamblea celebrada en Jaén, esas reuniones siempre marcan un punto de inflexión en la actividad de Retos, y tras el periodo vacacional, la red reanuda sus actividades. En estos primeros meses del año y teniendo como referencia el magnífico trabajo desarrollado en el marco del grupo de buenas prácticas, vamos a prestar una especial atención al grupo de empresas sociales.

Queremos que el próximo mes de marzo esté finalizado el estudio sobre los apoyos que reciben esas entidades desde las administraciones públicas locales. En el caso de que no lo hayáis hecho aún o tengáis nuevos ejemplos o experiencias relacionadas con el apoyo desde lo local a las empresas de economía solidaria, **estáis a tiempo de hacer vuestras aportaciones.**



Sello europeo de calidad para el Ayto. de Avilés

El Servicio de Formación, Empleo y Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Avilés logra un sello europeo de calidad. El objetivo del Ayuntamiento es tender a la mejora continua en la prestación de servicios, realizando evaluaciones periódicas que permitan detectar no solo los puntos fuertes sino también aquellas áreas de mejora sobre las que actuar para alcanzar un sistema de gestión excelente.

Premiado el proyecto "Carta a Obama de Avilés"

El proyecto "Carta a Obama de Avilés" es premiado en el VI Certamen Nacional de Buenas Prácticas Derechos de la Infancia. La iniciativa para concienciar al Gobierno de Estados Unidos sobre la importancia de ratificar la Convención de los Derechos del Niño ha sido desarrollada con la participación de 400 jóvenes y adolescentes avilesinos. El certamen se celebró en Málaga el día 9 de noviembre de 2012.

Promoción turística en el Valle del Guadalhorce

El Valle del Guadalhorce promociona su oferta turística en el marco del BUS VITA, marca diseñada por la Diputación Provincial de Málaga que aglutina el turismo de interior malagueño. Se trata de una nueva acción enfocada especialmente a la promoción del segmento de turismo de interior, verde y turismo activo en nuestra provincia, con el objetivo de dar a conocer esta amplia oferta turística.

Diputación de Málaga más responsable

La Diputación ha iniciado un proceso para ampliar y perfeccionar sus acciones de Responsabilidad Social con la finalidad de mejorar su transparencia e influencia en el tejido económico de la provincia. El objetivo es convertir la provincia en socialmente responsable para minimizar las consecuencias de la crisis y sentar pilares económicos más sólidos, basados en la implicación de empresas e organismos con el entorno.

DE INTERÉS

14/02/2013 ACTIVISMO RSC

La RSC surgió como un nuevo paradigma económico, ético y vital cuya aspiración era contribuir al desarrollo sostenible. Cuando comenzó la crisis económica, muchos vaticinaron un terreno de oportunidades para la RSC, sin embargo, estos pronósticos no se han cumplido. Ha llegado el momento de evaluar a la propia RSC y autoevaluar a todos los que trabajamos en ella.

¿Estamos haciendo una RSC especulativa?

¿Estamos reproduciendo el mismo marco económico del que queremos escapar?

¿Hay otra forma de hacer RSC?

¿Cómo podemos aumentar la capacidad de influencia de la ciudadanía? ¿Estamos preparados como ciudadanos y consumidores, para asumir este reto? #ACTIVISMORSC pretende con-

tribuir al debate sobre un espacio político y empresarial abierto donde la participación ciudadana gane en escala. Tenemos una RSE con intereses pero sin participación de stakeholders. Es necesaria una mayor interacción, sobre todo para aquellos grupos que se encuentran en una posición de debilidad económica, legal o de negociación frente al resto.

Organiza: Instituto Complutense de Estudios Internacionales con la colaboración de la Representación de la Comisión Europea en España. Lugar: Representación de la Comisión Europea en España. Paseo de la Castellana, 46. [Mas información »](#)

Concurso Europeo de Innovación Social

La Comisión Europea organiza este concurso en memoria de Diogo Vasconcelos. Su objetivo es descubrir las mejores soluciones de innovación social



que permitan a las personas encontrar empleo o dar con nuevos tipos de trabajos. Más de 25 millones de europeos están sin trabajo. Otras muchas personas tienen empleos mal pagados o se sienten privadas de oportunidades en el mercado de trabajo, a menudo por motivos de género, edad o discapacidad. Este concurso invita a la ciudadanía de la UE a proponer soluciones innovadoras para crear nuevas oportunidades de trabajo y mejorar las que ya existen. El concurso, lanzado el 1 de octubre de 2012, contempla un estrecho acompañamiento de los finalistas. [Mas información »](#)

RINCÓN

La red portuguesa de responsabilidad social RSO PT dedica su último boletín "INCENTIVAR ATITUDES" a uno de sus principios: El diálogo con los grupos de interés »

Un interesante boletín que, además de analizar dicho principio desde varias perspectivas diferentes, realiza un análisis de la propia red a la luz de diálogo con sus propios grupos de interés entre los que se encuentran las más de 250 entidades que, a finales del pasado año, formaban parte de la red.

