

enRedAndo 32

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: OTRO MODELO DE EMPRESA

El Emprendimiento Social hace referencia a las iniciativas empresariales que se desarrollan en torno a tres ejes: un objetivo social, un modelo de negocio sostenible y una forma innovadora de abordar un problema social al que la economía de mercado no llega, la acción de las administraciones públicas es insuficiente (o incluso inexistente), o al que el mercado no ha sabido dar respuesta.

El emprendimiento social hunde sus raíces en los problemas de buena parte de la ciudadanía para plantear soluciones innovadoras. Cualquier oportunidad que tengamos de mejorar nuestro mundo debe ser vista y aprovechada por una persona con iniciativa emprendedora. Este tipo de proyectos empresariales, que mejoran la vida de cientos de personas, es sin duda tan importante como la de los emprendedores convencionales.

Se trata de un modelo empresarial que pretende combinar lo mejor del mundo corporativo, centrado en aumentar los beneficios económicos, y lo mejor del mundo "filantrópico", cuyo objetivo es la consecución del bien social, por lo que en ocasiones son denominadas empresas "híbridas".

Este tipo de organizaciones aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social y, al mismo tiempo, financian sus fines sociales a través de los beneficios generados por su actividad

comercial. Pretende resolver una necesidad social, desde los supuestos de la eficiencia y eficacia característicos de las empresas con fines lucrativos, pero priorizando el enfoque social, el efecto multiplicador y la acción a largo plazo.

La **Unión Europea** explica que el emprendimiento social no sólo se define por sus fines, sino que también suele emplear a personas socialmente excluidas, contribuyendo a reducir las desigualdades y fomentar la cohesión social. Por estos motivos se ha lanzado la *'Social Business Initiative'*, para fomentar y apoyar este tipo de proyectos.

Por su parte, **J. Gregory Dees**, profesor de la Universidad de Stanford, definió en un conocido artículo en 1998 qué era el emprendimiento social. En su análisis, explicaba que el lenguaje sobre los emprendedores sociales podía considerarse como nuevo, pero que este fenómeno no lo era. Siempre ha habido emprendedores sociales, aunque no les llamásemos así

Características de los "emprendedores sociales"

Los emprendedores sociales son ambiciosos y persistentes, se enfrentan a distintos problemas de desarrollo social, cultural y económico, y deben superar las



dificultades de operar en mercados tradicionales, crear en sus iniciativas y sacar adelante sus proyectos empresariales.

La revista Forbes, ha publicado un listado con **30 emprendedores sociales menores de 30**, entre los que se encuentran Hugh Evans (*The Global Poverty Project*), Juan David Aristizábal (*Buena Nota*), James Whelton (*Coder Dojo*) o Anu Sridharan (*NextDrop*).

Un emprendedor social no espera a que las administraciones públicas o entidades del sector privado solucionen los problemas sociales que detectan, sino que buscan

resolverlos ellos mismos. Su firme compromiso ético, su capacidad para presentar soluciones innovadoras a los grandes problemas de la sociedad y sus fuertes valores sociales hace que tengan una alta credibilidad y la capacidad para liderar el cambio en sus comunidades. Por eso son considerados actores del cambio o *changemakers*.



A FONDO

“LA CURTIDORA” DE AVILÉS

EL CENTRO DE EMPRESAS CELEBRA SU VIGÉSIMO ANIVERSARIO

El Centro de Empresas *La Curtidora* de Avilés celebra este año su vigésimo aniversario. Dos décadas repletas de retos y logros, en los que ha cumplido las expectativas con las que fue creada: apoyar la iniciativa empresarial y reactivar la economía de Avilés.



El Centro de Empresas *La Curtidora* es un instrumento del Ayuntamiento de Avilés al servicio del desarrollo económico del municipio y su comarca.

Para ello, dispone de locales para oficinas o talleres, en régimen de alquiler temporal, listos para ocupar y en condiciones muy ventajosas, para la instalación de empresas de nueva creación o que, ya instaladas fuera de la comarca, deseen ubicarse en Avilés.

También alberga entidades cuya finalidad es el apoyo a las empresas, facilitando a los emprendedores y empresarios la información, el asesoramiento y la cobertura precisos para el inicio o desarrollo de su actividad.

El centro es gestionado a través de una Sociedad Anónima de Capital Social íntegramente municipal, suscrito en su totalidad por el Ayuntamiento de Avilés.



En estos 20 años, desde *La Curtidora* se han creado más de 300 empresas y favorecido la creación de 1.628 puestos de trabajo, lo que la convierte en el motor de desarrollo empresarial de Avilés.

