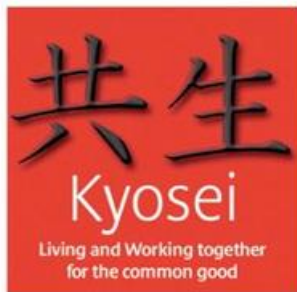


enRedAndo 38

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLE

KYOSEI: VIVIR Y TRABAJAR JUNTOS POR EL BIEN COMÚN

El término japonés **kyosei** se puede traducir como "coexistencia", "simbiosis" o "vivir juntos". Para darle un significado positivo, la filosofía kyosei lo define como "vivir y trabajar juntos para lograr el bien común".



Se trata de un concepto introducido en los años noventa por el que fuera presidente de la compañía Canon, **Ryuzaburo Kaku**, en la corriente de lo que podríamos denominar capitalismo responsable.

Esta filosofía es una estrategia central y un objetivo elevado para una compañía que tiene como metas principales la creación y la distribución de la riqueza. Es, en esencia, vivir y trabajar para el bien común. La historia de Canon destaca cómo su entrada al mercado global estuvo impulsada por el kyosei.

El concepto se desarrolla en cinco etapas:

- 1.- Comprométase con la supervivencia económica.
- 2.- Cree asociaciones con la gente.

3.- Cree asociaciones con personas de afuera que apuestan a la compañía.

4.- Asuma la responsabilidad social global

5.- Y sea globalmente activo.

Para Kaku, existen 4 tipos de empresas. Las primeras son puramente "empresas capitalistas", en las que se explota al trabajador y a todo lo demás en beneficio propio. Este modelo contribuye a la viabilidad económica, pero genera tensiones inevitables entre trabajador y empresario. En el segundo tipo de empresa, los trabajadores y los empresarios trabajan juntos y ambos se benefician de la prosperidad de la compañía. Sin embargo, este modelo puede ser visto como una amenaza por el resto de la sociedad que no participa en el mismo.

El tercer tipo corrige esta desviación, ya que asume la responsabilidad social local, contribuyendo al bien común. Consecuentemente, no tendrán problemas en la esfera doméstica, pero sus esfuerzos por beneficiar a una comunidad específica pueden generar controversias a nivel internacional.

El cuarto tipo de empresa tiene una preocupación genuina por la sociedad global en su conjunto. No tiene problemas con los trabajadores, ni con las comunidades locales, y goza de unas relaciones estables con el resto del mundo basadas en la coexistencia y el beneficio mutuo.



Según Kaku, "si las empresas gestionan sus negocios con el único objetivo de ganar más dinero, pueden llevar al mundo a la ruina económica, medioambiental y social. Pero si trabajan juntas con un espíritu de kyosei, pueden dar comida a los pobres, paz a las zonas desgarradas por la guerra y renovación al mundo natural".

Los líderes empresariales que aplican esta filosofía asumen que obligan la construcción de una base para la paz y la prosperidad del mundo. Medios de comunicación como *The Wall Street Journal* han observado que "cada vez más, el público dice querer tener información sobre el historial de una compañía en materia social y medioambiental para ayudarle a decidir en qué empresas comprar, invertir y trabajar".

Además de influir en las operaciones empresariales, Kyosei determina la participación en la comunidad, así como la colaboración con organizaciones en el ámbito internacional, en la creencia de la importancia de

presentar a la empresa como ciudadano corporativo ejemplar y del modo en que las actividades comerciales afectan a los clientes, a los socios y empleados, y también al planeta en que vivimos.

La responsabilidad para con el medio ambiente es también fundamental a la hora de demostrar una moral corporativa sana. El compromiso con la creación de productos respetuosos con el medio ambiente, desde su desarrollo, producción y uso, hasta el reciclaje al finalizar su ciclo de vida. El diseño de los productos teniendo en cuenta el ahorro energético, la conservación de recursos y la eliminación de sustancias nocivas.

En el ámbito corporativo se ha avanzado notablemente en los últimos años. Las compañías han despertado frente al hecho de que la RSC es un imperativo en la construcción de la buena reputación actual. Los líderes comprenden que las compañías responsables atraen a los mejores talentos, consiguen una confianza valiosa y generan un boca a boca más positivo.

A FONDO

LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA PARTICIPA EN EL PROYECTO EUROPEO ESPY

El proyecto **Experimentation on Social Policy for Youth (ESPY)**, es parte del Programa comunitario para el Empleo y la Solidaridad Social - PROGRESS (2007-2013).

