

# enRedAndo 34

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

## LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO PRESENTA SU MEMORIA RSE

La Administración General del Estado (AGE), capitaneada por la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas, presentó un nuevo Informe-Memoria sobre la Responsabilidad Social de la AGE, correspondiente al año 2014.

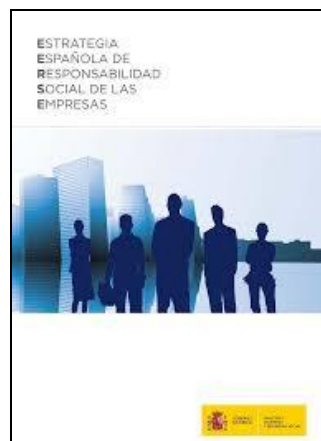
El informe da cuenta a ciudadanos y grupos de interés de las iniciativas y actuaciones de la administración en relación con la preservación del medio ambiente; con el avance continuo en materia de derechos y desarrollo de las políticas laborales aplicables a los empleados públicos; con el avance en materia de eficacia y calidad de los servicios públicos y, cómo no, en materia de transparencia y buen gobierno, como elementos de primordial importancia tras la aprobación de la [Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno](#), que proclama, desde su exposición de motivos, que la transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno deben ser los ejes fundamentales de toda acción política.



En el apartado final, dedicado a la Innovación en el ámbito de la AGE, se recoge un resumen de los avances de la Administración Electrónica, que es probablemente el ámbito en que más evidentes resultan los avances logrados. Las iniciativas a favor de la innovación representan, en definitiva, un aspecto de

especial importancia para la mejora progresiva de la Administración y, junto a ello, los esfuerzos de formación y divulgación para impulsar una cultura innovadora.

En todo caso, procede realizar una doble advertencia. Por un lado, se debe indicar que la memoria surge un año después de la conclusión del ejercicio. Ello es debido a que el Informe-Memoria se nutre de las aportaciones que, con el ejercicio cerrado, realizan los distintos departamentos ministeriales. Por otro lado, no se trata de un informe sobre la política del Gobierno en materia de apoyo y promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas, sino del cumplimiento, por parte de la propia AGE, en su propio funcionamiento interno como organización, de los principios que contiene dicho enfoque.



Como señala la [Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020](#),

conviene diferenciar el doble papel que corresponde a las administraciones públicas en materia de Responsabilidad Social.

En primer lugar, su papel como motor e impulsor de un enfoque y una filosofía de responsabilidad social por parte de las empresas, en el convencimiento de que un compromiso con la responsabilidad social empresarial mejorará la competitividad y el atractivo exterior.

En segundo lugar, más allá del importante papel en la promoción, impulso, difusión y apoyo de la responsabilidad social, se debe prestar atención a su propio funcionamiento. Las administraciones públicas son organizaciones que prestan servicios a los ciudadanos y, por tanto, deben ser cada vez más eficientes en su actividad. Por todo ello, las Administraciones deben aplicarse a sí mismas los mismos criterios que inspiran el concepto de responsabilidad social y hacerlo, además, con un carácter de ejemplaridad.

La Memoria de Responsabilidad Social de la AGE se convierte de este modo en un instrumento doblemente oportuno.

Por un lado, se trata de un excelente vehículo para ayudar a avanzar en ese objetivo de transparencia. Por otro lado, porque se debe avanzar, al mismo ritmo, en la mejora continua de los servicios públicos, de la calidad y la eficiencia de los servicios que se prestan a los ciudadanos.

La Administración está convencida de que si la responsabilidad social se aplica correctamente en empresas y administraciones públicas, ello puede ayudar de forma determinante a restablecer la confianza perdida, necesaria para una recuperación económica sostenible y para mitigar las consecuencias que la crisis económica ha provocado en nuestro país. La AGE reconoce la importancia de seguir fomentando la Responsabilidad Social en el ámbito de las Administraciones Públicas, pues aunque las Administraciones Públicas hayan llegado a la RS siguiendo el camino abierto en el ámbito de responsabilidad social empresarial, lo ha hecho con convencimiento, con firmeza y en un marco de participación con los interlocutores sociales.

