

# enRedAndo 21

**RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES**
**RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL**

## Estrategias locales para el fomento de las empresas sociales en el territorio

En Retos perseguimos extender nuestro modelo de Responsabilidad Social aplicada al territorio, un modelo que busca la sostenibilidad económica, social y medioambiental, lo que denominamos Territorios Socialmente Responsables. Pretendemos mejorar la calidad de vida de sus habitantes, prestando una especial atención a quienes se encuentran en situación de desventaja económica o social, desarrollando para esa finalidad acciones que corrijan esas situaciones de desventaja.

Las empresas sociales o de economía solidaria, como entidades generadoras de empleo para las personas más vulnerables, son un interesante instrumento al servicio de la corrección de las desigualdades. En el marco de la red se está realizando un estudio que pretende identificar diferentes modelos de apoyo a las empresas de economía social que se prestan desde las entidades que forman parte de Retos. Se trata en su mayor parte de apoyos prestados desde administraciones locales (ayuntamientos y diputaciones) que carecen de competencias propias en esas materias pero que, en muchas ocasiones, son ayudas esenciales para el éxito de dichas iniciativas sociales.

El estudio recoge tanto la descripción de los apoyos prestados como las sugerencias, opiniones y propuestas de mejora de las entidades apoyadas en relación con dichas ayudas. Se pretende que las experiencias recogidas puedan servir de referencia a aquellas entidades que quieran desarrollar

acciones de fomento de este tipo de entidades, a modo de ejemplos o buenas prácticas en la materia. Las reflexiones incluidas en el informe también pueden ser de utilidad a quienes tienen responsabilidades en el diseño y aplicación de las políticas de apoyo a estas empresas.

“

**"Las empresas sociales o de economía solidaria, como entidades generadoras de empleo para las personas más vulnerables, son un interesante instrumento al servicio de la corrección de las desigualdades"**

En el marco del estudio **se entienden como empresas sociales las siguientes entidades:**

- Fundaciones y asociaciones que lleven a cabo actividad económica sin ánimo de lucro y con objeto de integración socio-laboral.
- Empresas de inserción (EIs).
- Centros especiales de empleo (CEEs).
- Otras entidades promotoras de EIs o CEEs (entidades públicas o privadas).

Se presta una especial atención a las asociaciones sin ánimo de lucro que tienen como objeto la integración socio-laboral.

Han colaborado en el estudio los Ayuntamientos de Avilés, Burgos, Castellón, Gandía, Ciudad Real, Gijón, Jaén, la Diputación



de Granada y 25 empresas o entidades de economía social apoyadas.

### Naturaleza de las ayudas y apoyos

- Ayudas económicas para la contratación de personal técnico de apoyo, tanto por las EIs o CEEs como por las entidades promotoras de esas entidades de economía social.
- Ayudas económicas para la contratación de asistencia técnica para el acompañamiento y asesoramiento a las entidades.
- Ayudas económicas para la realización de obras o para la prestación de servicios mediante la contratación de personas.
- Otras aportaciones materiales, como la cesión de suelo para la construcción de instalaciones.
- Desarrollo legislativo, Ley de Contratos de las Administraciones Públicas: Incorporación de cláusulas sociales en los procedimientos de contratación pública, reserva de mercado, compra pública responsable.
- Asistencia técnica.
- Creación de estas entidades (CEEs) desde la propia administración.

### Instrumentos utilizados

- Convenios
- Convocatorias públicas de ayudas y subvenciones
- Mesas de trabajo específicas
- Desarrollo legislativo, Ley de Contratos de las Administraciones Públicas

### Sectores económicos

Las **actividades económicas** en las que se han enmarcado las iniciativas y experiencias remitidas son intensivas en mano de obra:

- Restauración de bienes y espacios públicos
- Relacionadas con el medio ambiente: jardinería y forestal, recogida y recuperación de residuos, venta de productos de 2ª mano.
- Servicios: vigilancia, transporte y montaje de muebles, artes gráficas, limpieza, suministro de ropa de trabajo, venta de productos de comercio justo, catering, manipulados industriales, servicios a las personas.