La Comisión Europea implementa este programa como instrumento de financiación creado para alcanzar los objetivos de la Unión en materia de empleo, asuntos sociales e igualdad de oportunidades, y contribuir a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 en estos campos.



ESPY tiene una duración de 36 meses (desde el 30 de noviembre de 2013) y un presupuesto global de 1.034.988 €, el 80% de los cuales son cofinanciados por la UE. El objetivo general del proyecto es desarrollar, probar, difundir y replicar medidas de activación juvenil innovadoras para prevenir el desempleo y la exclusión social de dicho colectivo.

En el proyecto participan la Diputación de Málaga como beneficiario, así como Tipperary County Council (Irlanda), Universidad de Málaga (España), Regional Development Fund of East Macedonia and Thrace (Grecia), Alliance of Social Professionals (3Sz) (Hungría), Provincia Regionale di Siracusa (Oggi Libero Consorzio Comunale) (Italia) y Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, S.A. (Portugal) como entidades socias.

ESPY ha permitido experimentar estrategias para abordar y prevenir el desempleo y la exclusión juvenil, en particular de jóvenes que habitan en zonas rurales periféricas que se enfrentan a múltiples barreras para acceder al mercado de trabajo. El proyecto se ha dirigido a jóvenes de entre 15 y 24 años en desempleo, que han abandonado la escuela o que están en riesgo de hacerlo, que viven en entornos rurales y que necesitan cualificación y orientación profesional para

facilitar la transición de la educación al trabajo.

Evaluar el impacto de las actuaciones llevadas a cabo ha requerido la confluencia de diferentes métodos, técnicas e instrumentos para un acercamiento lo más riguroso posible a los resultados reales, con objeto de poder obtener conclusiones transferibles y que posibiliten una implementación en las políticas públicas.

La evaluación del proyecto ha conllevado un análisis de los principales retos o dificultades que son percibidos por los jóvenes y por los diferentes profesionales que trabajan en el territorio.

Las actuaciones llevadas a cabo se han centrado en:

Línea estratégica 1: Formación

Las actuaciones de la línea estratégica 1 (Formación) se clasifican en dos grandes ejes:

A) Intervenciones en los canales de formación formales.

Se centra principalmente en jóvenes del sistema reglado de formación (Institutos). Se actúa en una triple vertiente: los jóvenes, sus familias y los profesionales del sistema educativo y servicios sociales. Además se basó en la aplicación de nuevos instrumentos de modificación de hábitos actitudes y capacidades como el coaching, la programación neurolingüística y la inteligencia emocional.



B) Intervenciones en los canales de formación no formales:

B.1 Formación dual

Ha constado de un total de 3 acciones formativas, cada una de 600 h. de duración, repartidas en 200 teóricas y 400 prácticas becadas, beneficiándose 27 jóvenes, llevadas a cabo en las

temáticas: Agricultura ecológica en el Valle del Guadalhorce; Gestión integral del corcho en la Serranía de Ronda; y recuperación de oficios en la Axarquía.

B.2. Itinerarios de creación de capacidades

A través de una convivencia de 3 días en el Centro de Innovación Social La Noria. Se ha centrado en un entrenamiento en habilidades para la empleabilidad a través de la mejora de la motivación y capacitación del joven.

Línea estratégica 2: Empleo

A) Plan de fomento y apoyo a los jóvenes emprendedores.



A.1) Formación gerencial, Prácticas gerenciales y Servicio de Apoyo a Iniciativas Empresariales Juveniles.

Esta actuación ha constado de 3 actuaciones consistentes en Formación gerencial, prácticas gerenciales y un Servicio de Apoyo a Iniciativas Empresariales.

B) Plan de fomento del empleo juvenil por cuenta ajena

B.1 "Experiencias de trabajo"

Un tutor de inserción acompaña durante todo el proceso al joven, que selecciona 3 empresas para visitar y realizar las prácticas en una de ellas.

B.2. Club de Empleo.

Esta actuación ha tenido como objetivo la implementación de un recurso de orientación laboral novedoso en el que el joven se sitúa como protagonista en la gestión y búsqueda de información y toma de decisiones. Se ha

centrado en capacitar al joven en la búsqueda de empleo dotándolos de las habilidades y herramientas necesarias a través de los Equipos de Búsqueda de Empleo (EBE).

Línea estratégica 3: Participación en la vida de la comunidad

A) Talleres de participación

Esta actuación tiene un doble objetivo:

1. Retroalimentar el proyecto a través del feedback de la comunidad participante en el experimento social, analizando de forma conjunta los logros alcanzados así como las principales debilidades.

