

La rentabilidad de la Responsabilidad Social: 1 |  
 A Fondo: Diputación de Granada 2 | Noticias: 3 | Entrevista: Antonio Campos 4 |  
 Destacamos: Ayuntamiento de Burgos 4

# enRedAndo 30

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

## LA RENTABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las empresas descubren los beneficios de ser socialmente responsables.

La gestión empresarial ha ido evolucionando a través del tiempo, pasando de un enfoque puramente mercantilista, donde la prioridad era aumentar la eficiencia en la producción e incrementar así los beneficios de los accionistas, hasta un escenario actual donde no se busca exclusivamente el beneficio económico, sino que se tiene en cuenta a todos los agentes que participan en la empresa, fomentando así un sentido de integralidad en su forma de gestión.

El concepto de RSC ha ido cambiando paulatinamente en las organizaciones, y su importancia dentro del mundo empresarial ha ido en aumento. Además de agregar valor a la empresa, se ha convertido en un indicador de **rentabilidad**, ya que las acciones de responsabilidad social generan un impacto frente a los diferentes grupos de interés.

La RSC pasa de este modo a constituir una filosofía que imbuye toda la organización, desde el propietario hasta el último empleado, y que afecta a todas las fases del proceso productivo y empresarial: desde la gestión de recursos humanos a la relación con los clientes, los productos o servicios y la relación con el entorno.

Se habla de una visión 360° porque la RSC no puede ser entendida sólo desde un solo punto de vista, aislando componentes diferenciados entre

si (empresa, agentes sociales, consumidores, etc.). Por el contrario, debe ser configurada como un sistema integral.

Según definición de la propia Unión Europea contenida en el Libro Verde para Fomentar un Marco Europeo para la RSE de las Empresas (2001), "la RSC es un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés."

La publicación del Libro Verde supuso uno de los dos grandes hitos a favor de la Responsabilidad Social Empresarial.

En España, la definición de Responsabilidad Social Empresarial fue ampliada por el Foro de Expertos del Ministerio de Trabajo, encargado de elaborar un documento publicado en julio de 2007 para orientar las políticas de RSE del Gobierno, y que definió la RSE como "*además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivasen de sus acciones.*"



La reputación corporativa, entendida como la forma en que la empresa es percibida por el público, se basa principalmente en el conjunto de actividades que ésta desarrolla. Se podría decir que la reputación es una consecuencia (subjética) de la Responsabilidad Corporativa.

La Responsabilidad Corporativa afecta positivamente a la rentabilidad final de la empresa y tiene relación con la visión del negocio a largo plazo, es decir, con su sostenibilidad. Para ello hay que tratar de alcanzar el equilibrio entre crecimiento económico y bienestar social.

Una gestión responsable de las compañías se traduce en un mejor posicionamiento de cara al mercado, una fidelización de los agentes externos y la creación de orgullo de pertenencia por parte de los empleados.

Por último, cabe destacar en este ámbito a las pequeñas y medianas empresas, que están intensamente relacionadas con la sociedad y sus economías locales, teniendo en cuenta que la mayoría de sus clientes y trabajadores proceden de su misma región geográfica.

## A FONDO

# DIPUTACIÓN DE GRANADA

## PACTO POR EL EMPLEO DE LA PROVINCIA DE GRANADA

La Diputación de Granada es una entidad local supramunicipal de la provincia de Granada que tiene como competencias, la coordinación de los servicios municipales; la asistencia legal, económica y técnica; la prestación de servicios públicos de carácter supramunicipal o local y el fomento y gestión de los intereses particulares de la Provincia.

La responsabilidad social es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de cualquier organización, como es el caso de la Diputación de Granada, en su gobierno, gestión y en su estrategia política, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

La Diputación de Granada, como organización socialmente responsable, quiere responder satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés y conseguir que su provincia sea un territorio socialmente responsable.