Finalmente, cabe señalar que la Memoria de 2014 se aborda previa revisión y actualización del sistema de fichas de recogida de información, en un proceso de mejora continua.

A partir de la Memoria del presente año, se pretende dotar a la misma de una amplia difusión, a fin de que pueda cumplir su objetivo de informar a la sociedad; e incluir en ella un apartado final de conclusiones y propuestas, con el doble objetivo de hacer un resumen y valoración de su contenido y de apuntar algunas vías de mejora para el futuro.

La Memoria de 2015, que ya está en proceso de elaboración, seguirá incluyendo perfeccionamientos sobre la base del diálogo social.

## A FONDO

# AYUNTAMIENTO DE GANDIA: PROYECTO "DAME"

## DISPOSITIVO TERRITORIAL DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA

A lo largo de un año, el Ayuntamiento de Gandia ha estado promoviendo el emprendimiento por parte de mujeres con el soporte del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo-*EEA Grants*- convocatoria de ayudas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad- y en asociación con *The European Centre of Women and Technology*.

Los Fondos EEA Grant, promueven el desarrollo de proyectos de emprendimiento de mujeres en la Unión Europea, en el marco del "Programa de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar", impulsado en España por el Instituto de la Mujer, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



El **proyecto DAME** (Dispositivo de apoyo a la mujer emprendedora) gira en torno a la relación emprendimiento, tecnología y género. De manera concreta, este proyecto se ha propuesto impulsar un programa de trabajo, a escala territorial, para el lanzamiento de empresas innovadoras por parte de mujeres, que ha implicado intervenciones de carácter intensivo, desarrolladas desde un enfoque integrado que atiende a las circunstancias personales y profesionales de la mujer emprendedora, y con actuaciones, recursos y acompañamiento específicos adaptados, mediante la figura de coaches especializados/as.

Las destinatarias del programa han sido mujeres profesionales con inquietudes por desarrollar sus capacidades emprendedoras y llevar a cabo un proyecto de emprendimiento de carácter innovador; también mujeres con amplia experiencia laboral en los sectores tradicionales de la economía, que puede ser capitalizada en un proyecto emprendedor.

El programa de trabajo se ha servido de metodologías, instrumentos y recursos innovadores. Hablamos de la **metodología Launchpad**, propia del lanzamiento de empresas tecnológicas en la que, como elemento innovador, destaca la necesidad de testear directamente en el entorno real cada avance, paso o decisión adoptada en el proceso de creación de la empresa. Las usuarias del proyecto han recibido formación y apoyo constante durante todas las fases de creación de la empresa, desde el momento en que se genera la idea de negocio, para la constitución de sus equipos de trabajo, hasta la puesta en marcha y consolidación del proyecto empresarial.

Se han realizado 2 ediciones de este programa lanzadera en las que han participado 42 mujeres, 33 de las cuales ha finalizado su proyecto emprendedores.

De manera paralela, el proyecto ha desarrollado actuaciones de carácter complementario sobre el entorno. Dichas intervenciones han consistido, por una parte, en la creación de un dispositivo de trabajo en red para la información, identificación y acompañamiento a proyectos empresariales encabezados por mujeres, con base en diferentes estructuras del municipio que trabajan en el ámbito del emprendimiento.

Básicamente, consiste en la articulación de un circuito de información y metodologías comunes entre estas entidades,



Encuentro transnacional entre las emprendedoras y responsables del ECWT.

con el objeto de garantizar el acceso al proyecto DAME de toda mujer emprendedora de nuestro entorno. En el marco de esta red, se han impulsado programas de formación para la mejorado sus habilidades y competencias digitales de 150 mujeres.

Por otra parte, se han realizado medidas de sensibilización con objeto de favorecer una imagen positiva de la mujer asociándola a los conceptos de emprendimiento y tecnología: seminario dirigido a periodistas y otros comunicadores de medios no formales (blogs, web, prensa o revistas digitales, etc.), que pueden incidir positivamente en el cambio de la percepción que la sociedad tiene hacia la mujer que emprende un negocio (56 asistentes), así como otra formación especializada dirigida más de 30 profesionales y asesores de emprendimiento, para dar a conocer las nuevas metodologías de creación empresas.