### Valoración por las entidades que han recibido los apoyos

Las entidades apoyadas proceden de zonas geográficas muy diferentes y sus valoraciones hacen referencia a apoyos prestados por un número significativo de distintas administraciones y entidades. En general, valoran muy positivamente los apoyos recibidos, se valoran no solo los apoyos económicos sino otros de carácter más intangible como puedan ser el mero apoyo institucional a este tipo de iniciativas o los apoyos o estímulos para la creación de redes. Se demanda en algunos casos mayor implicación por parte de la administración regional y, en general, dotaciones presupuestarias más estables y generosas para el desarrollo de este tipo de medidas.

## A FONDO

# UNIDAD DE GÉNERO DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

## Compromiso por la igualdad

GIJÓN

MARZO DE 2013

### ¿Qué es la Unidad de Género?

Es un programa del Ayuntamiento de Gijón orientado a promocionar y potenciar la igualdad en el ámbito del mercado laboral, concretamente en las empresas asentadas en el municipio, articulando para ello mecanismos de colaboración con otras entidades del territorio.

Para ello se constituye un grupo de trabajo, liderado actualmente por la Alcaldesa D<sup>a</sup>. Carmen Moriyón, del que forman parte dos servicios municipales, la Oficina de Políticas de Igualdad y la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, un representante de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) y dos representantes de las uniones comarcales de UGT y CCOO de Gijón, agentes firmantes del nuevo Acuerdo de Concertación Social "Gijón MÁS", para el periodo 2012-2015.

De este modo, el programa Unidad de Género se enmarca dentro del **Eje V de este Acuerdo**, denominado **Responsabilidad Social Territorial**, como una actuación para favorecer la implantación de la igualdad en la empresa privada.

### Fines

Entre los fines de la Unidad de Género se encuentran:

- Consolidar una cultura profesional comprometida con la igualdad.

- Generar conocimiento sobre la aplicación de la Ley 3/2007 para la Igualdad en las empresas (art.45-49).

- Sensibilizar al tejido empresarial de la necesidad de llevar a cabo acciones positivas, a favor de la Igualdad de género, apoyando la realización de diagnósticos y planes y divulgando las buenas prácticas existentes.

- Diseñar estrategias y actuaciones orientadas hacia la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

### Actuaciones

Con esta finalidad, durante este año 2013, se trabajarán

las siguientes actuaciones:

- Consolidar y ampliar la **red de empresas de Gijón comprometidas con la igualdad**. Se elaborará el Directorio de empresas de la Anualidad 2013. Esta iniciativa cuenta ya con dos ediciones anteriores:

**Directorio de empresas del territorio comprometidas por la igualdad 2011 »**

**Directorio de empresas de Gijón comprometidas por la igualdad 2012 »**

- Realizar un **asesoramiento personalizado** en esta materia a las empresas que así lo demanden.

- Ofrecer una **amplia oferta formativa e informativa** (talleres, seminarios y círculos de igualdad) sobre elaboración de planes y medidas concretas de igualdad para incorporar en la gestión empresarial, dirigidas a empresas de diferente tamaño y sector, y también a agentes sociales.

- Celebrar **intercambios de buenas prácticas** a través de jornadas, encuentros empresariales.

Destacamos en este sentido la organización de la conferencia **"La desigualdad en las retribuciones salariales: análisis de la situación actual"**, celebrada el pasado 22 de febrero para

sensibilizar a empresas y agentes sociales sobre la brecha salarial, con motivo del **Día Internacional de la Igualdad salarial entre hombres y mujeres**.

- Dinamizar el intercambio y difusión de información a través de herramientas 2.0

### Coordinación y contacto

Unidad de Género se coordina desde la Oficina de Políticas de Igualdad del Ayuntamiento, con la colaboración y apoyo de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo.

985 18 16 33  
[oficinaigualdad@gijon.es](mailto:oficinaigualdad@gijon.es)  
<http://igualdad.gijon.es/>

El blog de la Unidad de Género se configura como una **herramienta interactiva y dinámica** donde distintos profesionales, representantes de empresas o sindicales, pueden dejar sus opiniones y comentarios a cuantos artículos, noticias o entradas (posts) se vayan introduciendo, todo ellas relacionadas con **medidas o actuaciones a incluir en los planes de igualdad en las empresas**.

