

Turismo responsable: 1 | A Fondo: Diputación de Barcelona 2 |  
 Inter Nos: 3 | Noticias: 3 | Entrevista: Josep María Canyelles 4 |  
 Destacamos: Gobierno de Extremadura 4

# enRedAndo 27

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

## TURISMO RESPONSABLE: UNA FORMA DE VIAJAR RESPETUOSA CON EL TERRITORIO

Después de las vacaciones de Semana Santa y antes de las de verano, os invitamos a reflexionar sobre cómo viajamos, porque también durante nuestro tiempo de ocio podemos y debemos ejercer la responsabilidad social.

Viajar con responsabilidad se caracteriza por alguno de los siguientes elementos, entre otros muchos:

- **escoger alojamientos arraigados en el territorio**
- **desplazarse prioritariamente en transporte público**
- **comprar productos locales y en los pequeños comercios del territorio**
- **adaptarse al lugar que se visita y no pretender que el lugar se adapte a nosotros**
- **informarse con antelación sobre el lugar al que vamos, conociendo su situación política, económica y social**
- **respetar las tradiciones locales**
- **respetar el medio ambiente**

Si viajas de este modo, sales beneficiado tú y sale beneficiado el territorio que visitas. Disfrutas de la experiencia de otra manera, colaborando además en la construcción de un mundo mejor desde el compromiso y el respeto a la diversidad a las culturas, de lo que se aprende siempre.

### Turismo y consumo responsable

El turismo responsable tiene mucho que ver con el consumo responsable, de hecho el turista responsable es un consumidor de servicios y de productos, aunque no solo eso.

El turismo responsable es también solidario. Esta solidaridad se traduce a veces en estancias para colaborar en proyectos concretos en otros países con las ONG locales, en intercambios con otras familias, lo que permite conocer más a fondo el lugar que nos acoge.

### Respeto del medio ambiente

El turismo responsable es también el respeto del medio ambiente, intentando disminuir el impacto humano en los territorios, para de este modo preservarlo para las generaciones venideras.



El turismo responsable se construye cuando todos los actores de un territorio planifican y diseñan estas acciones desde una perspectiva de un territorio socialmente responsable, implicando a las administraciones competentes, los agentes del sector y las comunidades locales, que son los que deben dibujar el mapa y difundir, entre visitantes y ciudadanía, los objetivos y valores que se persiguen.

### Turismo responsable: una cuestión de actitud

Pero ante todo, no debemos olvidar que practicar un turismo responsable es una cuestión de actitud, que se basa principalmente en la

responsabilidad personal, que es la más importante y fundamental.

Ser respetuosos con el entorno, con la diversidad, con el medio ambiente, como sujetos de consumo, como ciudadanos...en eso consiste ser un turista responsable.

Teniendo todo esto en cuenta, intentad planear las próximas vacaciones desde otro ángulo. Saldremos todos ganando.



**A FONDO**

# PLAN DIRECTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA

## UNA APUESTA POR INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

La Diputación de Barcelona apuesta por integrar la responsabilidad social en la estrategia corporativa y fortalecer la prestación de servicios en el territorio de acuerdo con los valores de proximidad, transversalidad, transparencia, sostenibilidad, eficacia y eficiencia, con la voluntad de ser un referente en la prestación de servicios en el mundo local contribuyendo a un mayor desarrollo sostenible.

En este sentido se ha elaborado el **Plan director de responsabilidad social de la Diputación de Barcelona**, donde se definen las líneas estratégicas de la corporación en materia de responsabilidad social, de acuerdo con su misión, visión y valores.

### ¿Qué es el Plan Director de RS de la Diputación de Barcelona?

El Plan se articula como el **principal instrumento de planificación y evaluación** de las actuaciones impulsadas desde los diferentes ámbitos funcionales y permitirá consolidar la responsabilidad social en la propia organización y en el mundo local.

El Plan constituye un sistema de gestión de la responsabilidad social, que abarca todas las fases de un ciclo de mejora continua, desde la planificación de la estrategia y actuaciones, a partir de la definición de objetivos anuales, hasta el control y seguimiento de los resultados de las actuaciones y de la estrategia en general, a través del correspondiente cuadro de mando.