2. Definir nuevas propuestas para elevar a las políticas públicas analizando la realidad del joven y del territorio, expresando los problemas y prioridades y planteará el diseño y ejecución de nuevas políticas de juventud más cercanas a sus necesidades y realidad.

B) Encuentro "Jóvenes positivos"

Esta acción se concreta en el objetivo de información y sensibilización a través de lo que se ha llamado "marketing de jóvenes positivos". Se realizó el Encuentro con dos tipos de actividades diferenciadas: Conferencias, microteatros y testimonios centrados en movilizar y activar al joven; Mesas stand en espacios expositivos donde los jóvenes encontraron entidades relevantes que le facilitaron información para el acceso al empleo, la formación y la participación.

C) Formación y Comunicación 2.0: Conocimiento de las redes sociales para la formación y el empleo.



NOTICIAS

La OCDE selecciona los Préstamos Participativos de Avilés como práctica innovadora

El Ayuntamiento de Avilés, con sus Préstamos Participativos, ha sido elegido para formar parte de la lista de innovaciones del Observatorio de Innovaciones del Sector Público (OPSI) de la OCDE.



La OCDE es la Organización mundial para la Cooperación y el Desarrollo Económico cuyo principal objetivo es promover políticas que mejoren el desarrollo económico y social de las personas en el mundo. Sus 34 miembros, entre los que se encuentra España, son países desarrollados de América, Europa, Asia y Oceanía.

La OPSI ha seleccionado 281 buenas prácticas innovadoras del sector público en todo el mundo, 14 de las cuales pertenecen a España. Con los Préstamos Participativos, que conceden financiación a proyectos empresariales novedosos con el único aval del proyecto y la capacitación de sus promotores, el Ayuntamiento de Avilés consigue incluirse en este selecto grupo.

Desde 2011 han sido beneficiarios de estos préstamos 13 proyectos empresariales, por un importe total de 761.000 €. El Centro de Empresas La Curtidora se encarga de la gestión de los mismos, con 439.000 € de préstamos aún por distribuir para contribuir a iniciativas empresariales innovadoras. Totalmente financiados por el Ayuntamiento de Avilés, la concesión de los préstamos ha conseguido crear desde su inicio 52 nuevos puestos de trabajo en la ciudad con una inversión de 2.854.000 €.

Exposición sobre la contaminación lumínica en el Planetario de Castellón

El Planetario del Grao ofrece este verano, entre otras actividades,

'*Contaminación lumínica: el lado oscuro de la luz*', una exposición del Museo de la Ciencia y el Agua de Murcia, que pretende dar a conocer un problema que afecta a todos los ciudadanos.

La visita invita a un ameno recorrido organizado en cuatro ámbitos temáticos. Estos nos permiten conocer los principios básicos de la luz y la visión, así como las causas y consecuencias de la contaminación lumínica y las soluciones para disminuir sus efectos. El visitante tendrá que dejarse guiar a través de la oscuridad para poder distinguir las señales luminosas del conocimiento. ¡Apagamos la luz porque brillan las estrellas!



Portal de la transparencia del Ayuntamiento de Burgos

El nuevo Portal de la Transparencia del Ayuntamiento de Burgos tiene como objetivo reforzar la transparencia del Gobierno de la Ciudad, ofreciendo de forma estructurada y accesible toda aquella información relacionada con la utilización de los recursos públicos y la planificación y gestión de la actividad municipal. El Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Burgos tiene el compromiso de la mejora continua y por ello se irán incorporando aquellos contenidos adicionales que puedan ser de interés.

World Cities Summit Mayors Forum de Singapur

El Alcalde de Bilbao ha participado en el *World Cities Summit Mayors Forum* de Singapur, del 10 al 14 de julio. El World Cities Summit es una Conferencia Internacional sobre Gobernanza y Desarrollo Sostenible en las ciudades. En esta cumbre se reúnen políticos,

líderes y expertos en esta materia con el objetivo de analizar e identificar tendencias y soluciones innovadoras que respondan a los retos a los que se enfrentan las ciudades en el presente y en el futuro. La cita de este año, a la que han sido invitadas más de un centenar de ciudades de Europa, África, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia, se desarrolló bajo el lema principal de "*Ciudades habitables y sostenibles: Ciudades Innovadoras de Oportunidad*". Los participantes analizaron las mejores prácticas en innovación Urbana y la colaboración entre líderes de las ciudades

Muestra gastronómica en el Mercado del Carmen de Huelva

El Mercado del Carmen acogerá del 21 al 23 de julio la *Muestra Gastronómica 5x3 Umm!*, una iniciativa organizada entre el Ayuntamiento de Huelva y la Asociación de Detallistas del Mercado, y que se enmarca en la campaña para la promoción de la candidatura de Huelva como 'Capital Española de la Gastronomía 2017', a la que se han sumado cinco restaurantes de la ciudad: La Mirta, Puro Chup Chup, La Bohemia, Guatiné y Juan José.