Como viene siendo habitual Retos ha contribuido con el artículo "Del diálogo con las partes interesadas al trabajo en red" para dar contenido al espacio "Enlace / Red Retos" que nos dedican en cada número de su [boletín»](#)

ENTREVISTA

BEATRIZ LORENZO | CONSULTORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Tras la muerte necesaria de la RS filantrópica, la RS se encamina a un futuro en el que las alianzas y la búsqueda de valor compartido deberían ser las claves"

PERFIL: 30 años. Gallega afincada en Madrid. Casada y con una hija. Consultora de responsabilidad social, busco conspirar con las empresas, las ONGs y el sector público para aportar un beneficio conjunto a la sociedad. Escribo para indagar en los entresijos de la RS como herramienta estratégica.

Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

El trabajo en red es fundamental cuando hablamos de RS; es más, forma parte esencial del propio concepto, lo define. Las alianzas y las redes colaborativas entre empresas, sector público, organizaciones sin ánimo de lucro y sociedad civil son el caldo de cultivo

indispensable para la supervivencia de la RS a largo plazo. Compartir información y experiencias a nivel global y local, aprovechando los recursos de un entorno complejo y cambiante permite avanzar hacia el objetivo de una sociedad más responsable.

¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsar un TSR?

El concepto de compromiso es básico a la hora de definir un TSR como un modelo de desarrollo sostenible. De nuevo nos encontramos con una idea básica en la definición del concepto de responsabilidad social, cuya raíz "spondere" alude



a la propia idea del compromiso. Además de esto, un TSR concede a los aspectos ambientales y sociales un papel preeminente, equivalente (y no por debajo) al de los factores de índole económica.

¿Hacia dónde crees que va la RS?

Tras la muerte necesaria de la

RS filantrópica, la RS se encamina a un futuro en el que las alianzas y la búsqueda de valor compartido deberían ser las claves. La RS a nivel global se fortalece, adopta nuevos marcos de comparabilidad y se vuelve más coherente, al mismo tiempo que aflora la RS "local" en las pequeñas empresas, en la comunidad, contando con la participación de todos los actores sociales.

¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Continuar desarrollando proyectos en **N-NOVA Responsables** para implantar la RS, siempre desde el punto de vista del "triple resultado". Seguir apostando por el periodismo responsable a través de **falaRSE**.

HOY DESTACAMOS...

GIJÓN

La diversidad de iniciativas puestas en marcha por el Ayuntamiento de Gijón pone de manifiesto que en cuestiones de responsabilidad social a veces lo que cuenta es la imaginación

Proyecto 11x12 »

Conciliación laboral, familiar y personal. El proyecto 11x12 tiene como objetivo contribuir a que algunos centros educativos de la ciudad permanezcan abiertos durante 11 horas al día, 12 meses al año, proporcionando a los niños y niñas de los niveles de enseñanza obligatoria de infantil y primaria, un programa que combina el entretenimiento, las actividades culturales, la organización del tiempo para la realización de las tareas escolares y la merienda.

Escuela de Segunda Oportunidad »

un recurso de "transición" para apoyar a jóvenes en dificultad, entre los 14 y los 25 años, y que así lo requieran. También se apoya a aquellas asociaciones o entidades que trabajen con jóvenes en dificultad y se lo demanden a la Escuela de Segunda Oportunidad.

Educar para la igualdad »

El sistema educativo constituye, un marco idóneo para acabar con la desigualdad. La finalidad del programa Educar para la Igualdad, es romper con la transmisión tradicional de roles y estereotipos, con la desigualdad, y apostar por una igualdad real entre hombres y mujeres y por un futuro compartido y corresponsable tanto en la vida privada como en la pública. Este programa va dirigido genéricamente a toda la comunidad escolar y específicamente a todos los Centros educativos públicos y concertados de infantil, primaria, secundaria y bachillerato. Pretende ser una herramienta de apoyo a los Centros escolares en la promoción de la igualdad.

Bebé-cuento »

Una actividad gratuita, dirigida a bebés de 0 a 3 años (inclusive).



Los bebés acudirán siempre acompañados por una persona adulta. Plazas limitadas a 15 bebés y sus 15 acompañantes. Obligatoria la inscripción previa.

En bus por la gorra »

Los niños y niñas de cero a doce años incluidos viajan gratis en el autobús.

Plan Convive »

Una forma diferente de compartir vivienda, un programa intergeneracional de alojamientos compartidos.

Gijón Solidario »

Esta iniciativa se concreta en el diseño y divulgación de una herramienta sencilla de orientación e información sobre las acciones solidarias que las organizaciones ponen a disposición de la ciudadanía, tanto para recibir ayuda como para canalizar la ayuda que la solidaridad ciudadana genere.

Plan de Accesibilidad Integral y de No Discriminación »

Su objetivo es la consecución de una ciudad accesible donde todas las personas puedan desplazarse y acceder a los servicios de forma libre, autónoma y sin sufrir discriminación alguna. Con este plan se implementará la perspectiva de accesibilidad desde una óptica de transversalidad, de forma que los entornos, productos y servicios municipales se planifiquen, se estructuren y gestionen de forma accesible.