

enRedAndo 22

RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EL PLENO DEL CERSE APRUEBA LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

El Pleno del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) ha dado luz verde a la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas, un documento que servirá de marco de referencia en materia de RSE para todo el territorio, tanto en el ámbito público como en el privado.

Trabajo en el seno del CERSE

La Estrategia se ha elaborado en el seno del CERSE a partir de una propuesta inicial que el Ministerio realizó, a través de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. El grupo de trabajo encargado de elaborar el documento definitivo se ha reunido en un total de 15 ocasiones que han dado lugar a más de 40 horas de negociación.

Además de los cuatro grupos que componen el CERSE (administraciones públicas, organizaciones empresariales, organizaciones sindicales y sociedad civil organizada) también han participado 10 ministerios, las comunidades autónomas, las entidades locales, responsables de

RSE de empresas españolas, expertos académicos y también los ciudadanos a través del proceso de información pública al que ha sido sometido el borrador del documento.

6 principios, 4 objetivos, 10 líneas de actuación y 60 medidas

El documento parte de seis principios (competitividad, cohesión social, creación de valor compartido, sostenibilidad, transparencia y voluntariedad), marca cuatro objetivos estratégicos y diez líneas de actuación con sus correspondientes medidas que confluyen en una visión: apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora.

Los objetivos en torno a los cuales se vertebran las 10 líneas de actuación son los siguientes:



Objetivo 1. Impulsar y promover la RSE, tanto en las empresas, incluidas las PYMES, como en el resto de organizaciones públicas y privadas, en sus actuaciones en los diversos ámbitos geográficos en los que operan.

Objetivo 2. Identificar y promover la RSE como atributo de competitividad, de sostenibilidad y de cohesión social.

Objetivo 3. Difundir los valores de la RSE en el conjunto de la sociedad.

Objetivo 4. Crear un marco de referencia común para todo el territorio en materia de RSE, que garantice el cumplimiento y respeto de los principios de la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de Garantía de la Unidad de Mercado y permita una mayor coordinación y sinergias en esta materia.

El documento incluye además, en su parte final, una clasificación de las 60 medidas que contempla según su prioridad (12 son de prioridad muy alta, 18 son de

prioridad alta y 30 son de prioridad media) y determina qué entidades son las encargadas de impulsar y poner en marcha cada una de las actuaciones.

Seguimiento y evaluación

Con el objeto de hacer un seguimiento de cada una de las medidas, la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas realizará un informe anual que se presentará al Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas y a la Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales para su posterior evaluación.

La Estrategia Española de RSE responde a las recomendaciones plasmadas en la estrategia Renovada de la Unión Europea sobre Responsabilidad Social de las Empresas.

INTER NOS

SE RENUEVA EL COMPROMISO POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL

El objetivo: articular, integrar e implementar distintas estrategias para el desarrollo de Territorios Socialmente Responsables

El funcionamiento de la Red RETOS se ha visto paralizado temporalmente como consecuencia de los cambios producidos en la estructura de la Dirección General del Ministerio de Empleo y Seguridad Social que se encargaba de su dirección e impulso.

NUEVA ETAPA DE LA RED RETOS

Con motivo de la nueva estructura de la Dirección General, y con el refuerzo que se ha efectuado en la Subdirección General competente en materia de responsabilidad social de las empresas, la Red RETOS afronta una nueva etapa, liderada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, donde se afrontan nuevos proyectos, se impulsa su gestión a través de los propios medios del Ministerio, se actualizan las normas de gestión y funcionamiento y se moderniza la Web y los sistemas y procedimientos utilizados para el funcionamiento de la Red.

Los diferentes grupos de la Red RETOS siguen adelante con sus actividades y trabajan de forma conjunta con la Dirección General para la publicación de los boletines, las memorias anuales, así como para mejorar la comunicación externa e interna de la red, y el grupo de buenas prácticas sigue recopilando aquellas remitidas por los territorios miembros de la red.

1ª ASAMBLEA DE LA RED RETOS EN 2014

Tras el tiempo de paralización, el pasado 14 de marzo se celebró la primera reunión de 2014 de la Asamblea de la Red Retos. Durante el encuentro, el Director General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE y presidente de la Red RETOS, Miguel Ángel García Martín, presentó el borrador de las nuevas normas de funcionamiento de la Red cuyo objetivo es "reactivarla y cumplir así con uno de los objetivos que se encuentran en nuestra hoja de ruta en materia de responsabilidad social: hacer llegar



La reunión se llevó a cabo en el Ministerio de Empleo y Seguridad Social

y extender los criterios y los valores de la responsabilidad social en los distintos territorios". Durante su intervención, Miguel Ángel García, aseguró que "extender la responsabilidad social en todos los territorios es uno de los objetivos de la **Estrategia Nacional de RSE**". Los asistentes a la reunión pudieron, asimismo, conocer de primera mano cómo están avanzando los trabajos de elaboración de la Estrategia Nacional de RSE y pusieron sobre la mesa distintas propuestas para avanzar en el fortalecimiento de la Red RETOS.