Sus servicios e instalaciones se han ido adaptando a las necesidades y demandas de las empresas. Durante este periodo se ha creado el Corner Tecnológico, un espacio para empresas TIC; se ha diseñado un CoWorking y han sido ininidad las acciones de capacitación en habilidades emprendedoras.

La Curtidora también ha colaborado con todas las entidades y organismos que apoyan a empresas y emprendedores de la región.

Desde 2011, *La Curtidora* gestiona la **línea de préstamos participativos** del Ayuntamiento de Avilés, con un fondo de 1.200.000 euros destinados a empresas ubicadas en Avilés, dispuestas a crecer y consolidar su proyecto empresarial. Hasta ahora se ha apoyado a 12 proyectos con una aportación de 731.000 euros.

La Curtidora cuenta además con un servicio de acompañamiento tecnológico (SAT) y un departamento de promoción empresarial que oferta asistencia gratuita a todas aquellas personas que desean desarrollar un proyecto empresarial en Avilés.

El balance de asistentes a las actividades organizadas por el SAT ha aumentado progresivamente, superando los 300 acompañamientos en el último ejercicio. Entre las actividades realizadas se incluyen acciones formativas sobre las tecnologías de la información y comunicación, marketing digital y social media.

Con motivo de la celebración de su XX Aniversario, *La Curtidora* está organizando un sin fin de actividades a lo largo del año en las que colaboran más de treinta



empresas del centro y en las que está previsto llegar a los 2.000 participantes.

Estas actividades están organizados por *La Curtidora* en colaboración con el Ayuntamiento de Avilés bajo el lema “**20 años creando talento**” y buscan la consecución de una serie de objetivos principales.

- ❖ Conectar empresas, emprendedores y profesionales en búsqueda de oportunidades para que se promocionen y se den a conocer.
- ❖ Apoyar la innovación y la expansión comercial de empresas noveles.
- ❖ Ensalzar el talento y recompensar esa capacidad para reinventarse y aprender de los que hacen cosas.
- ❖ Difundir opciones alternativas de financiación para empresas y emprendedores.
- ❖ Compartir experiencias personales y lecciones aprendidas con emprendedores, educadores e inversores.
- ❖ Reflexionar sobre la importancia de la marca y la reputación digital.



NOTICIAS

Burgos contra la violencia de género

El Ayuntamiento de Burgos y la Comisión de Violencia y Educación, dependiente del Consejo Sectorial de Mujer, han organizado las jornadas "Abordaje integral de la violencia de género: desde la prevención a la intervención", con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre este grave problema social y potenciar la formación de profesionales interesados/as en este tema.

Estas jornadas, que se celebraron los días 20 y 21 de octubre, sirvieron para analizar y reflexionar sobre las actuaciones y acciones desarrolladas para erradicar esta lacra social.



Pactem Nord presenta "Próximos a ti"

El Consorcio Pactem Nord ha presentado una nueva campaña de promoción del comercio local denominada "**Próximos a ti**". Esta campaña tiene su elemento central en un anuncio publicitario que pretende poner en valor el trabajo de las personas que trabajan día a día en los comercios locales de l'Horta Nord.

La iniciativa se complementará con otras acciones de difusión en las que se implicará a comercios, ayuntamientos, colegios y otros espacios públicos de l'Horta Nord. Con este trabajo, se ha pretendido destacar los valores del comercio local: servicio, proximidad y profesionalidad; además, se quiere facilitar a las asociaciones de comercios locales nuevos instrumentos de difusión y sensibilización que permitan

incrementar las ventas de los comercios de la zona, destacando sus cualidades y ventajas e incrementando el número de clientes, especialmente entre el público joven y familias.

"I Foro contra la Despoblación" en Cuenca

El pasado día 3 de noviembre se celebró el **I Foro contra la Despoblación**, que organizó en El Pozuelo el *Voluntariado contra la Despoblación de Castilla-La Mancha*, con la colaboración de la Asociación Comarcal "*Ribera del Escabas*" y el patrocinio del Ayuntamiento serrano. El evento reunió a más de un centenar de personas, entre representantes municipales, productores agroalimentarios, ganaderos, artesanos y empresarios del medio rural en El Pozuelo. Todos se conjuraron en defensa de la sostenibilidad de los territorios más deprimidos y reclamaron la puesta en marcha de iniciativas generadoras de riqueza y empleo que permitan la recuperación de población. Los participantes apuntaron como de vital importancia apostar por las nuevas tecnologías de la información e internet para ayudar a implantar nuevas empresas. Del mismo modo, el turismo y la artesanía se consideraron vitales para el futuro de estas comarcas en las que vive poca gente y cuentan con unos recursos naturales de gran proyección, como puedan ser la alfarería, el mimbre, la restauración de mueble antiguo, la decoración en forja de hierro y madera, etc...