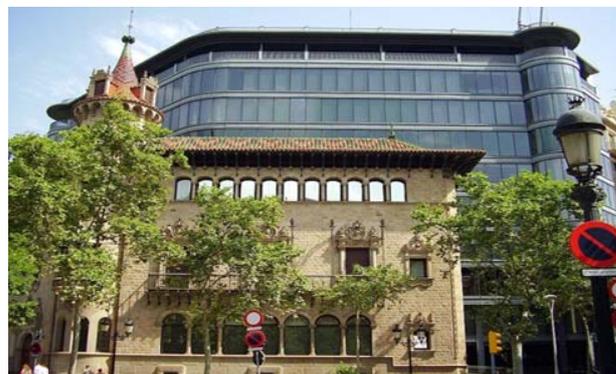
El alcance del Plan es interno, es decir, la responsabilidad social en la propia gestión de la Diputación de Barcelona, así como externo, englobando todas las iniciativas, dirigidas a los entes locales, a otras organizaciones, a la ciudadanía, a colectivos concretos, etc.

En este sentido, engloba todas las actuaciones de responsabilidad social que se impulsan desde los diferentes ámbitos corporativos, clasificadas en función de las 5 dimensiones de la responsabilidad social - Buen Gobierno, Laboral, Económica, Social y Medio Ambiente - y de los ejes y líneas estratégicas de la Diputación de Barcelona.

### ¿Quién ha participado en la elaboración del Plan?

El Plan es el resultado del trabajo colaborativo de todos los ámbitos corporativos y los agentes sindicales, que han participado activamente en la definición de su estructura y contenidos y son los responsables del impulso, el desarrollo y el control de las actuaciones de su ámbito de gestión.

Para asegurar la comunicación, colaboración y participación activa de toda la corporación en el funcionamiento del Plan se han creado: la Comisión Técnica (integrada por un referente de RSC de cada gerencia, dirección de servicio) y la Comisión Directiva de RSC (integrada por los coordinadores de área y presidida por el gerente de la Corporación).

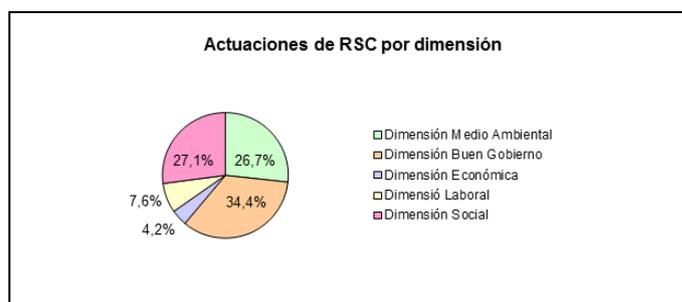


### La implantación del PLAN.

El proceso de implantación del Plan Director requiere de un acompañamiento imprescindible en formación y sensibilización en materia de responsabilidad social, con el fin de involucrar a todo el personal de la Corporación, motivando así la integración de los valores de la RS y que se traduzca en un comportamiento general socialmente responsable.

### ¿Qué aporta el PLAN?

Este plan permitirá a la Diputación de Barcelona disponer de un sistema de gestión de la responsabilidad social integrado con la estrategia corporativa, de acuerdo con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, necesario para toda organización comprometida con los principios de la responsabilidad social, constituyendo, por tanto, un instrumento para gestionar los impactos de sus decisiones y actividades, a nivel interno y relativas al mundo local, a través de un comportamiento ético y transparente.



Fuente: Elaboración propia. Plan Director RSC. Diputación de Barcelona



## INTER NOS

### Formulario de adhesión a la Red Retos

Ya está disponible el formulario de adhesión a la Red para aquellas entidades que soliciten incorporarse a Retos.