La entidad se configura como un foro de intercambio de **buenas prácticas** en materia de Responsabilidad Social Empresarial y como una herramienta para la difusión, implantación y consolidación de **actuaciones de RS** en los territorios concernidos.

Así, el objetivo de la Red es articular, integrar e implementar distintas estrategias para el desarrollo de **Territorios Socialmente Responsables** entendiendo por tales la aplicación de conceptos de responsabilidad social, económica y medioambiental a un territorio. Se trata, por tanto, de hacer de la **responsabilidad social** un concepto clave entre los actores de un territorio (empresariado, administración, tercer sector), al tiempo de generalizar el concepto entre la ciudadanía.

GRUPO DE BUENAS PRÁCTICAS: PROGRESIÓN 2014

Durante este año 2014 y siguiendo las directrices expuestas en la Asamblea de marzo, se ha procedido a realizar todas las actividades previstas en relación a las buenas prácticas de responsabilidad social de los territorios de la Red RETOS. Se han introducido novedades de formato y de contenido y se han conseguido recopilar 27 nuevas buenas prácticas, lo que pone de manifiesto que la red sigue gozando de buena salud y que desde los territorios se continúa trabajando para nutrir de contenidos a esta red innovadora y participativa.

Como muestra del trabajo realizado durante 2014:

-Se han actualizado los formatos de las fichas (123) y se ha enviado a todos los territorios el nuevo formato 2014.

-Se han introducido dos nuevos apartados referentes a la vigencia de las buenas prácticas y a la tipología: el primero va a permitir una mejor comprensión de aspectos referentes a tiempo, antecedentes y permanencia de la práctica en las entidades, el segundo va a permitir una búsqueda por tipos de buenas prácticas de responsabilidad social territorial en distintos temas como empleo, trabajo en red, pactos, temas sociales, género, formación, etc.

-Se han recogido 26 fichas de nuevas Buenas prácticas, siendo los territorios que han contribuido este año a enriquecer la red: Burgos (2), Castellón (6), Ciudad Real (2), Gandía (1), Granada (9), Jaén (4), Pactem Nord (1) y Vilanova (2).

GRUPO DE COMUNICACIÓN: 2014 DIFUSIÓN

Durante este periodo el grupo de comunicación se ha mantenido activo, y siempre que ha sido posible ha seguido representando la Red en los eventos de territorios socialmente responsables.

Se ha reemprendido la publicación del Boletín EnRedAndo; con la elaboración de este número ya llevamos 22 boletines.

Paralelamente, se está trabajando junto con la Dirección General en el documento *Normas de funcionamiento y gestión de la Red Retos*, del que se presentó un primer borrador en la Asamblea de marzo. Junto con las aportaciones de los diferentes miembros esperamos tenerlo terminado y poderlo presentar próximamente.

En cuanto a la Web que en estos momentos se aloja ya en la página del Ministerio, estamos realizando un análisis de las funcionalidades y de los contenidos actuales con el fin de poder mejorar. En este sentido también tenemos previsto actualizar la información y los links. También estamos presentes en las redes sociales: os animamos a seguirnos en twitter.

Asimismo, estamos recogiendo información para elaborar la memoria anual.

Como novedad hemos incorporado la videoconferencia como instrumento para facilitar la comunicación entre los miembros del grupo: Ayuntamiento de Mataró, Diputación de Barcelona y Ministerio.

Por último, os pedimos a todas las entidades de la red que nos enviéis información de actos, proyectos o cualquier evento que se celebre en vuestro territorio para incluirlo en los próximos boletines.

DE INTERÉS

MARKETPLACE 2014. VOLUNTARIOS, CAUSAS Y EMPRESAS

Voluntaris.cat determinados a fomentar las buenas relaciones entre empresas y entidades

Voluntaris.cat organizará en el recinto de El Born CC el próximo 20 de octubre la segunda edición del Marketplace, un punto de encuentro donde más de 70 entidades y empresas compartirán, analizarán y darán impulso a su actividad en el ámbito de la Responsabilidad Social y el voluntariado. Este año el acontecimiento se convierte en uno de los actos centrales de la celebración de la designación de Barcelona como Capital Europea del Voluntariado, y forma parte de la agenda de los actos conmemorativos del Tricentenario. Aparte de los más de 70 stands distribuidos por los pasillos centrales de El Born CC, durante todo el día se organizarán

actividades formativas para voluntarios y entidades, de intercambio, de experiencias de éxito y colaboración, así como de debate sobre el sector del voluntariado.