Jornadas sobre Voluntariado y Política Social

El día 12 de noviembre se celebraron en la Diputación Provincial de A Coruña las **Jornadas sobre Voluntariado y Política Social**, que tuvieron como finalidad promover nuevas formas de participación social, articulando formas de financiación, participación en convocatorias europeas, creación de redes de coordinación y colaboración, uso de las nuevas tecnologías, etc. Las jornadas contaron con la participación, entre otros, de la Dirección General de la Juventud y Voluntariado de la Xunta de

Galicia, la Asociación Gallega de Aprendizaje- Servicio y el Concello de Padrón, entre otros.



"Mujeres empresarias como motor de la economía almeriense"

La Diputación de Almería y la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR) han celebrado las II Jornadas sobre mujeres empresarias. En la agenda del día estuvieron presentes dos conceptos: la innovación y la internacionalización de servicios y productos para mejorar la competitividad en un mercado global cada vez más exigente. En esta línea, la organización ha planteado una mesa redonda en la que han participado empresarias de éxito de varios sectores.

La jornada se ha cerrado con un taller de conciliación bajo el título de 'El club de malas madres', iniciativa que busca que las emprendedoras participantes expongan sus opiniones acerca de la necesidad de equilibrar horarios y responsabilidades para que la mujer disponga de mayores oportunidades laborales.

Gandia se vuelca en el Día Internacional contra la Violencia de Género

El próximo 25 de noviembre se celebra el Día Internacional contra la Violencia de Género. El Ayuntamiento de Gandia se ha volcado en esta cita con una amplia programación de jornadas destinadas a concienciar a toda la sociedad, que han contado con la participación activa de varias asociaciones y colectivos. Entre las actividades programadas, habrá ponencias, conferencias, exposiciones y sesiones de teatro, todo con el objetivo de tratar este problema social desde diferentes perspectivas. Así, se hablará de la reforma penal, los efectos de la violencia de género en los hijos, la importancia de educar en igualdad, la prevención de la violencia en las aulas, y se darán consejos sobre qué hacer en caso

de sospecha de algún caso de violencia.

Jornada de intercambio de buenas prácticas municipales entre Avilés y Castellón

Una delegación de la ciudad levantina se ha desplazado a Avilés para conocer in situ los programas que se impulsan desde los Servicios Sociales, de Empleo y de Promoción Económica del Ayuntamiento. Esta jornada, celebrada el pasado 28 de octubre, tuvo como objetivo favorecer el aprendizaje mutuo e intercambiar buenas prácticas en el ámbito del desarrollo económico y social del territorio, y participaron responsables políticos y técnicos de ambas entidades así como de la Confederación de Empresarios de Castellón. Avilés dio a conocer los principales elementos del proceso del Pacto Avilés Acuerda, consensuado entre los agentes económicos y sociales con mayor representación en la ciudad.



Se abordaron también actuaciones desarrolladas en las áreas de *Formación y Empleo* (acompañamiento laboral, formación a la carta, planes de empleo, Primera Experiencia Laboral...); *Promoción Empresarial* (acompañamiento a la creación y consolidación de empresas y visita al Centro de Empresas La Curtidora); y *Servicios Sociales municipales* (red básica de Servicios Sociales, programas de incorporación de conocimiento y aproximación a la realidad socioeconómica desde una perspectiva local). La jornada ha sido una oportunidad para generar sinergias entre estos dos territorios, socios fundadores de la red Retos, para reflexionar y debatir líneas de trabajo que nos permitan seguir avanzando en nuestro compromiso con el desarrollo de Territorios Socialmente Responsables, que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

ENTREVISTA

PATRICIA PUERTA BARBERÁ | Ayuntamiento de Castellón

"Sin la implicación de la ciudadanía no se pueden lograr objetivos de promoción de valores y de RS".

PERFIL: Patricia Puerta Barberá es Delegada del Área de Innovación, Ocupación y Creatividad Ciudadana y Cuarta Teniente de Alcaldesa del Ayuntamiento de Castellón.

Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

En el Ayuntamiento de Castellón se inicia un nuevo recorrido que valora la filosofía de trabajo de la RS y las redes. Desde el nivel local, las tres grandes áreas en las que se estructura la corporación están formadas por: el área de gobierno abierto y participación, el área de innovación, ocupación y creatividad ciudadana y el área de derechos y servicios. Todas ellas, por su contenido y objetivos, tienen en cuenta la transparencia y la participación de la ciudadanía. Sin la implicación de la ciudadanía, de diferentes organizaciones y grupos de interés, no se pueden lograr objetivos de promoción de valores y de responsabilidad social.

Desde el nivel nacional, la participación en Retos como red de ámbito nacional formada por territorios locales, nos da la posibilidad de compartir buenas prácticas de RS en diferentes territorios con otros municipios, consorcios y diputaciones.

¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsarlo?



El concepto de "Territorio Socialmente Responsable" se puede entender como un recorrido hacia una nueva forma de hacer las cosas que va a permitir diferenciar a un territorio de los demás. Y ello se puede conseguir porque se van a hacer las cosas de forma más transparente y participativa y se va a implicar a la ciudadanía y a diferentes organizaciones para trabajar en común por un proceso de cambio.

El TSR se puede entender también como un proyecto de municipio con un sistema de gobernanza participativa que permita dar respuesta a diferentes retos: de sostenibilidad ambiental, de crecimiento económico, de empleo y de inclusión social.

¿Hacia dónde crees que va la RS?

La RS nació inicialmente asociada a la responsabilidad social de la empresa, implicando la integración

de forma voluntaria por parte de la empresa de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales y el diálogo con sus grupos de interés. Hoy en día la RS va mucho más allá, implicando no sólo a las empresas sino también a las administraciones públicas y al resto de organizaciones. La integración de la RS en el trabajo diario de éstas va a favorecer conseguir cambios en la forma de hacer las cosas para avanzar hacia una sociedad mejor, con prácticas más transparentes, sostenibles e integradoras.

Si todas las entidades hubieran incorporado de forma adecuada hace unos años la RS seguramente no hubiéramos llegado a vivir una crisis económica y de valores de las dimensiones de la que hemos vivido y aún estamos viviendo, con efectos devastadores para gran parte de la población. Por tanto la RS es un camino necesario para avanzar de forma transversal en todas las esferas y ámbitos de nuestra sociedad, tanto en lo público como en lo privado. La RS, desde mi punto de vista, es un camino que no tiene regreso.

¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Como Delegada del Área de Innovación, Ocupación y Creatividad Ciudadana vamos a seguir apostando por promover buenas prácticas de RS en nuestro municipio que permitan la promoción de los valores y principios de la RS.

Respecto a la red Retos, el ayuntamiento de Castellón coordina actualmente el Grupo de Buenas Prácticas, trabajando junto con el resto de integrantes de la red para nutrir la base de datos de buenas prácticas de la Red. En este momento se cuenta, por parte de nuestro territorio, con 11 buenas prácticas que se han aportado tanto desde el propio Ayuntamiento como desde otras entidades con las que se colabora, como la Universitat Jaume I o la Cámara de Comercio, Industria y Navegación. Esperamos seguir contribuyendo a detectar buenas prácticas en nuestro territorio. En el ámbito del empleo y la innovación, es muy importante sumar esfuerzos en el municipio, y para ello vamos a implicar a otras entidades que permitan buscar respuestas en común a los problemas socioeconómicos que debemos abordar.

El Ayuntamiento potenciará un Pacto Social que se traducirá en la aprobación de un Plan de Acción por la Promoción Económica y Empleo. Se fomentarán programas de empleo promocionados por la administración local y se impulsarán y subvencionarán empresas de inserción y cooperativas, y se impulsarán nuevas iniciativas económicas.



INTER NOS

Pleno de la Red Retos

El segundo pleno anual de la Red Retos tendrá lugar en Madrid, en la sede del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el próximo día 11 de diciembre de 2015.

Este encuentro brindará la oportunidad de poner en común la actividad de los distintos miembros de la Red durante el presente año, a modo de balance final del ejercicio, y se actualizará el estado de los grupos de trabajo existentes, lo que permitirá analizar las necesidades reales de la Red y la conveniencia de establecer nuevos grupos de trabajo.

En clave interna, se incidirá en la necesidad de potenciar la participación activa de los miembros de la Red.

En este sentido, se procederá a la presentación de las solicitudes de adhesión recibidas en este periodo, así como de las políticas responsables con el territorio desarrolladas por los miembros de nuevo ingreso.

De cara al año entrante, se debatirá sobre los objetivos de la Red y las líneas de actuación a seguir.

