

Evaluación de acciones socialmente responsables en un territorio

Proyecto / acción a evaluar

Denominación del proyecto: **Retos, red de Territorios Socialmente Responsables**
 Entidad: **Red Retos**
 Fecha: **Noviembre 2012**
 Observaciones:

1. Corresponsabilidad (gobernanza)

Ser corresponsable es implicarse en las acciones desde el inicio y en condiciones de igualdad, no simplemente participar. La corresponsabilidad significa participar en la toma de decisiones, decidir qué acciones se llevan a cabo y colaborar en su desarrollo. Implica que los actores poseen los mismos deberes y derechos y la capacidad plena para responder de sus acciones.

Cuestiones relevantes

1.1 Se han desarrollado estrategias y se dispone de medios para estimular los procesos de participación.

3 2 1 0 No sabemos

Describir brevemente La participación de las entidades / territorios de la red es clave. Se han desarrollado estrategias para facilitar esa participación (distribución de la información por correo electrónico, sitio google de Retos, www.redretos.es, boletín enRedAndo, ...).

1.2 Se fomenta un clima de confianza, respeto y proyecto común que invita a la expresión de las ideas

3 2 1 0 No sabemos

Describir brevemente Tanto en los encuentros presenciales como en los virtuales se estimula y favorece la expresión de ideas y se reclaman aportaciones.

1.3 Los actores se implican

3 2 1 0 No sabemos

Describir brevemente Considerando que se trata de una red voluntaria, la implicación / participación de las entidades / territorios puede considerarse más que aceptable. A título de ejemplo, en el año 2010 fueron 21 los territorios o entidades que han realizado contribuciones y/o han participado de forma activa en alguno de los grupos de trabajo, que sobre un total de 24 entidades/territorios que forman parte de Retos suponen un porcentaje del 87,5 por ciento (83% el 2009). En el año 2011 la participación ha descendido ligeramente, habiendo realizado contribuciones un total de 18 territorios (75% del total). En los informes de actividades de la red hay un apartado específico dedicado a la participación. En el año 2012 la participación ha sido de 23 territorios sobre un total de 28, lo que representa una participación del 82 por ciento.

| | |
|---|--|
| 1.4 Se ejercita un liderazgo firme, compartido y diverso que favorece, estimula y facilita la participación y la implicación | |
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 |
| <input type="checkbox"/> No sabemos | |
| <i>Describir brevemente</i> | El liderazgo de la red lo ejercita el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el de los distintos grupos las entidades que los coordinan. Aunque siempre hay espacio para la mejora, se trata de un liderazgo democrático y motivador. El papel del Ministerio se valora muy positivamente por las entidades de la red. |

Observaciones generales sobre el principio de corresponsabilidad

| | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------------------|
| A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy importante | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante importante | <input type="checkbox"/> Poco importante | <input type="checkbox"/> Nada importante | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|--|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy alto | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante alto | <input type="checkbox"/> Escaso | <input type="checkbox"/> Nulo | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|---|---|---|--------------------------------|-------------------------------------|
| C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy altas | <input type="checkbox"/> Bastante altas | <input checked="" type="checkbox"/> Escasas | <input type="checkbox"/> Nulas | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|--|---|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy altas | <input checked="" type="checkbox"/> Altas | <input type="checkbox"/> Medias | <input type="checkbox"/> Bajas | <input type="checkbox"/> Muy bajas |

| |
|---|
| Observaciones y propuestas de mejora |
| <p>La implicación / participación de las entidades y los territorios de la red es prácticamente una obsesión en Retos, conscientes de que la red se fundamenta en las redes locales y la aplicación que hacen de la responsabilidad social al territorio, en sus experiencias y buenas prácticas en RST. Ante la falta de tiempo y recursos, alegados por gran parte de las entidades de Retos como mayores obstáculos a la participación, se está haciendo un esfuerzo por estimular la misma (web, sitio privado, boletín informativo, referentes en materia de comunicación, ...).</p> <p>Mejoras propuestas pendientes de ejecución: elaborar protocolos y reconocer y valorar los esfuerzos que hacen las entidades y territorios que forman parte de Retos.</p> <p>Otras propuestas: propiciar espacios y dinámicas que fomenten la participación, estimular desde la red relaciones bilaterales entre territorios en temas de interés común.</p> |

2. Empoderamiento (gobernanza)

Recuperación/disposición del poder sobre el diseño y desarrollo del propio futuro.