Les invitamos a conocer y registrarse en nuestro **BLOG**



### Acuerdo Gijón más 2012-2015

El Ayuntamiento de Gijón sigue apostando por la concertación social con los principales agentes sociales y empresariales de la ciudad. Desde el pasado mes de julio de 2012, se encuentra en vigor el Acuerdo Gijón más, "Acuerdo para el impulso de la actividad económica, la creación de empleo y el desarrollo sostenible", suscrito por la Federación Asturiana de Empresarios, las Uniones Comarcales de UGT y CCOO y el Ayuntamiento de Gijón para el periodo 2012-2015. Es este partenariado y este pacto los que dotan a la ciudad de Gijón de la condición de socia de la Red de Territorios Socialmente Responsables, RETOS.

Cuatro son los pilares básicos del Acuerdo, el Desarrollo Empresarial, la Innovación, la Mejora de la Empleabilidad y la Responsabilidad Social Territorial. En este último ámbito, se trabaja por fomentar la corresponsabilidad empresarial y asociativa, la prevención de riesgos laborales en el mercado de trabajo y la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Entre las principales iniciativas desarrolladas destacan el Foro Local de Recursos Humanos, centrado en la promoción de la calidad del empleo y en el reconocimiento de las buenas prácticas desarrolladas por las empresas en esta materia y, la Unidad de Género, proyecto que hoy presentamos en este número de enRedando.



## INTER NOS

### "MEDIANDO"

## Un centenar de jóvenes del Guadalhorce inicia su aprendizaje sobre técnicas de mediación »

Un centenar de jóvenes estudiantes procedentes de ocho centros de enseñanza del Valle del Guadalhorce se reunieron el pasado viernes en la Casa de la Cultura de Pizarra en Mediando, las décimas jornadas de mediación del Valle del Guadalhorce. En esta ocasión les mostraron técnicas no sólo de mediación en conflicto, sino también sobre habilidades sociales, liderazgo... Las jornadas, organizadas por el GDR Valle del Guadalhorce y el Grupo

de Profesorado de los IES, sirvió para iniciar a las y los participantes en técnicas de mediación entre jóvenes para que ejerzan su labor como mediadoras y mediadores en los centros de enseñanza, trabajando por la convivencia en sus institutos.

El proyecto de Mediación entre iguales en el Valle del Guadalhorce, es una iniciativa que cuenta con diez años de experiencia y una consolidada red de trabajo.



## Ayuntamiento de Avilés. Aprobado el proyecto JOBTOWN

El pasado enero, en el marco del programa URBACT (FEDER), fue aprobada la financiación del programa JOBTOWN, una red europea que busca la creación y coordinación transnacional de partenariados locales para abordar el problema del desempleo juvenil. Está formada por diez ciudades de nueve países miembros de la UE (España, Portugal, Gran Bretaña, Francia, Italia, Chipre,

Hungría y Grecia) y la Universidad Alemana de Kaiserslautern.

El proyecto conlleva la formación de un grupo de acción local que elabore un plan de lucha contra el desempleo juvenil. Además, dicho grupo participará en distintos seminarios y acciones transnacionales con el fin de identificar nuevas prácticas a nivel europeo que sean trasladables a los diversos territorios.

## Diputación de Málaga. Compromiso con el Comercio Justo »

La Diputación de Málaga ha adjudicado el servicio de explotación de las máquinas expendedoras ubicadas en sus edificios exigiendo por primer vez que se incluyan productos de Comercio Justo.

De esta forma se cumple la moción aprobada por unanimidad por toda la Corporación en noviembre de 2011 que acordaba la introducción de productos

de Comercio Justo en los servicios y dependencias provinciales. Las 41 máquinas que se han distribuido en los doce centros dependientes de la Diputación, incluida la sede principal, contarán con café, tortas de maíz, galletas, chocolatinas y caramelos procedentes del Comercio Justo. También se podrán adquirir alimentos y bebidas saludables y de empresas malagueñas.