Se puede acceder al mismo a través de la **web de Retos**, eligiendo la opción "Nueva adhesión" de las recogidas en el menú **DESTACAMOS**, a la derecha de la pantalla. Con ello se despliega un formulario con una

serie de campos que los solicitantes deberán completar y, una vez cumplimentados, enviar por los cauces indicados en el mismo, junto con la documentación requerida.

De esta manera se dota a la Red de una herramienta dinámica y cien por cien electrónica, diseñada para facilitar la adhesión de las nuevas entidades.

## NOTICIAS

### La Diputación de Barcelona, reconocida por su labor en responsabilidad social

Con motivo del 10º aniversario de la edición del Anuario Corresponsables, el 6 de marzo tuvo lugar en Barcelona la 63ª jornada de Corresponsables, donde la Diputación de Barcelona fue una de las 80 organizaciones y personas reconocidas por su soporte a la responsabilidad social corporativa.

El galardón fue recogido por el Director de Serveis de Formació de la Diputació de Barcelona, Enric Herranz.

Durante la jornada, se presentó el Anuario Corresponsables 2015.



Los distintivos que se entregaron están hechos uno a uno por el artesano barcelonés Raúl P. Salmerón para Eticologic y han sido fabricados con

materiales sostenibles. La madera del soporte está certificada por FSC y las pinturas y barnices son ecológicos. Además, todas las placas han sido grabadas y manipuladas por personas con diversidad funcional física e intelectual.



### La CNMV presenta el nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas

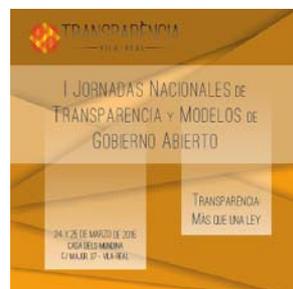
La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) presentó el pasado 24 de marzo el nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, elaborado

con el apoyo y asesoramiento de la "Comisión de expertos en materia de gobierno corporativo" y aprobado por Acuerdo del Consejo de la CNMV de 18 de febrero de 2015.

El Código desarrolla por primera vez recomendaciones relacionadas con la responsabilidad social corporativa (RSC). Apunta que las sociedades deben contar con una política que incluya los principales compromisos asumidos: objetivos, estrategia, prácticas, métodos, mecanismos de supervisión, canales de comunicación y prácticas de comunicación responsable. Recomienda además difundir la información relacionada con la RSC de manera separada o en el informe de gestión.

### I Jornadas Nacionales de Transparencia y Modelos de Gobierno Abierto

El Ayuntamiento de Vila-real (Castellón) organiza las "I Jornadas Nacionales de Transparencia y Modelos de Gobierno Abierto. Transparencia: Más que una ley", que se celebrarán en Vila-real los días 24 y 25 de marzo de 2015.



El programa consta de Conferencia Inaugural y final y un total de 3 mesas redondas alrededor de los conceptos de (1) Transparencia, Acceso a la Información pública y Buen gobierno, (2) Instrumentos y sistemas de certificación y reconocimiento de la

transparencia en las administraciones públicas y (3) Participación ciudadana y modelos de gobierno abierto, con la participación de profesionales de referencia en el ámbito. Colaboran en este evento la Universitat Jaume I de Castellón y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

### Más empresas con buenas prácticas en Mataró

El Ayuntamiento de Mataró ha sumado 17 nuevas empresas al centenar que ya estaban identificadas como empresas que incorporan buenas prácticas en el territorio y en los diferentes ámbitos de la responsabilidad social.

### III Foro sobre Medio Ambiente y mundo local

El III Foro de Medio Ambiente y Mundo Local, organizado por la Diputación de Barcelona, reunió los días 10 y 11 de marzo a más de 500 profesionales y expertos del ámbito medioambiental, junto con gestores locales, empresarios y emprendedores, en un encuentro del sector público y privado en el ámbito de la sostenibilidad.



Esta edición del foro se ha centrado en analizar cómo ha cambiado la situación desde el punto de vista climático y energético en los últimos años y saber cuáles serán los objetivos para 2020 y también más allá, 2030-2050.