La sostenibilidad de un TSR depende en gran parte de su capacidad de empoderar a los actores socio económicos del mismo, lo que dará como resultado alianzas estables y perdurables en el tiempo, condicionando positivamente la variable política.

Cuestiones relevantes

2.1 Se reconoce, respeta y defiende la dignidad e intimidad de todas las personas (y entidades) potenciando su desarrollo personal

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Describir brevemente</i> | En el caso de Retos se puede afirmar que se respeta la dignidad e identidad de cada territorio y de las entidades y personas que los representan. |
|-----------------------------|---|

2.2 Se potencia la participación real y efectiva de las personas (y entidades) en el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos en los que participan, de forma que se constituyen en sujetos activos de sus propios procesos (personales)

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Describir brevemente</i> | Se ha promovido y se trata de incrementar la participación de las entidades / territorios de la red (ver apartado anterior). |
|-----------------------------|--|

2.3 Los agentes participan en la toma de decisiones

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Describir brevemente</i> | Considerando las circunstancias, la participación está siendo aceptable (ver apartado anterior). |
|-----------------------------|--|

2.4 Se adoptan decisiones por consenso.

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Describir brevemente</i> | Todas las decisiones se adoptan por consenso, procedimiento habitual en la red (sistema de gestión). |
|-----------------------------|--|

2.5 Se fomenta la cooperación.

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Describir brevemente</i> | Se busca estimular la cooperación, no solo para el desarrollo de actuaciones de la propia red sino que se estimula la cooperación para el diseño y desarrollo de otras acciones (de RST). Se intenta que las entidades / territorios se utilicen como recursos. |
|-----------------------------|---|

2.6 Se ha desarrollado una alianza.

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Describir brevemente</i> | La propia red y otras alianzas: RSO PT, Red colabora, desarrollo conjunto de algunos proyectos, etc. |
|-----------------------------|--|

Observaciones generales sobre el principio de empoderamiento

A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser...

Muy importante
 Bastante importante
 Poco importante
 Nada importante
 No sabemos

B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es...

Muy alto
 Bastante alto
 Escaso
 Nulo
 No sabemos

C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son...

Muy altas
 Bastante altas
 Escasas
 Nulas
 No sabemos

E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ...

Muy altas
 Altas
 Medias
 Bajas
 Muy bajas

Observaciones y propuestas de mejora:

En el análisis de una red o de un grupo, el empoderamiento de cada entidad estaría muy relacionado con su capacidad de influir en la propia red o en el grupo, con la forma de participar y tomar decisiones, con cómo se aborda la cooperación y las alianzas. Y en el caso de Retos se estimula la participación activa de las entidades / territorios, las decisiones se adoptan por consenso y se fomenta y facilita la cooperación y las alianzas entre las distintas entidades de la red.

Propuestas: Necesidad de apuestas políticas a medio plazo, debe avanzarse hacia la formación de Redes estables, formales y con adhesiones de múltiples agentes. Formación interna.

3. Sostenibilidad

“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Un territorio sostenible es el que incluye en sí los conceptos de eficacia, eficiencia y virtud. Eficacia en cuanto a los procesos, eficiencia en la obtención de resultados respecto de los recursos y virtud por cuanto sirve fielmente al propósito para el que se creó.