En el ámbito del proyecto también se ha llevado a cabo una serie talleres itinerantes en los centros escolares dirigidos a promover el cambio de actitudes de la población femenina hacia las ocupaciones propias del sector tecnológico.

El partenariado del proyecto DAME está integrado por dos socios:

– **Ayuntamiento de Gandia**, entidad líder y representante del proyecto ante el Instituto de la Mujer y los Fondos EEA Grant.



– **The European Centre of Women and Technology (ECWT)**, organización europea sin ánimo de lucro, con sede en Noruega, que aglutina a más de 130 organizaciones y un número mayor de profesionales, empresarios/as y académicos en los ámbitos de mujer y el desarrollo tecnológico, que aúnan esfuerzos por aumentar sensiblemente y de manera significativa la participación de las mujeres en el ámbito tecnológico y de las Nuevas Tecnologías en particular.



## NOTICIAS

### RSE y competitividad. Un modelo para España

El 16 de diciembre tuvo lugar en la sede del Ministerio de Empleo y Seguridad Social el cierre del año, organizado conjuntamente con Forética y Marca España, en el que se analizaron los hitos han marcado la actualidad RSE en España en 2015, cuáles son las claves para una RSE competitiva y qué tendencias se pueden avanzar para los próximos meses en el ámbito social, ambiental y de transparencia, todo ello con un formato interactivo para fomentar la participación de los asistentes y el intercambio de conocimiento.

### Campaña escolar en Castellón para concienciar sobre los espacios verdes

El parque Ribalta acogió una jornada escolar el pasado 19 de febrero en la que algo más de 200 estudiantes de Primaria conocieron los secretos del pulmón verde de Castellón con una visita educativa. Esta jornada se enmarca dentro de la campaña Parc Ribalta. La actividad combinó una visita a los lugares más emblemáticos del parque guiados por "La Duende del Parque" y la realización de talleres medioambientales a cargo de Baobab donde se emplearon materiales reutilizables para poner en valor el cuidado del Medio Ambiente.

La jornada finalizó con un cuenta cuentos en la zona del Templete, donde "La Duende del Parque" contó historias increíbles, en las que se hizo hincapié en la importancia de las zonas verdes de la ciudad, en su respeto y cuidado.

### Expertos de 37 países se dan cita en Bilbao para conocer las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo

En la mañana del 3 de febrero ha tenido lugar la inauguración oficial de **ENTER 2016**, uno de los congresos sobre I+D+i aplicada al turismo más importante del mundo, que se celebró hasta el 5 de febrero en Bizkaia Aretoa, bajo el título "eTourism: Empowering Places", y que contó con la

participación de más de 260 profesionales de 37 países.

El jueves 4 de febrero, tuvo lugar una jornada específica dirigida a empresas vascas del sector turístico, que pudieron conocer de primera mano las novedades y avances tecnológicos que Euskadi ofrece para su aplicación en este campo.



### El Ayuntamiento de Sevilla lanzará una web y una app para el Banco del Tiempo

Sevilla, Manchester, Turín y Roma han puesto en común sus experiencias en bancos del tiempo (o servicios de voluntariado) dentro del proyecto europeo de innovación social CROSS (Citizen Reinforcing Open Smart Synergies), en unas jornadas técnicas celebradas el 16 de febrero en la capital hispalense. El regidor de la ciudad ha anunciado el lanzamiento de una herramienta digital, que podrán usar los Servicios Sociales del Consistorio y también las asociaciones y colectivos interesados, para así avanzar en el desarrollo de los bancos del tiempo e impulsar el "valor de la solidaridad".



El interés por el proyecto Banco del Tiempo del Ayuntamiento de Sevilla se aproxima a 17.000 personas, cifra que incrementa la necesidad de instrumentos y herramientas informáticas para la gestión de los intercambios. En las próximas semanas se lanzará una página web y una aplicación móvil específicas con el objetivo de que los usuarios entren en contacto fácilmente con este proyecto y pueda participar de forma más ágil y eficaz en los servicios.

### Portal de la Transparencia del Ayuntamiento de Burgos

El nuevo Portal de la Transparencia del Ayuntamiento de Burgos, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno tiene como objetivo reforzar la transparencia del Gobierno de la Ciudad, ofreciendo de forma estructurada y accesible toda aquella información relacionada con la utilización de los recursos públicos y la planificación y gestión de la actividad municipal.

El Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Burgos tiene el compromiso de la mejora continua y por ello se irán incorporando aquellos contenidos adicionales que puedan ser de interés.

### El Ayuntamiento de Huelva avanza en el reciclaje

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Huelva trabaja en dos propuestas para avanzar en la gestión y reciclaje de los residuos de envases ligeros, por un lado, y de los aparatos eléctricos y electrónicos por otro. Se trata de la adhesión a los Convenios Marco propuestos por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, FAMP, con Ecoembalajes España, S.A. y las Entidades Gestoras de Sistemas Colectivos de Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

Con la adhesión voluntaria a estos Convenios Marco, se establece una financiación que garantiza que los sistemas de gestión sufragarán íntegramente el coste de la recogida y reciclaje de este tipo de residuos y, al mismo tiempo, garantiza el desarrollo en la ciudad de la metodología y mecanismos necesarios para la prevención y gestión de este tipo de residuos, con criterios de aceptación social, eficiencia técnica y viabilidad ambiental y económica en igualdad de condiciones que el resto de municipios andaluces.

### Experiencias de economía social y solidaria en la Diputación de Barcelona

La Diputación de Barcelona ha publicado el documento "Experiencias de economía social y solidaria en los municipios", donde se recogen 60 casos de participación de las administraciones locales en el impulso de esta economía que antepone el beneficio social al monetario.

Entre estas experiencias están presentes diferentes fórmulas de organización y de prácticas económicas, con el objetivo de facilitar el proceso de aprendizaje entre los territorios, a partir de experiencias concretas, y mostrar una serie de casos inspiradores, de cara a la configuración de una nueva agenda de desarrollo local.

### Extremadura incorpora cláusulas sociales en la contratación pública

El Consejo de Gobierno ha aprobado la instrucción sobre la incorporación de criterios sociales, medioambientales, de promoción de las pymes y de contratación pública sostenible en la contratación de la Junta de Extremadura y de las entidades que integran su sector público.

La incorporación de estas cláusulas tiene como primer objetivo facilitar el acceso de las pymes extremeñas a la licitación pública autonómica, que representan casi el 98% del empresariado en la región.

Otro de los grandes objetivos sería mejorar la calidad del empleo garantizando el respeto a los convenios colectivos y a los derechos laborales, además de promocionar la seguridad y la salud laboral. El tercer gran objetivo es proteger el medio ambiente y los recursos naturales y fomentar el uso de las energías renovables, mientras que el cuarto es el impulso a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, lo que implica más contratación de mujeres en puestos de responsabilidad, la obligación de las empresas de presentar un plan de igualdad y la aplicación de medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.

## ENTREVISTA

### ÁLVARO VARONA | Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Burgos

#### "Las Administraciones públicas deben liderar las actuaciones en Responsabilidad Social".

**PERFIL:** Álvaro Varona Cristóbal. Gerente del Servicio Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Burgos.

#### Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

Trabajar en red permite compartir conocimientos y buenas prácticas y contribuye a impulsar nuevas medidas que den fortaleza a los valores éticos.

Es inevitable e imprescindible conocer las actuaciones en otros territorios y ese intercambio enriquece y ayuda a estabilizar la Responsabilidad Social, en este caso en la Administración Pública y en particular en las Entidades Locales.



#### ¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsarlo?

La Responsabilidad social es un compromiso entre las administraciones y todos los agentes del territorio con el objetivo de mejorar y alcanzar calidad en la gestión en todos los sectores social, económico, cultural, medioambiental.

Las Administraciones Públicas, por su proximidad al ciudadano y a

otras entidades, deben capitanear y liderar las actuaciones en Responsabilidad Social, y ser impulsoras de los valores en igualdad de oportunidades, sensibilización, calidad en los servicios, transparencia en la gestión, etc. Deben ser el ejemplo dinamizador, con la participación de otros agentes y grupos de interés del territorio, empresas, sindicatos y entidades sociales para dar fortaleza a los valores éticos.