La Muestra incluye 15 tapas, con recetas tradicionales y novedosas, y contribuirá a dar a conocer el mercado y especialmente la calle Tomillo, en cuyos locales se instalarán para la ocasión los restaurantes.

El Consistorio pretende que la Muestra 5x3 Umm! sea un nuevo reclamo turístico para visitar la ciudad estos días de verano y para promocionar uno de los puntos emblemáticos que cualquier turista debe de incluir en su ruta por Huelva, como es el Mercado del Carmen.

Gijón Crece 2016-2019

El Ayuntamiento de Gijón, junto con los agentes sociales y empresariales más representativos de la ciudad, firman el nuevo acuerdo de concertación social "Gijón Crece 2016-2019. Acuerdo para el Crecimiento y la Diversificación de la Actividad económica, el Impulso del Talento y la Mejora de la Empleabilidad en un marco de cohesión social".

El objetivo de este nuevo acuerdo es promover el impulso de la actividad económica y social, así como contribuir a dar respuesta a la situación de desempleo, en el marco de un desarrollo sostenible para el concejo.



El Acuerdo, que cuenta con un presupuesto de 160 millones de euros, supone una nueva planificación cuatrienal, con un amplio conjunto de programas, proyectos y medidas, con el propósito de contribuir a revertir la situación socioeconómica, fomentando la creación de empleo y de actividad económica.

Santander se une al llamamiento del CMRE a la UE para alcanzar una verdadera política común de asilo

En un manifiesto al que se han adherido más de un centenar de municipios europeos, entre los que se encuentran los de París, Bruselas, Lesbos, Palermo, Atenas, Nicosia o Viena, piden que se aseguren los medios necesarios para la recepción de refugiados con una financiación adecuada, y que se establezca un diálogo permanente con los municipios y regiones sobre los procedimientos a seguir con los gobiernos estatales.

Reclaman, además, que las instituciones europeas y los Estados miembros aseguren los recursos necesarios para la acogida de refugiados a través de una financiación adecuada y destinada a las administraciones locales y regionales de acogida.



ENTREVISTA

ANA HEVILLA ORDÓÑEZ | ÁREA GÉNERO Y JUVENTUD DEL GDR VALLE DEL GUADALHORCE

"Si no actuamos sobre la desigualdad, la perpetuamos y la legitimamos".

PERFIL: Ana Hevilla Ordóñez, trabajadora social, responsable del Área Género y Juventud en el GDR Valle del Guadalhorce. Madre de una niña de 6 años y apasionada por unir Feminismo y Desarrollo sostenible.

Danos tu opinión sobre el trabajo de la RS en red.

Desde mi perspectiva profesional, la RS toma especial relevancia en cuanto hablamos de incorporar la Perspectiva de Género en la empresa. Recientemente hemos terminado de elaborar en nuestra comarca el III Plan Equilibra, donde se hace una propuesta de intervención basada en llevar a cabo pequeñas acciones incorporando la perspectiva de género, cada persona desde su espacio; pero quizás el gran cambio está desde dónde tomamos la determinación de hacer este Plan. Como entidad que trabajamos con personas, empresas, asociaciones, ayuntamientos,...si no actuamos sobre la desigualdad, la perpetuamos y la legitimamos y en este momento es especialmente relevante el espejo que podemos ofrecer, hacer el trabajo nosotras y pedir legítimamente que también las empresas que nos dan servicios sigan la misma línea, o a

las entidades con las que cooperamos/ colaboramos; formando redes y creando sinergias que sí que mueven al mundo.



¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsarlo?

Para mí un Territorio Socialmente Responsable pasa por contar con la mitad de la población que está mucho menos representada, las mujeres. No se trata de un colectivo ni un grupo social, sino la mitad de la ciudadanía. Hay diversidad de mujeres al igual que hombres, sin pretender generalizar, sí que es necesario empoderar a las mujeres y

transformar la situación de injusticia social en la que las mujeres tienen menos libertad y autonomía, eso nos hace territorios más fuertes, más cohesionados, más competitivos y mucho más felices.