Cuestiones relevantes

3.1 Se consideran aspectos medioambientales, se optimizan los recursos.

| | | | | |
|-----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | En líneas generales la planificación y el desarrollo de las acciones de la red siempre ha sido bastante coherente y consecuente con el modelo de TSR. | | | |

3.2 Se tienen en cuenta aspectos sociales

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Si, se han considerado temas como accesibilidad, contratación responsable, etc. Contratación del servicio de asistencia de la web con un CEE Edición del boletín con programas de libre distribución y código abierto | | | |

3.3 Se responde a las necesidades con honradez, las acciones responden a necesidades, se utilizan los recursos disponibles con criterios de eficiencia, ...

| | | | | |
|-----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | La optimización de los recursos (escasos) es una preocupación permanente. Se tienen en cuenta los recursos de cada entidad / red local. Las acciones desarrolladas por la red y por sus grupos de trabajo responden a necesidades identificadas en los territorios Retos. | | | |

3.4 Se promueve la justicia social, fomentando la cultura de la solidaridad

| | | | | |
|-----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Desarrollo de acciones específicas, difusión de acciones externas (banca ética, comercio justo, inversión responsable, voluntariado corporativo, etc.) | | | |

3.5 Se obtienen resultados los cuales están directamente relacionados con los objetivos pretendidos

| | | | | |
|-----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Adecuada correlación entre objetivos previstos, recursos utilizados y resultados obtenidos. Adecuada consecución de los objetivos previstos en el Plan Estratégico de Retos A un año de la finalización del Plan Estratégico de Retos se han cumplido el 35% de los objetivos propuestos en el plan y se han cumplido parcialmente o están en curso de realización otro 42%. | | | |

Observaciones generales sobre el principio de sostenibilidad

A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser...

Muy importante
 Bastante importante
 Poco importante
 Nada importante
 No sabemos

B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es...

Muy alto
 Bastante alto
 Escaso
 Nulo
 No sabemos

C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son...

Muy altas
 Bastante altas
 Escasas
 Nulas
 No sabemos

E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ...

Muy altas
 Altas
 Medias
 Bajas
 Muy bajas

Observaciones y propuestas de mejora:

En el funcionamiento cotidiano de Retos se consideran criterios sociales y medioambientales a la hora de tomar decisiones. está permanentemente presente. A título de ejemplo se puede mencionar la contratación del servicio de asistencia de la web con un centro especial de empleo, la edición del boletín enRedAndo con programas de libre distribución y código abierto, ahorro de papel, ... Se continúa apreciando coherencia entre el marco teórico de la red (lo que se piensa), el discurso (lo que se dice) y las acciones (lo que se hace).

4. Transparencia

Se podría entender en un doble sentido: el primero sería informar, dar cuenta y explicar lo que se hace. El segundo, complementario al anterior, iría más lejos, en la dirección que plantea Kant, para analizar la validez moral de las acciones “preguntarse si podríamos hacer lo que hacemos si los motivos que subyacen a las decisiones fueran de dominio público”.

Cuestiones relevantes

| | |
|---|--|
| 4.1 Se informa de forma regular, la información está disponible. | |
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 |
| <input type="checkbox"/> No sabemos | |
| <i>Describir brevemente</i> | Se ha continuado mejorando en cuestiones de información: Página web (y zona privada de la web), boletines periódicos, envío de correos, redes sociales, etc. |

| | |
|---|---|
| 4.2 Se han creado y se utilizan canales específicos que garantizan una adecuada difusión de la información | |
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 |
| <input type="checkbox"/> No sabemos | |
| <i>Describir brevemente</i> | Comunicación interna: zona privada de la web y boletín enRedAndo. Utilización del chat para la coordinación de actuaciones en el grupo de comunicación. Además redacción de actas de todas las reuniones y distribución de las mismas a través del correo electrónico. Idem con propuestas y actuaciones en cada uno de los grupos de trabajo. La totalidad de la documentación generada por los distintos grupos de trabajo de Retos está disponible en el área privada de la web, accesible a todas las entidades/territorios miembros de Retos. |

| | |
|---|--|
| 4.3 Se da cuenta de forma clara y regular y a todos los agentes de lo que se hace y de las decisiones que se adoptan | |
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 |
| <input type="checkbox"/> No sabemos | |
| <i>Describir brevemente</i> | En principio si, además todas las decisiones se han adoptado en reuniones de las que hay un acta a disposición de todas las entidades de la red. |

| | |
|--|--|
| 4.4 Se explican los motivos por lo que se toman las decisiones. | |
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 |
| <input type="checkbox"/> No sabemos | |
| <i>Describir brevemente</i> | Si, no solo se explican sino que se discuten las motivaciones. |