En esta línea, el compromiso de la Diputación de Granada y de su actual gobierno con la sociedad granadina va más allá de la mera asistencia a los municipios. La transparencia en la gestión, el buen gobierno, el desarrollo sostenible, el respeto al medioambiente y la igualdad son valores que nuestra institución potencia a través de sus actuaciones en materia de responsabilidad social.

La Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible cuenta en el proceso de concertación con los municipios con un extenso 'Programa en materia de Responsabilidad Social' que incluye aspectos tales como la promoción, la formación, la participación en redes, la asistencia técnica o acciones de difusión.

También cuenta con una web específica sobre responsabilidad social (<http://www.dipgra-rs.es>) que, además de la publicación periódica de los boletines, dispone de una biblioteca temática, campañas de sensibilización, enlaces sobre RS, noticias relacionadas, etc.

Como actuación destacada en materia de sostenibilidad, se ha elaborado recientemente, en el marco del 'Pacto por el Empleo de la Provincia de Granada' un 'Documento de Bases de Desarrollo Sostenible para la provincia de Granada'.

El documento de bases da respuesta a un momento álgido de transformación de la provincia de Granada, que necesitaba de una estrategia que la ayudara a salir fortalecida de la crisis y a conseguir una economía inteligente, sostenible e integradora con mejores niveles de empleo, productividad y cohesión social.

Este documento es fruto de un análisis socioeconómico de la provincia de Granada y de las reuniones territoriales con representantes municipales y personal técnico de las entidades locales.

La Diputación de Granada celebró reuniones territoriales en cada una de las comarcas granadinas con la finalidad de identificar proyectos viables en los municipios que pudieran favorecer la creación de empleo en la provincia de Granada. Tras estas reuniones, se recogieron las actuaciones estratégicas sostenibles propuestas por los ayuntamientos, entidades locales autónomas, mancomunidades, consorcios y grupos de desarrollo.

Posteriormente se registraron, clasificando la información por municipio, por acuerdos territoriales de empleo, por sectores estratégicos y por líneas temáticas prioritarias (I+D+I; calidad y accesibilidad TIC; competitividad PYME; economía baja en carbono; cambio



Reunión en la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible, 18 de septiembre de 2015.

climático; medioambiente y eficiencia de recursos; transportes; empleo y movilidad laboral; inclusión social y lucha contra la pobreza; educación).

El análisis de todas estas aportaciones públicas se ha realizado con el objeto de incorporarlas al diagnóstico de la estrategia integrada de desarrollo sostenible.

Este documento de trabajo vivo y dinámico está sujeto a las aportaciones de todos los agentes económicos, sociales y culturales que inciden en el futuro desarrollo de nuestra provincia para determinar y elaborar medidas estratégicas que permitan mejorar continuamente la calidad de vida para las actuales y futuras generaciones.



Diputación de Granada  
Granada es Provincia

Con este documento la Diputación de Granada pretende propiciar que sean los ayuntamientos los protagonistas del desarrollo sostenible de sus municipios, por ello, sus aportaciones han sido y son imprescindibles.

Durante los meses de agosto y septiembre se abrió una etapa de reflexión para que los ayuntamientos actualizaran sus aportaciones, las cuales fueron registradas y clasificadas como en el período anterior.

El pasado 18 de septiembre, la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada celebró una reunión en la que intervinieron el Presidente, José Entrena Ávila, y la Diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz Arquelladas, y en la que estuvieron representados 131 de los 172 municipios de la provincia con un aforo de 203 representantes municipales. En esta reunión se mostró la imagen del futuro de la provincia de Granada, fruto del análisis de las nuevas aportaciones municipales, y, por tanto, la actualización del Documento de Bases para un Desarrollo Sostenible.