En el acontecimiento participarán entidades del tercer sector, centros especiales de trabajo y empresas

de inserción; empresas que desarrollan acciones de Responsabilidad Social (RS), administraciones públicas relacionadas con el tercer sector, plataformas y universidades que promocionan la RS y hacen investigación, difusión y formación, y medios de comunicación que hacen la importante labor de difundir las actividades. Uno de los platos fuertes del marketplace 2014 será Espai Diàlegs, seis mesas de debate constituidas por ponentes del mundo académico y empresarial de nuestro país, y moderados por periodistas de referencia, donde se reflexionará sobre el mundo del voluntariado y algunos de los ámbitos donde su presencia es central.

La organización del marketplace 2014 es obra de Voluntaris.cat (FCVS), que trabaja para promover y regular las buenas prácticas de voluntariado social y el reconocimiento de su importancia como red transformadora, agente promotor de cambios sociales y protagonista de acción entre los más desfavorecidos. Voluntaris.cat agrupa 273 entidades sociales con sede en Cataluña que agrupan más de 45.000 voluntarios que hacen su labor en Barcelona, Tarragona, Lérida y Gerona y que es coordinan a través de sus cuatro sedes provinciales.

NOVEDADES



Semana Europea de la Custodia del Territorio

Semana Europea de la Custodia del Territorio del 26 de septiembre al 5 de octubre. Iniciativa que forma parte del proyecto europeo Landlife y que pretende generar responsabilidades entre las personas propietarias y usuarias

para conservar y utilizar correctamente los recursos y los valores naturales, culturales y paisajísticos.

El proyecto Landlife tiene por objetivo comunicar a nivel europeo el valor de la custodia del territorio al público en general, a las entidades de conservación, a los propietarios y otros agentes específicos. Durante el mes de noviembre Barcelona acogerá el Primer Congreso Europeo sobre Custodia del Territorio "Land: Quality of Life".

Semana de la Movilidad Sostenible y Segura 2014

Del 22 al 29 de septiembre se celebra la Semana de la Movilidad Sostenible y Segura, evento que propone buscar nuevas formas de movilidad y alejar el dominio absoluto del coche particular hacia un transporte más sostenible, seguro y saludable. Cambiando nuestra manera de desplazarnos podemos aumentar nuestros niveles de actividad física, contribuir a mejorar la calidad del aire que respiramos en las

ciudades y ayudar a prevenir los accidentes de tráfico. Escoger el transporte público colectivo para ir al trabajo, andar o desplazarnos en bicicleta para ir de compras en lugar de ir en coche puede ser una buena forma de proteger y mejorar la salud.

La Diputación de Barcelona, como miembro de la comisión institucional impulsora de esta campaña, colabora con los ayuntamientos de la provincia de Barcelona con acciones de apoyo y sensibilización.

La Red Retos en la 5ª Semana de la Responsabilidad Social de Cataluña

Red Retos, Diputació de Barcelona y Xarxa de responsabilitat social de Mataró- Maresme estuvieron presentes en julio, en la feria de entidades de la 5ª Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya organizada por Ingeniería Social con el soporte de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, el Ajuntament de Barcelona y l'Obra social de La Caixa. El evento tiene



como objetivo principal concienciar en relación a la responsabilidad social, el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.

Reconocimiento a las buenas prácticas de empresas de Mataró

El próximo día 20 de noviembre se dará el reconocimiento a las buenas prácticas de empresas de Mataró.

Es esta ocasión se darán a 17 empresas, su actividad económica es muy diversa: guardería infantil, librería, fundación de soporte a personas con disminución intelectual, estética, limpieza, alquiler automóviles, hostelería, investigación médica, comercio...

Las acciones que ha llevado a cabo tienen que ver con la transparencia de la empresa (código ético), el plan estratégico de responsabilidad social, campañas de comunicación, decálogo de buenas prácticas, para nombrar algunas.

Cada empresa ha sido acompañada en la definición y redacción de la acción a llevar a cabo después de un diagnóstico inicial.

Estos acompañamientos se llevan a cabo desde el Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Mataró desde el año 2005 y suman ya más de cien empresas.

ENTREVISTA

JUAN VILLAMAYOR | ECONOMISTA, CONSULTOR, EXCURSIONISTA Y LECTOR DE LITERATURA DEL S.XIX

"La RS va a experimentar un gran desarrollo porque las expectativas de los grupos de interés son más visibles que nunca gracias a los nuevos cauces de expresión"

PERFIL: 42 años. Palentino 100%, viviendo a caballo entre Barcelona y Hamburgo. En pareja con Per, alemán con corazón español, desde hace ya 18 años. Economista, consultor, excursionista y lector de literatura del XIX. Me encanta la naturaleza y tengo una afición frustrada por el montañismo. Creo en un modelo económico alternativo en el que las empresas contribuyan al bien común de la sociedad. Puedes seguirme en @juanvillamayor



enorme, y las empresas deben estar preparadas para ello. La transparencia y la interacción serán cada vez más importantes. Los grupos de interés cada vez tienen más poder frente a las organizaciones.