## NOVEDADES / DE INTERÉS

### Andalucía impulsa el Programa "La Ciudad Amable" »

La Consejería de Fomento y Vivienda de Andalucía ha impulsado este programa, dirigido a fomentar un cambio en el modelo de intervención urbana. Ayuntamientos y profesionales de la arquitectura y el urbanismo de dicha comunidad pueden adherirse hasta el 25 de marzo a este programa que apuesta por políticas sostenibles en materia de infraestructuras, transporte y movilidad que resten espacio al coche en las áreas urbanas a favor del peatón y el ciclista."

### Cláusulas sociales y medioambientales en el Ayuntamiento de Barcelona »

La medida prevé que el Consistorio se dote de un instrumento de contratación responsable, con fuerza vinculante, que incorporará estos criterios sociales y medioambientales y los convertirá



en obligatorios para todos los contratos de compra de servicios y productos que lleve a cabo, tanto de manera directa como a través de sus empresas públicas. El principal objetivo es potenciar la labor social del Ayuntamiento, e incorporar así directamente al mercado laboral personas en riesgo de exclusión social.

### Red Acoge continúa con su compromiso con la diversidad »

Red Acoge viene ejecutando desde 2008 diversas acciones de sensibilización y formación del te-

jido empresarial a través del proyecto Sensibiliza. Este año 2013, el proyecto "Sensibiliza" ya consolidado, sigue avanzando y ofrece a las empresas nuevos talleres de formación, un altavoz para la difusión de sus buenas prácticas y la posibilidad de establecer mecanismos de colaboración para fomentar el desarrollo de empresas inclusivas.

### El PCT de Huelva primer TSR siguiendo el protocolo de Alcalá Innova »

El Parque Científico y Tecnológico de Huelva se convertirá en la primera experiencia a nivel internacional en aplicar el protocolo Territorio Socialmente Responsable (TSR) que gestiona la Fundación Alcalá Innova. Dicho protocolo permitirá al recinto onubense "desarrollar un sistema de valores y normas que faciliten el desarrollo de un proceso de creación de riqueza sostenible en el tiempo".

### Premios Nacionales Alares 2013 »

Fundación Alares ha abierto el plazo para presentar candidaturas a los Premios Nacionales Alares 2013, a la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar y a la Responsabilidad Social. La convocatoria está abierta a empresas, instituciones, iniciativas de la sociedad civil, personas con responsabilidades directivas, medios de comunicación, programas audiovisuales, proyectos de innovación y ensayo, universidades, escuelas de negocio, profesores e investigadores. El plazo abierto hasta el 16 de abril.

### Nacen los Premios R sobre iniciativas innovadoras en reciclaje y sostenibilidad »

Convocados por Ecoembes quieren reconocer la labor de quienes contribuyen a la protección y respeto del medio ambiente.

## ENTREVISTA

**JUAN ROYO ABENTA** | ECONOMISTA, CONSULTOR, PROFESOR Y DIVULGADOR

"La RSC ofrece una salida sostenible a la crisis propiciada por comportamientos tramposos, avariciosos y miopes"

**PERFIL:** 42 años. Zaragozano y zaragocista. Casado con Marta con quien tengo dos hijos, Miguel y Gonzalo. Economista, consultor, profesor y divulgador. Creo patológicamente en la RSC como modelo de gestión empresarial. Mi otra pasión es el cómic. Puedes seguirme en [@juanroyoabenia](https://twitter.com/juanroyoabenia) y [@culturarsc](https://twitter.com/culturarsc)

Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

Las redes sociales van a ser, sin lugar a dudas, el impulso que le hacía falta a la RSC. Los contactos y negocios más interesantes ya no se hacen off line si no on line. Nuevos conceptos como crowdfunding o fundraising tienen su razón de ser en la red. Y la RSC también. El

ejercicio de transparencia que realizan la RRSS va a diferenciar entre las diferentes compañías. Ahora lo hacen en calidad y en breves lo harán en sostenibilidad y ética.

¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsar un TSR?

La cultura de la generosidad, la confianza en el prójimo y la afinidad en cuanto a los proyectos a realizar. Cada vez son más las sinergias que el trabajo en equipo puede crear. Se trata de un crecimiento sostenible en donde se fidelizan a todas las partes interesadas y se genera valor. Frente a la teoría del decrecimiento: crecimiento sostenible, ético, justo y solidario.