**NOTICIAS**

**Extremadura apuesta por la Responsabilidad Social**

El Gobierno autonómico ha registrado en la Asamblea de Extremadura la **cuarta Memoria de Responsabilidad Social de la Administración regional**, concebida como "una herramienta de transparencia", que abarca las áreas de política social, integración, medioambiente o ahorro en la administración. La Memoria RSE 2014 recoge, entre otras muchas cuestiones e iniciativas planteadas algunos datos, como el ahorro energético que supone la gestión inteligente del Edificio III Milenio o el ahorro ecológico en papel como consecuencia de la implementación de soluciones tecnológicas, y puede descargarse en [www.rsextremadura.es](http://www.rsextremadura.es).

**Pedro Ortún pilotará la nueva Estrategia Europea de Responsabilidad Social**

La Comisión Europea se ha puesto en marcha para renovar la actual Estrategia Europea de Responsabilidad Social Empresarial, que comprendía el periodo 2011-2014. El proceso será pilotado por el español Pedro Ortún desde su nuevo puesto de Asesor Principal de RSE y Turismo, dependiendo directamente de la directora general de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. Ortún también fue el encargado de poner en marcha la anterior estrategia, que ha servido de base para la implantación de distintas iniciativas normativas de la Unión Europea en materia de responsabilidad social corporativa, entre las que figura la directiva europea sobre información no financiera.

La nueva estrategia comprenderá el periodo 2016-2020 y podría estar finalizada para la próxima primavera.

**II RSEncuentro en Madrid**

Durante los días 14, 15 y 16 de septiembre tuvo lugar en CaixaForum de Madrid el II RSEncuentro, organizado por la Fundación Cepaim con la colaboración de Fundación Novaterra. El RSEncuentro nace el año 2014 con el objetivo de

convertirse en "el Encuentro" anual de todas las personas con interés en la ética empresarial y la responsabilidad social, desde todas las dimensiones posibles. En esta segunda edición, investigadores, expertos, profesionales, entidades y organizaciones, así como docentes, expusieron sus investigaciones, experiencias, conocimientos, e ideas para abrir un diálogo participativo de transformación y sensibilización entre los asistentes y la opinión pública, bajo la temática de una gestión de la diversidad y construcción de entornos profesionales igualitarios, sanos, felices y alineados con organizaciones que trabajan por el bien común.

Colaboran en el II RSEncuentro el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Secretaria General de Inmigración y Emigración, Dirección General de Migraciones y el Fondo Social Europeo, así como la Fundación Cajamurcia, el Banco BMN y la Obra Social "la Caixa".



**Conama Local 2015: empleo, energía y clima**

Energía, cambio climático y empleo son los temas escogidos para el 9º encuentro Conama local que se celebrará los días 7 y 8 de octubre en Málaga, un espacio que busca compartir conocimiento y experiencias de éxito en el ámbito urbano y municipal.

El eje central del Conama Local llevará por título "Connecting for action". En este espacio, que será compartido con el Foro TIKAL y el Foro Tic y Sostenibilidad dentro de la Feria Greencities, se celebrarán debates de alto nivel entre gobiernos locales y regionales, empresas e inversores sobre cómo reducir las emisiones de GEI y cómo financiar estas acciones. Contaremos con una delegación de ciudades de América Latina que participará en estas sesiones.

Los bloques temáticos quieren contribuir al desarrollo de la Hoja de Ruta a 2020 de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) para los sectores difusos: edificación, transporte, agricultura y residuos. En estas sesiones se analizarán las medidas previstas

por la OECC y se tratarán los principales retos de cada uno de estos sectores. Además el programa general se complementará con actividades paralelas que permitirán profundizar en otras cuestiones.

En el espacio expositivo, compartido con la Feria Greencities, se podrá visitar un área de puntos de información de distintas entidades y se expondrán los posters de las comunicaciones técnicas.