¿Podrías definir qué es para ti un territorio socialmente responsable y qué elementos consideras clave para impulsar un TSR? Creo que los elementos clave son la transparencia, la comunicación,

la inclusión y la búsqueda del bien común. La transparencia de las instituciones para generar confianza; la comunicación entre los distintos actores de la sociedad para conocer las expectativas de unos y otros; la inclusión de todos los colectivos para que nadie se sienta marginado; y la búsqueda del bien común entre todos (instituciones, empresas y ciudadanos), porque eso genera justicia e igualdad de oportunidades.

¿Hacia dónde crees que va la RS? La RS dejará de estar desarrollada *desde* las empresas para empezar a estar desarrollada *con* los grupos de interés. Creo que vamos hacia un modelo económico más participativo en el que las empresas escuchen la voz de sus grupos de interés y en el que, aparte de la legítima generación de beneficios, éstos sean compatibles con el bienestar general de la sociedad y no solo

con el de unos pocos. La RS va a experimentar un gran desarrollo porque las expectativas de los grupos de interés son más visibles que nunca gracias a los nuevos cauces de expresión.

¿Cuáles son tus proyectos inmediatos? Aparte de mi trabajo normal de consultoría en RS, estoy trabajando en tres proyectos que me parecen muy ilusionantes. El primero es el desarrollo de un marco que ayude a los emprendedores a generar modelos de negocio sostenibles desde el principio, el segundo es una herramienta para la gestión de los impactos de las empresas en los derechos humanos y el tercero es buscar las sinergias entre la RSC y el modelo de la Economía del Bien Común de Christian Felber, ya que pienso que hay muchos puntos en común y ambos enfoques pueden beneficiarse el uno del otro.

DESTACAMOS

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Apuesta firme por la responsabilidad social

Programa de Prevención y Promoción de Hábitos de Vida Saludable

Este Programa ofrece a los ayuntamientos de la provincia y a los centros de educación secundaria recursos humanos y materiales para la realización de actuaciones formativas y preventivas en materia de salud y calidad de vida, encaminadas a potenciar y desarrollar hábitos de vida saludables, de forma que se puedan integrar y/o complementar con los planes y actuaciones que se llevan a cabo en el ámbito municipal y/o educativo.

Las "Maravillas de mi pueblo"

Se trata de un proyecto organizado por la Diputación Provincial de Almería, ejecutado en colaboración con los diferentes ayuntamientos de la provincia. Consiste en una campaña de promoción cultural, con la voluntad de divulgar el patrimonio

cultural material e inmaterial. El objetivo es poner en valor aquellos enclaves naturales, monumentos, construcciones de todo tipo, costumbres, tradiciones o maneras de expresar el sentir de sus habitantes, haciendo participe a la ciudadanía y favoreciendo la concienciación de la vecindad de cada municipio de su propio patrimonio, así como la difusión del mismo fuera de sus fronteras. Los vecinos de cada municipio (o cualquier persona interesada en el patrimonio cultural) pueden votar para elegir aquellos bienes culturales que consideran más representativos del municipio.

Indicadores de transparencia de la Diputación de Almería

Transparencia Internacional es una ONG a escala universal dedicada a combatir la corrupción, congregando para ello en una vasta coalición global a la sociedad civil, al sector privado y a los distintos gobiernos, entendiendo

que la principal herramienta en la lucha contra la corrupción es la información, buscando no la denuncia de casos individuales, sino orientando sus esfuerzos a una perspectiva de logros sustentables en el largo plazo, privilegiando la prevención y la reforma de los sistemas. En el ámbito de las Administraciones Públicas, y en concreto en el de las Entidades Locales, esta organización elabora desde 2008 un Índice de Transparencia de los Ayuntamientos y desde 2012 también de las Diputaciones Provinciales, dirigidos a medir el nivel de transparencia de las correspondientes instituciones públicas, a través de la evaluación de los datos y la información que hacen pública en su página web, a través de ochenta indicadores agrupados en seis áreas de transparencia de cada Índice.

La Diputación Provincial de Almería quiere colaborar en esta experiencia, proporcionando información sobre los mencionados indicadores, que se utilizarán como

índice de los datos facilitados en el Portal de Transparencia que se ha habilitado en su sede electrónica. Los indicadores se utilizarán como medio de acceso a la información correspondiente, sin perjuicio de que ésta sea publicada en otras secciones de la Sede Electrónica de la Diputación.



Jornadas de autoprotección para mujeres 2014

Las jornadas aportarán a las mujeres los recursos necesarios para identificar situaciones de violencia de género y hacer frente a posibles agresiones.