Observaciones generales sobre el principio de transparencia

| | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------------------|
| A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy importante | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante importante | <input type="checkbox"/> Poco importante | <input type="checkbox"/> Nada importante | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|--|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy alto | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante alto | <input type="checkbox"/> Escaso | <input type="checkbox"/> Nulo | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|---|---|---|--------------------------------|-------------------------------------|
| C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy altas | <input type="checkbox"/> Bastante altas | <input checked="" type="checkbox"/> Escasas | <input type="checkbox"/> Nulas | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy altas | <input type="checkbox"/> Altas | <input type="checkbox"/> Medias | <input checked="" type="checkbox"/> Bajas | <input type="checkbox"/> Muy bajas |

| |
|--|
| Observaciones y propuestas de mejora: |
| <p>La transparencia es una de las piezas fundamentales en los proyectos participativos. Tanto el Plan de Comunicación de Retos como el Sistema de Gestión de la red son instrumentos al servicio de la transparencia. Para facilitar la comunicación interna se utiliza la zona privada de la web y el boletín enRedAndo. Se utiliza el chat para la coordinación de actuaciones en el grupo de comunicación. Se redactan actas de todas las reuniones, se envían a todas las entidades de la red por correo electrónico y están disponibles en el área privada de la web. Lo mismo sucede con las propuestas y actuaciones en cada uno de los grupos de trabajo. La totalidad de la documentación generada por los distintos grupos de trabajo de Retos está disponible en el área privada de la web, accesible a todas las entidades/territorios miembros de Retos. En definitiva, se trata de contar lo que se hace, por qué se hace y cómo se hacen las cosas, utilizando los canales más adecuados.</p> |

5. Diversidad

La diversidad, entendida como variedad de personas, de organizaciones, de roles, de proyectos, de grados de avance, de ideas y de conocimientos, es fuente de sinergias y garantía de continuidad de un proyecto que no excluye sino que integra.

La gestión de la diversidad debería traducirse en mecanismos de reconocimiento e inclusión, tales como líneas de incorporación a la formación y la actividad laboral de personas con necesidades especiales; mecanismos de acogida para personas inmigrantes; programas de mediación ciudadana; programas de igualdad de género... (inclusividad)

Cuestiones relevantes

5.1 Se respetan las diferencias y los distintos intereses.

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | No solo se respetan las diferencias sino que la diversidad, la asimetría de la red es uno de los activos de Retos. | | | |

5.2 Se adoptan medidas de discriminación positiva y de corrección de las desigualdades

| | | | | |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Se tiene en cuenta la diversidad y asimetría de la red, especialmente a la hora de esperar aportaciones y contribuciones, cada entidad lo hace en función de sus posibilidades y recursos. | | | |

5.3 Se incorpora la perspectiva de género

| | | | | |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Utilización de un lenguaje no violento y no sexista. | | | |

5.4 Se potencia la participación de personas y entidades diversas

| | | | | |
|-----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | La participación de territorios y entidades diversas es fundamental para la supervivencia de la red. | | | |

Observaciones generales sobre el principio de diversidad

A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser...

| | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy importante | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante importante | <input type="checkbox"/> Poco importante | <input type="checkbox"/> Nada importante | <input type="checkbox"/> No sabemos |
|---|---|--|--|-------------------------------------|

B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es...

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy alto | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante alto | <input type="checkbox"/> Escaso | <input type="checkbox"/> Nulo | <input type="checkbox"/> No sabemos |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|

C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son...

Muy altas
 Bastante altas
 Escasas
 Nulas
 No sabemos

E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ...