Entre los distintos temas tratados se debatió sobre las ciudades resilientes y su adaptación al cambio climático, se analizó el concepto de economía circular que se incluye en el marco del desarrollo sostenible,

implementando una nueva economía basada en el principio de "cerrar el ciclo de vida" de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

Se reconoció a los proyectos europeos ELENA, de ahorro energético, como ejemplo de colaboración público-privada.

### Programa "Deporte y Salud" de la Diputación de Almería

Unas 40 personas mayores de 55 años participaron en las jornadas deportivas para adultos organizadas por la Diputación de Almería, enmarcadas dentro del programa de Deporte y Salud que está llevando a cabo la institución.

El objetivo de esta iniciativa es el de acercar los pueblos de la provincia a través del deporte y el ocio, estableciendo lazos de unión y conocimiento entre sus habitantes, al mismo tiempo que se ponen en valor las instalaciones deportivas y los elementos culturales e históricos de los diferentes municipios.

### Inauguración del tramo La Chimenea-Playa Bella de La Senda Litoral de Málaga

La Senda Litoral es el proyecto que unirá los 180 km de costa de la provincia de Málaga. La primera fase, que afecta a la costa este de Estepona, consta de 13 tramos que conectarán 3,9 km y que tienen un presupuesto de 4,8 millones de euros a cargo del Plan Qualifica, en el que participan la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, entre otros.

El nuevo tramo cuenta con una pasarela de madera de 325 metros que conecta 2 km del litoral oriental del municipio del municipio.

## ENTREVISTA

### JOSEP MARIA CANYELLES | EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Si no avanzamos hacia Territorios Socialmente Responsables, la RSE va a quedar muy limitada".

**PERFIL:** Josep Maria Canyelles es un experto en RS nacido en Vilanova i la Geltrú (Catalunya) hace 48 años. Promotor de Responsabilitat Global, socio-consultor de Vector 5 · Excelencia y Sostenibilidad, coordinador de Respon.cat, asesor del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya, colaborador en diferentes universidades.

#### Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

Un fundamento metodológico de la RS es el diálogo con los grupos de interés. Una buena práctica de la RS son las alianzas para crear valor compartido. Es un objetivo de esta interacción en RS la innovación social. Un objetivo legítimo del esfuerzo en RS es la generación de confianza... Trabajar en red es, pues, una manera de dar carácter estable y múltiple al diálogo, al compartir, a la cocreación, al fomento. La RS nunca puede ser unilateral, ya que requiere el rol del otro para poder comprender qué es lo que la sociedad espera de nosotros. La red, si está bien concebida, tendrá que asegurar el compartir articulando los nodos para captar

y emitir información, inducir la creatividad, y enriquecer los procesos de diálogo con los grupos de interés.



#### ¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsar un TSR?

Hicimos la primera definición en 2007, que consta en el [Manifiesto por los TSR](#), cuando el concepto se empezaba a usar discursivamente pero sin un significado distinto del fomento público de la RSE con el foco en las pymes. La base de la definición partía de que actores distintos, privados, públicos y sociales, grandes o pequeños, gestionaran la RS, dando lugar a las expresiones singulares de RSE,

RSA, RSO, RSU... e incluyendo la ciudadanía. Esta generalización de la RS -un gran reto en ella misma- debe dar lugar a espacios de diálogo y sobretodo debe articular la capacidad de dar respuesta a los retos del territorio desde la RS de cada uno. Finalmente, un TSR puede aspirar a transformar la RS en un atributo del propio territorio, su identidad, su marca.

#### ¿Hacia dónde crees que va la RS?

El día que dejemos de hablar tanto y nos pongamos a ejercerla va a ser un instrumento potente! Ciertamente hay un exceso de confusión que no contribuye a su centralidad en la gestión empresarial. Ha ido progresando pero le falta ubicarse en el centro de la gestión empresarial, y para ello serían necesarias cosas como que se pusiera más el foco en la RS de las pymes en tanto que constituyen la mayoría de las empresas, o que los actores que fomentan o exigen la RSE fueran los primeros en gestionarla y mostrar ejemplaridad. Con lo que acabo de proponer, se puede deducir que si no avanzamos hacia TSR la RSE va a quedar muy

limitada e incluso colateral para la empresa e incomprendida por la sociedad. La RS llegará muy lejos si ayudamos a darle un carácter estratégico para la empresa, la hacemos transversal para todas las organizaciones, y la sociedad le otorga valor.

#### ¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Ahora llevo 11 años como promotor de [Responsabilitat Global](#). Hace tres creamos una consultora especializada, [Vector 5](#), desde donde trato de dar dimensión a acciones muy innovadoras -tanto de RSE, RSA, RSO, RSU...- que como profesional independiente me quedaban limitadas; y hace un año se ha puesto en marcha [Respon.cat](#), la iniciativa empresarial para el desarrollo de la RSE en Catalunya, de la que soy coordinador, y que en este momento nos permite dar cauce a proyectos que durante años habían quedado en el cajón. Y no puedo dejar de citar aquí la voluntad de dar un salto en el desarrollo de TSR, que espero próximamente poder abordar.

## DESTACAMOS

### Gobierno de Extremadura

#### Ayudas para la incorporación sociolaboral de jóvenes

Se realiza una convocatoria pública con el objeto de conceder ayudas para la contratación o para el establecimiento como trabajadores autónomos de jóvenes de entre 16 y 25 años, que pertenezcan o hayan pertenecido al Sistema de Protección de Menores de la Junta de Extremadura y presenten especiales dificultades para acceder al mercado laboral.

#### #serempresaria

Es una estrategia de emprendimiento para la mujer, cuyo fin es fomentar la cultura emprendedora entre las mujeres extremeñas, así como impulsar la creación y consolidación de sus empresas, apoyándolas y ayudándolas a superar las barreras existentes. Es también una estrategia de emprendimiento en igualdad de género, cuya misión es sensibilizar a la sociedad y al tejido empresarial de la

importancia de la igualdad de género en el emprendimiento, y hacerla realidad mediante un trabajo en equipo, que se traducirá en diversidad, calidad empresarial y aprovechamiento de todos los recursos de la economía y la sociedad de Extremadura.



#### Ayudas para las mujeres víctimas de violencia de género

Estas ayudas tienen por objeto facilitar a las mujeres que sufran cualquier tipo de violencia de género y se encuentren en situación de vulnerabilidad económica en la Comunidad Autónoma de Extremadura, su independencia del agresor.

#### Aceleradora de Proyectos de Emprendimiento social

Esta es una iniciativa de la Dirección General de Empresa y

#### Actividad Emprendedora del Gobierno de Extremadura.

Con ella se quiere capacitar a los/as emprendedores sociales para crear proyectos empresariales o reorientar sus organizaciones y/o empresas hacia nuevos modelos de empresa social basados en la combinación de objetivos sociales y económicos.

#### Red de Emprendimiento e Innovación Social de Extremadura

Surge con el propósito de generar un marco de colaboración entre agentes y entidades que de alguna forma están vinculados con el emprendimiento social en Extremadura.

A través de la red, se pretende conseguir una asociación intersectorial para la cocreación y codiseño de las políticas de apoyo a los emprendedores, desde una perspectiva global, mediante la que dar impulso a un ecosistema de apoyo al emprendimiento y la

innovación social en Extremadura.

#### Foro Nativos Digitales

Se trata de un programa educativo destinado a promover entre los alumnos la reflexión sobre el uso que realizan de teléfonos móviles, ordenadores y tabletas, sitios web, redes sociales, aplicaciones, juegos electrónicos... y sobre otros temas en torno a la actualidad de las tecnologías emergentes.

De este modo se pretende favorecer el intercambio de opiniones, promover la difusión de conocimiento, mejorar la formación del alumnado y recabar datos que permitan diseñar iniciativas educativas con las que favorecer el desarrollo de conductas positivas entre los alumnos, conocer los temas que les interesan en este ámbito, mejorar el aprovechamiento educativo de estas nuevas realidades, detectar conductas no adecuadas y prevenir posibles situaciones de riesgo.