¿Hacia dónde crees que va la RS?

La sociedad civil tiene que reflexionar de cual quiere que sea su futuro. El sistema está en tela de juicio pero las propuestas antisistema son violentas, basadas en estereotipos y carentes de rigor. La RSC ofrece una salida sostenible a la crisis propiciada por com-

portamientos tramposos, avariciosos y miopes.

¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Tanto culturaRSC.com como El Blog de la RSC se están consolidando como proyectos divulgativos de primer nivel y están alcanzando gran reconocimiento en RRSS. Como consultor, estoy especializado en ofrecer una segunda opinión a los departamentos de RSC de las compañías. Para muchas actividades, pero en especial en la RSC, buscar una segunda opinión significa solicitar a otro especialista que revise todos los informes, resultados, paradigmas... y que emitan una opinión sobre las actuaciones actuales a la vez que sugieran opciones alternativas. Siempre es positivo recabar una segunda opinión.

## HOY DESTACAMOS...

# DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Apuesta firme por la responsabilidad social

### La Noria »

una incubadora de proyectos sociales al alcance de los ayuntamientos de la provincia que generará estructuras de colaboración y participación con asociaciones, colectivos y emprendedores sociales para el desarrollo de proyectos sociales para la infancia y la juventud. La infancia, por riesgo de exclusión social y de pobreza; y la juventud, porque está necesitada de nuevas fórmulas, modelos y herramientas que mejoren sus expectativas de futuro y sus posibilidades de encontrar trabajo. El proyecto prevé la recuperación de oficios casi extinguidos y artísticos como yacimientos de empleo: la excelencia de la mano de obra de calidad y el nuevo concepto de artesano. En este punto se incluye la apuesta por la bioconstrucción. El huerto y la cocina de las instalaciones desempeñarán un papel muy importante. El primero, como un espacio perfecto para la convivencia intercultural e intergeneracional, el comercio jus-

to, solidario y sostenible. La agricultura ecológica es otro de los terrenos por explorar en esta iniciativa. La cocina, como lugar para la recreación y puesta en valor de los productos malagueños, con la presencia y el desarrollo de la marca promocional 'Sabor a Málaga'. La Noria trabajará en torno a la innovación pedagógica y fomentará el emprendimiento social como motor del desarrollo económico y social.

### Talleres de Reciclado Musical »

el alumnado participante creará su propio instrumento musical con materiales de desecho, potenciando la sensibilización de los/as más pequeños/as de la casa de una forma activa y lúdica en el desarrollo sostenible del planeta.

### Aqua Nostrum: Capacitación para el empleo »

formación y cualificación de trabajadores/as para acceder al sector activo de la acuicultura sostenible y ecológica en la provincia de Málaga.



### Internet más seguro »

una vía para que la ciudadanía pueda denunciar cualquier sitio web con contenido que suponga una vulneración de los derechos del menor y, por tanto, un delito contra los menores en el entorno de Internet.

### La Ventanilla Única de Atención a la Ciudadanía »

tiene por objeto optimizar los recursos de la Diputación Provincial, evitando la duplicidad, descoordinación, complejidad... y

ubicando a los Ayuntamientos, Colectivos Sociales y Ciudadanía en el foco central de la actuación administrativa. La VUAC, simplifica, agiliza y centraliza todo el circuito de intervención en una única oficina. Su finalidad es mejorar la calidad, transparencia, eficacia y eficiencia en la prestación de servicios a la ciudadanía, con protocolos de intervención, recogidos en la Carta de Servicios que fija los procedimientos, plazos, tareas, etc. y posibilitan un sustancial ahorro.

### Emprendizaje: Microcréditos »

recurso financiero cuya finalidad es facilitar la puesta en marcha de iniciativas empresariales. Son pequeños créditos, préstamos sociales de escasa cuantía, basados en la confianza personal de devolución sin necesidad de otra garantía, se conceden con la finalidad de emprender una actividad económica con fines sociales. Se fundamenta en los principios de solidaridad y confianza.