Muy altas
 Altas
 Medias
 Bajas
 Muy bajas

Observaciones y propuestas de mejora:

Retos es una red asimétrica que apuesta por la diversidad como uno de sus principales activos, que propicia que la información se comparta y se intercambien experiencias. La diversidad es el mejor caldo de cultivo de la gestión del conocimiento. En el contexto de Retos se aprecia diversidad en la extensión de los distintos territorios, en sus distintos ámbitos rurales o urbanos, en la composición de las redes locales, ...

Algunas personas opinan que la Red es homogénea respecto a sus participantes, introduce sesgos, deben buscarse fórmulas alternativas para implicar a entidades que no sean administraciones públicas.

6. Gestión del conocimiento

El conocimiento se gestiona de forma colectiva, se apuesta por el aprendizaje permanente; el conocimiento se comparte y se aprovechan las diversas experiencias, conocimientos y capacidades de las personas y entidades participantes.

Cuestiones relevantes

6.1 Se han desarrollado estrategias para el intercambio de información y del conocimiento entre las personas / entidades participantes.

3 2 1 0 No sabemos

Describir brevemente Si, ver apartados anteriores (procedimientos, herramientas e instrumentos). Una de las contribuciones más interesantes que hace Retos, relacionada con la gestión del conocimiento, es la base de datos de buenas prácticas en materia de responsabilidad social territorial.

6.2 Se valoran los intangibles, se reconoce el talento, se estimula la creatividad

3 2 1 0 No sabemos

Describir brevemente Retos es una red de gestión del conocimiento en la que se aprecian el talento y la creatividad.

6.3 Se fomenta el aprendizaje permanente ...

3 2 1 0 No sabemos

Describir brevemente Se trata de estimular a través del intercambio de información de interés, con instrumentos específicos dedicados a la difusión del conocimiento (secciones en los boletines).

Observaciones generales sobre el principio de gestión del conocimiento

A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser...

Muy importante Bastante importante Poco importante Nada importante No sabemos

B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es...

Muy alto Bastante alto Escaso Nulo No sabemos

C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son...

Muy altas Bastante altas Escasas Nulas No sabemos

E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ...

Muy altas Altas Medias Bajas Muy bajas

Observaciones y propuestas de mejora:

La red está volcada en la gestión del conocimiento, el cual no solo forma parte de nuestro código ético sino que la mayor parte de las acciones de Retos van en esa dirección: compartir e intercambiar conocimiento y experiencias, identificar y transferir buenas prácticas, etc.

En Retos se trata de aprovechar las diversas experiencias, conocimientos y capacidades de los miembros de la red.

Se demanda formación interna y establecer criterios para identificar una buena práctica.

7. Innovación (en clave de transferencia).

El desarrollo de un territorio o una sociedad, depende en gran medida de tres capacidades:

- Inventar, es decir, estimular las ideas creativas, potencialmente generadoras de bienestar
- Innovar, convertir esas ideas en productos, procesos o servicios que mejoren las capacidades del grupo, sociedad o territorio
- Difundir, dar a conocer a la sociedad la utilidad de dicha innovación y realimentar el proceso

En un mundo inmerso en el cambio y la globalización, es preciso buscar y aplicar nuevas ideas, conceptos y prácticas que den respuesta a los problemas sociales en un proceso de permanente adaptación. Para dar sentido a la innovación hay que hacerlo en clave de transferencia y tratar de incorporar las mejores prácticas ensayadas en otros contextos, adaptándolas a la realidad local.

Cuestiones relevantes

7.1 Se deja margen y se fomenta la creatividad.

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Se estimula la presentación de propuestas creativas. | | | |

7.2 Se plantean acciones / metodología no aplicadas anteriormente en el territorio (o en el sector de actividad).

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Las acciones en Retos son innovadoras o pivotan en torno a la innovación. Desarrollo de nuevas acciones, identificación de acciones innovadoras (buenas prácticas), etc. | | | |

7.3 Se identifican buenas prácticas.

| | | | | |
|---------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> No sabemos |
| <i>Describir brevemente</i> | Se identifican, se clasifican, se ordenan y se fomenta su difusión para su transferencia. | | | |

Observaciones generales sobre el principio de innovación

A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser...

| | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Muy importante | <input type="checkbox"/> Bastante importante | <input type="checkbox"/> Poco importante | <input type="checkbox"/> Nada importante | <input type="checkbox"/> No sabemos |
|--|--|--|--|-------------------------------------|

B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es...