La forma de impulsarlo, más que recetas, la baso en la participación, formación y el trabajo en procesos personales. La participación buscada de mujeres a través de dirigirlas a ellas con carteles que las llamen por igual que los hombres, nombrar en femenino para que nuestro inconsciente le vaya otorgando a las mujeres los espacios donde no ha estado; formándonos entendiendo el sistema patriarcal donde vivimos que nos educa por igual a mujeres y a hombres en él, y finalmente sabiendo que es una carrera de fondo, donde tener resistencia es importante y nutrirnos de redes, crucial para mantenernos cuidadas y nutridas.

¿Hacia dónde crees que va la RS?

Realmente creo que el aspecto Social de la RSC tiene la tendencia, porque igualmente está en la sociedad, se habla de que en este siglo se va a producir el gran cambio de conciencia donde los cuidados y la atención, tan

ampliamente ostentados por las mujeres, van a tener valor también para los hombres. Los formatos de familia han cambiado (parejas del mismo sexo, monomarentales o monoparentales, separados, transexualidad...) y esto impulsa una reestructuración, ya que estas personas necesitan sostener la vida de su familia y la de ellas mismas. La empresa habrá de valorar la necesidad de ajustar horarios, acoger permisos, atender a sus empleados/as, porque ya no es algo residual, sino muy extendido la necesidad de tiempo de calidad con nuestras familias. Por ello, apuesto a que muchas empresas están en proceso de elaborar sus propios Planes de Igualdad para regular este aspecto.

¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Estoy ahora inmersa en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local fomentando que en todo el proceso se tenga en cuenta la perspectiva de género. Por otro lado, trabajando en hacer definitiva la propuesta de Plan de Igualdad EQUILIBRA a través de la validación de la población.

DESTACAMOS

SERVICIO DE EMPLEO DEL AYUNTAMIENTO DE MATARÓ CUMPLE 10 AÑOS SUMANDO BUENAS PRÁCTICAS

Esta iniciativa comenzó en el año 2004, y se ha acompañado ya a 135 empresas y entidades en el diseño y redacción de sus buenas prácticas, a la vez que se ha hecho una tarea de sensibilización hacia la gestión responsable de la empresa.

Todo empezó con la incorporación al Programa Equal Ressort, iniciado en el 2005, que lideraba la Diputación de Barcelona para trabajar con las PYME las buenas prácticas en los distintos ámbitos de la RS.

Durante este tiempo se ha constatado que muchas de las pequeñas y medianas empresas y entidades del territorio ya llevan a cabo buenas prácticas. Lo hacen por convicción, por iniciativa propia, por solidaridad, pero ese compromiso no se

recoge por escrito, por lo que la iniciativa depende sólo de la buena voluntad de quien lidera la empresa. El objetivo es encontrar las buenas prácticas que ya existen y, en otras ocasiones, proponer e iniciar una buena práctica como mejora de la gestión empresarial, siempre con la finalidad de dejarla escrita y difundirla para que sirva de ejemplo para otras organizaciones.

La propuesta que hacemos a las empresas incluye diferentes fases:

Diagnóstico: a través de una entrevista con el personal técnico del servicio de empleo, que hace una primera aproximación del estado de la empresa en los diferentes ámbitos de la responsabilidad social. Posteriormente una consultora hace un estudio más profundo.

Plan de acción: se elabora un documento con los resultados de la diagnosis y con la propuesta de acciones para llevar a cabo según la realidad de cada empresa. En esta fase es necesario que la empresa trabaje aspectos básicos, si no lo ha hecho ya, como la comunicación interna, el protocolo de acogida o el código ético.

Acompañamiento: las empresas que han puesto en marcha una o diversas medidas han sido asesoradas por profesionales con especialización en cada uno de los temas.

Difusión: las empresas que han trabajado una acción concreta de responsabilidad social son las que aparecen en el libro que se edita. De las empresas con buenas prácticas se hace difusión a

través de Internet y las redes sociales.

Esta tarea se ve reforzada también desde la *Xarxa de Responsabilitat Social de Mataró i el Maresme*, que ya ha cumplido 5 años y está formada actualmente por 17 entidades comprometidas con la gestión responsable que asumen el compromiso de aportar su experiencia y trayectoria para conseguir un territorio sostenible. Esta Xarxa forma parte de la Red Retos, desde la cual tiene un mayor eco a nivel nacional.

Durante el año 2016 se pretende que las empresas con buenas prácticas pueden ser visibles en una web para facilitar información a la persona consumidora antes de la compra. A finales de año se harán públicos los resultados en la red y a través de este boletín.