**Programa Platja#Natura**

Las excursiones del programa de ecoturismo impulsado por el área de Gestión Responsable del Territorio y por el área de Turismo del Ayuntamiento de Gandia vinculan playa y medio ambiente para ampliar la oferta turística de la zona y plantear otras modalidades de turismo, alternativas al sol y playa, y aptas para todos los públicos. En concreto, se compone de visitas a los diferentes Centros de Interpretación Natural de Gandia, el de Parpalló-Borrell y l'Aula Natura, que dan a conocer estos espacios naturales protegidos de gran valor ecológico, junto con uno de los yacimientos prehistóricos más importantes del Paleolítico Superior. Además, los asistentes pudieron degustar y adquirir productos ecológicos de la zona (frutas y hortalizas). Más de 200 personas han participado en este programa desde su puesta en marcha desde su puesta en marcha en agosto.

**Una delegación de Malmö visita Bilbao**

Conocer las estrategias Ayuntamiento de Bilbao en materia de acción social y el proceso de transformación urbana y económica de la ciudad es el objetivo de la visita de una delegación del Ayuntamiento de la ciudad sueca de Malmö que tuvo lugar los días 9 y 10 de septiembre. Un total de 19 responsables de diferentes secciones de la administración municipal forma la representación de la localidad sueca.

El Ayuntamiento de Malmö se muestra muy interesado en conocer las estrategias desarrolladas por el Consistorio bilbaíno en política municipal de acción social, los programas de lucha contra la violencia de género y la política de vivienda municipal.

**Seminario final Proyecto Red CREA2**

El proyecto RED CREA2, liderado por la Diputación Provincial de Cuenca, ha desarrollado iniciativas que fomentan la integración sociolaboral de los grupos más vulnerables, la responsabilidad social de los agentes socioeconómicos y el desarrollo sostenible de la provincia de Cuenca. Finalizada la fase de ejecución del proyecto, se expondrán los resultados obtenidos en cuanto a formación, inserción, autoempleo, implicación de empresariado, redes y análisis de los mercados locales de empleo, así como difundir las herramientas y metodologías usadas para la implementación de los itinerarios individualizados de inserción socio laboral, a través de un **seminario final** que tendrá lugar el 29 de septiembre en Cuenca. El proyecto RED CREA 2 ha sido posible gracias a la financiación conjunta del Patronato de Desarrollo Provincial y el Fondo Social Europeo, dentro del programa de cooperación local llevado a cabo por el MINHAP



**Semana Europea de la movilidad**

La Semana Europea de la Movilidad (SEM), de la que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente es Coordinador Nacional, es una campaña de concienciación dirigida a sensibilizar a los responsables políticos y a los ciudadanos, sobre los inconvenientes que tiene el uso irracional del coche en la ciudad, tanto para la salud pública como para el medio ambiente, y los beneficios del uso de modos de transporte más sostenibles como el transporte público, la bicicleta y los viajes a pie.



**ENTREVISTA**

**ANTONIO CAMPOS GONZÁLEZ | SOCIEDAD DE GESTIÓN PÚBLICA DE EXTREMADURA**

**"En un mundo en red, triunfan las organizaciones abiertas a la sociedad".**

**PERFIL:** Nacido en Madrid, de padres extremeños, desde joven trasladó su residencia a Extremadura. Inició su actividad en 2005 como profesional en SOLUZIONA, NOVOTEC y GRUPO APPLUS asesorando a grupos empresariales en materia de gestión. En 2009, se incorpora como Responsable de Departamento en la Sociedad de Gestión Pública de Extremadura para posteriormente responsabilizarse de asesorar en materia de RSE al Gobierno regional y grupos empresariales, compaginando su trabajo con estudios de doctorado en la facultad de económicas de la Universidad de Extremadura, donde es docente del Máster de RSE.

**Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.**

En la actualidad aún no somos conscientes de todas las ventajas y desventajas que tiene trabajar en un mundo en red. Cada mañana podemos ver como, por ejemplo, en dos días una compañía pierde por mala gestión,

por engañar a sus clientes, 26.500 millones de euros de capitalización, y otra pasa de ser una pyme a facturar millones de euros. Esta velocidad está asociada a este nuevo orden global. En este mundo en red triunfan las organizaciones que son entes abiertos a la sociedad por asumir como suyos parte de la solución a los retos con los que se enfrenta la sociedad actual: empleo, envejecimiento, protección de derechos humanos, desarrollo sostenible...



**¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsar un TSR?**

Un TSR es todo aquel que identifica cuales son los elementos clave para un desarrollo sostenible y los protege y potencia. ¿Cómo? Con una de las principales herramientas que tenemos en Europa, el desarrollo normativo que impulse la ventaja competitiva asociada a estos elementos: fiscalidad verde, compras públicas responsables, clausulas sociales, inversión socialmente responsable... Un territorio con estas características podría ser denominado un Territorio Socialmente Responsable.

**¿Hacia dónde crees que va la RS?**

Estamos dejando atrás la etapa de las memorias y documentos como único ejemplo de la RS de muchas organizaciones. Hoy en día una empresa ya no garantiza una mayor RS por contar con una memoria o un informe. No sabemos dónde terminará esta catarsis, si bien hay algunos agentes dinamizadores de este cambio, como son las clausulas sociales, los criterios ASG en el análisis de inversiones, modelos avanzados de conciliación, índices de sostenibilidad o la fiscalidad verde. La organización

que mejor se adapte está claro que contará con una ventaja competitiva.

**¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?**

Extremadura ha apostado siempre por la RSE, ya en 2010 fuimos la primera CCAA con una ley para su promoción y actualmente tenemos un decreto que regula su reconocimiento y evaluación. Los próximos retos es incluir estos criterios de análisis en las inversiones públicas, y por otro lado dulcificar la componente técnica para aproximar la RSE a la sociedad, en concreto a la ciudadanía y pequeñas empresas. En un movimiento social, independiente, que hemos denominado "People for Good".



**DESTACAMOS**

**Ayuntamiento de Burgos**

El Ayuntamiento de Burgos ha presentado su **Programa de Animación Comunitaria** para el periodo comprendido entre octubre y enero de 2016. Se trata de una oferta de más de 200 actividades distintas que se llevan a cabo en más de 800 grupos en los ocho centros que existen en la ciudad.

Las actividades se clasifican en los siguientes grupos en función del sector de población:

**Dirigidas a Adultos:**

- Escuela de salud o promoción psicosocial
- Promoción sociocultural (que incluye las actividades "Acceso a nuevas tecnologías-Alfabetización digital", "Acceso a la cultura y la educación-Saber es lo que importa", "Para convivir" "Promoción de vida saludable-

Cuerpo sano, mente sana" y "Práctica artística y convivencia: Aprendices de artesano").

En estos talleres, los adultos de la ciudad podrán estudiar idiomas (inglés, francés o alemán), realizar caminatas y visitas guiadas, aprender técnicas de dibujo y pintura, talla de madera o restauración de muebles, o pasar las tardes visionando películas.

**Dirigidas a Menores:**

- Actividades infantiles lúdicas estructuradas por edades
- Apoyo escolar desde 4º E.P.O.
- Turnos infantiles y familiares de ludoteca
- Grupos de adolescentes entre 13 y 17 años

El plazo de inscripción es del 1 al 11 de septiembre.



**La ciudad abre sus puertas**

Como cada mes de septiembre, el Ayuntamiento pone a disposición de los centros educativos las actividades de "La ciudad abre sus puertas" para realizar con sus alumnos en horario lectivo y contribuir así a su formación. Las nuevas propuestas educativas para el curso 2015-2016 completan y amplían las más de 140 actividades relacionadas en la publicación "La ciudad abre sus puertas 2015-16".

Visitas guiadas, talleres, itinerarios urbanos, exposiciones, recorridos medioambientales o conciertos didácticos son tan sólo algunos de los 141 programas que recoge la Oferta Educativa Municipal.

Nuevas ideas, nuevos programas preparados con mucha ilusión para que los niños y jóvenes burgaleses continúen aprendiendo en su ciudad, que, como cada mes de septiembre, les abre sus puertas de par en par.