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy alto | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante alto | <input type="checkbox"/> Escaso | <input type="checkbox"/> Nulo | <input type="checkbox"/> No sabemos |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|

| | | | | |
|---|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy altas | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante altas | <input type="checkbox"/> Escasas | <input type="checkbox"/> Nulas | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| D. Transferencia. Las posibilidades de aplicar las buenas prácticas en otros contextos son... | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Muy altas | <input type="checkbox"/> Bastante altas | <input type="checkbox"/> Escasas | <input type="checkbox"/> Nulas | <input type="checkbox"/> No sabemos |

| | | | | |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------------|
| E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ... | | | | |
| <input type="checkbox"/> Muy altas | <input type="checkbox"/> Altas | <input checked="" type="checkbox"/> Medias | <input type="checkbox"/> Bajas | <input type="checkbox"/> Muy bajas |

| |
|---|
| Observaciones y propuestas: |
| <p>El futuro es de quienes innovan o, mejor dicho, solo habrá futuro para quienes innoven. La innovación social entendida como nuevas formas de satisfacer necesidades sociales forma parte del código genético de la red. Retos surge en el marco de Equal, innovación en estado puro. En Retos habría que estimular los procesos innovadores mediante la sistematización de la innovación en el marco de la red, propiciar espacios adecuados, ... Lo cual se puede lograr Volver poniendo en marcha e impulsando la actividad del grupo de innovación social de Retos, para continuar innovando en clave de transferencia.</p> <p>Propuesta / recomendación: Volver a poner en marcha e impulsar la actividad del grupo de innovación social de Retos.</p> |

8. Dimensión territorial

La noción de TSR precisa de un espacio determinado. Se necesitan límites, sea administrativos, geográficos, políticos, competenciales... Una estrategia de TSR se puede llevar a cabo en un espacio organizado, estructurado y con cohesión funcional o con densidad suficiente de relaciones funcionales entre su población (o núcleos de población). Por ello, los límites espaciales o físicos deben matizarse y complementarse con otros elementos consustanciales con la idea de la RS y con la idea de un nuevo concepto de territorio, más allá de lo espacial y más cercano a las relaciones sociales.

Cuestiones relevantes

8.1 Los agentes participantes comparten un proyecto común que se desarrolla en un espacio determinado

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Describir brevemente</i> | El proyecto común es el propio concepto del TSR, para su desarrollo en cada uno de los territorios de la red. |
|-----------------------------|---|

8.2 Las acciones se desarrollan en el marco de una estrategia común y compartida sobre el desarrollo futuro del territorio

3 2 1 0 No sabemos

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| <i>Describir brevemente</i> | Se trata de impulsar esa estrategia. |
|-----------------------------|--------------------------------------|

Observaciones generales sobre el principio de territorialidad

A. Importancia. El cumplimiento de este principio resulta ser...

Muy importante Bastante importante Poco importante Nada importante No sabemos

B. Efectividad. El cumplimiento de este principio es...

Muy alto Bastante alto Escaso Nulo No sabemos

C. Proyección. Las posibilidades de incrementar el cumplimiento de este principio en el contexto y en el futuro son...

Muy altas Bastante altas Escasas Nulas No sabemos

E. Dificultad. Las dificultades a la hora de aplicar este principio son ...

Muy altas Altas Medias Bajas Muy bajas

Observaciones y propuestas de mejora:

El territorio es ese espacio geográfico, administrativo, competencial en el que desarrollar el proyecto del TSR. Hablamos de límites físicos, geográficos, políticos o jurídicos que deben complementarse con los elementos propios de la responsabilidad social para llegar a un nuevo concepto de territorio.