La implementación de los valores éticos puede ejecutarse a través de la contratación administrativa, principalmente mediante la inclusión de cláusulas sociales en los pliegos de contratación pública, fomentando la reserva de contratos o bien a través del pacto social por el empleo, coparticipando Administraciones Públicas, patronal y sindicatos.

#### ¿Hacia dónde crees que va la RS?

Es una necesidad siempre, y más en estos momentos actuales, el impulsar medidas que ayuden a los

sectores de población más desfavorecidos, a colectivos en exclusión social. Impulsar el comercio local, el comercio justo...

El objetivo es que la Responsabilidad Social se implante en todas las acciones, desde el control de gastos hasta la compra responsable, pasando por la responsabilidad medioambiental.

#### ¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Desde la Gerencia de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades trabajamos para que la ciudad donde convivimos sea más justa.

Pretendemos que la Gerencia de Servicios Sociales sea un organismo transparente en su gestión, más próxima y más sensible ante las necesidades y que fomente participación ciudadana.

## DESTACAMOS

### Del Guadalhorce al mundo

**A great experience "at all"** (Una experiencia genial, "del todo"). Así comienza el artículo de M<sup>a</sup> Ángeles para el blog del Valle del Guadalhorce: **Del Guadalhorce al mundo.**

Como a ella, a todas las personas jóvenes que participan en los programas de movilidad Erasmus+ se les pide que cuenten su experiencia; y es que en programas de movilidad es donde más se proyecta el área de Juventud el GDR Valle del Guadalhorce. Con ello se consigue que los jóvenes se impliquen y se conviertan en guías y anfitriones de su comarca, entre sus amigos de FB y Twitter. Movilidad, inspiración, idiomas, experiencias al fin y al cabo donde crecer y mejorar sin perder raíces. Estos programas trabajan sobre la base de la educación no formal y experimental, promoviendo proyectos liderados por los propios jóvenes, por lo que siempre promueven valores como la igualdad de género, la ecología, la integración...

Todo ello de forma tan práctica que realmente consiguen hacerse hueco en los corazones y así es cómo tod@s entramos. Pero esto no siempre ha sido así. Para llegar a la juventud de la comarca y hacerlos partícipes del desarrollo de la misma se ha trabajado en varios frentes.

Con el programa "**Mediando**" se ofrece a jóvenes de Institutos Educación Secundaria de la comarca formación en valores, resolución de conflictos y participación de la juventud en lo que ocurre cerca de ellos cada día. Al cabo del tiempo, los jóvenes participantes se sienten más empoderados para tomar sus propias decisiones, hablar en público, expresarse o intermediar entre iguales. La finalidad es capacitarles para labores de voluntariado y en asociaciones o trabajo como corresponsalías de sus ayuntamientos, y ser parte activa de la sociedad civil como jóvenes. Este grupo de mediadores son el caldo de cultivo de muchos otros programas.

Con jóvenes de "**Mediando**" se creó **Acción Naranja**, un grupo actualmente totalmente autónomo y capaz de liderar sus propios proyectos. Transversalmente, se han ido desarrollando programas de formación en el patrimonio local (**GUADALHÓRCETE**), sensibilización y cuidado del medio ambiente (**GVerde**, voluntariados ambientales) e Igualdad de Género (**IGUALARTE**) donde, a través de técnicas artísticas innovadoras, se ha conectado con la población joven para tomar conciencia de las desigualdades de género.

Todo empezó con los Encuentros Comarcales de Juventud a finales de los '90, en los que se desarrollaban proyectos en función de los planes de desarrollo y las demandas de cada pueblo de la comarca, todo ello en colaboración con redes de trabajo locales. Si bien desde entonces han cambiado las motivaciones y las formas, trabajar con jóvenes ha sido para

siempre un sinónimo de actualidad. Las chicas y chicos que participan afirman que les aporta una formación extra sobre su entorno que no se aprende estudiando, capacidad práctica de liderazgo y organización, además de que les permite conocer gente de otros pueblos con los que compartir momentos. Quizás ésta sea la clave: "tener experiencias inolvidables".



Y es que las vivencias son un valor extraordinario. Y experimentarlas bajo el paraguas de valores ecológicos y humanos hacen que nos movamos hacia un desarrollo sostenible en el Valle del Guadalhorce.